

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Ali Hasan. 2009. *Bisnis, Manajemen dan Keuangan*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Asep. Hermawan. 2006. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT. Gramdia Widiasarana Indonesia.
- Arikunto, Suharsimi. 2008. *Prosedur Penelitian* (edisi revisi ke lima). Jakarta: Rieka Cipta.
- Buchari Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta
- Duwi Priyatno. 2011. *Buku Saku SPSS, Edisi Pertama*. Jakarta: PT. Buku Seru
- Fandy, Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. CV. Yogyakarta: Andi.
- Gamal Suwanto. 2004. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Husein Umar. 2009. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: Rajawali Pers
- Haryanto, Jony Oktaviany. 2009. *Inovasi Produk dan Ekspektasi Inovasi terhadap Keputusan Pebelian Konsumen*.
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Marketing Management: Thirteen Edition*, New Jersey: Prentice hall.
- \_\_\_\_\_, dan Gary Amstrong, 2009. *Marketing An introduction*. United States of America: Pearson.
- \_\_\_\_\_, and Amstrong. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- \_\_\_\_\_, and Amstrong. 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran edisi sepuluh jilid 1*, Jakarta, PT. Indeks Kelompok
- M. Natsir. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Middlelton, T.T.C & Clarke, J. 2001. *Marketing in Travel mareketing*, United State: Delmar Thomson Learning.

### Nova Kurnia Putri, 2012

Pengembangan produk Wisata Dalam Upaya Meningkatkan Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Daya Tarik Wisata Pakuhaji Di Bandung Barat

Richardson, I John & Martin Fluker. 2004. *Understanding and Managing Tourism*. Australia: Pearson Education Australia.

Schiffman, Leon G. Kanuk, Leslie Lazer, 2007. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks.

Sekaran, Uma. 2006. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Somantri, Ating dan Sambas Ali Muhidin. 2006. *Aplikasi Statistika Dalam penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.

Sugiyono. 2008. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Suharsimi Arikunto. 2009. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek (Edisi revisi 5)* Jakarta: Rineka Cipta

\_\_\_\_\_. 2002. *Prodedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rhineka Cipta.

Suliyanto, (2005). *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia

Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.

Pendit, Nyoman S. 2006. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Pradaya Paramita.

Pitana, I Gede dan I Ketut Surya Diarta, 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Yogyakarta: Andi.

\_\_\_\_\_, dan Putu Gayantri, 2005. *Sosialogi Pariwisata*, Yogyakarta: Andi

Yoeti, Oka A. 2008. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita

\_\_\_\_\_, 2005. *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: Pradnya Paramita

Wardiyanto. 2011. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Bandung: Lubuk Agung

William M. Pride, Roberts. J. Hughes & Jack R. Kapoor. 2009. *Business: Cengage Learning*.

**Nova Kurnia Putri, 2012**

Pengembangan produk Wisata Dalam Upaya Meningkatkan Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Daya Tarik Wisata Pakuhaji Di Bandung Barat

Sirakhmad, Winarno. 2002. *Pengantar Penelitian Ilmiah*. Bandung: Tarsito

## **JURNAL**

Anonim. 2008. *Sustainable Tourism Development in Rural Areas*. Diakses melalui <http://espace.library.uq.edu.au/esery/UQ:161647/SBE10UQ161647>. Pdf

Lalamentik, Olivia Josefien. (2009). *Dampak pola pengembangan keterpaduan komponen produk wisata terhadap peningkatan pendapatan pemerintah dan masyarakat di Provinsi Sulawesi Utara*.

Rogers & Slin. (2008). *Tourism Product Development*. New York: The Free Press

Poerwanto. (2004). *Kualitas Produk Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Kebun Binatang Surabaya*.

Raija Komppula (2006). *New product Development ini tourism companies*  
University of Joensuu

Subhamaya Panda and Tapan K. Panda (2009) *An Alternative Method for Developing New Tourism Product*

Oktaviani, Riandina Wahyu. (2006). *Analisis Kepuasan Pengunjung dan Pengembangan Fasilitas Wisata Argo*.

Western, David. 2006. *A Guide for Planner and Manager Vermont*

## **SUMBER OBSERVASI DAN WAWANCARA**

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Propinsi Jawa Barat. 2010. *Data Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara dan Nusantara Jawa Barat*. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Propinsi Jawa Barat: Bandung.

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung. 2010. *Data Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara dan Nusantara Kota Bandung*. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung.

Objek Wisata Pakuhaji. 2011

Nova Kurnia Putri, 2012

Pengembangan produk Wisata Dalam Upaya Meningkatkan Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Daya Tarik Wisata Pakuhaji Di Bandung Barat

**Website :**

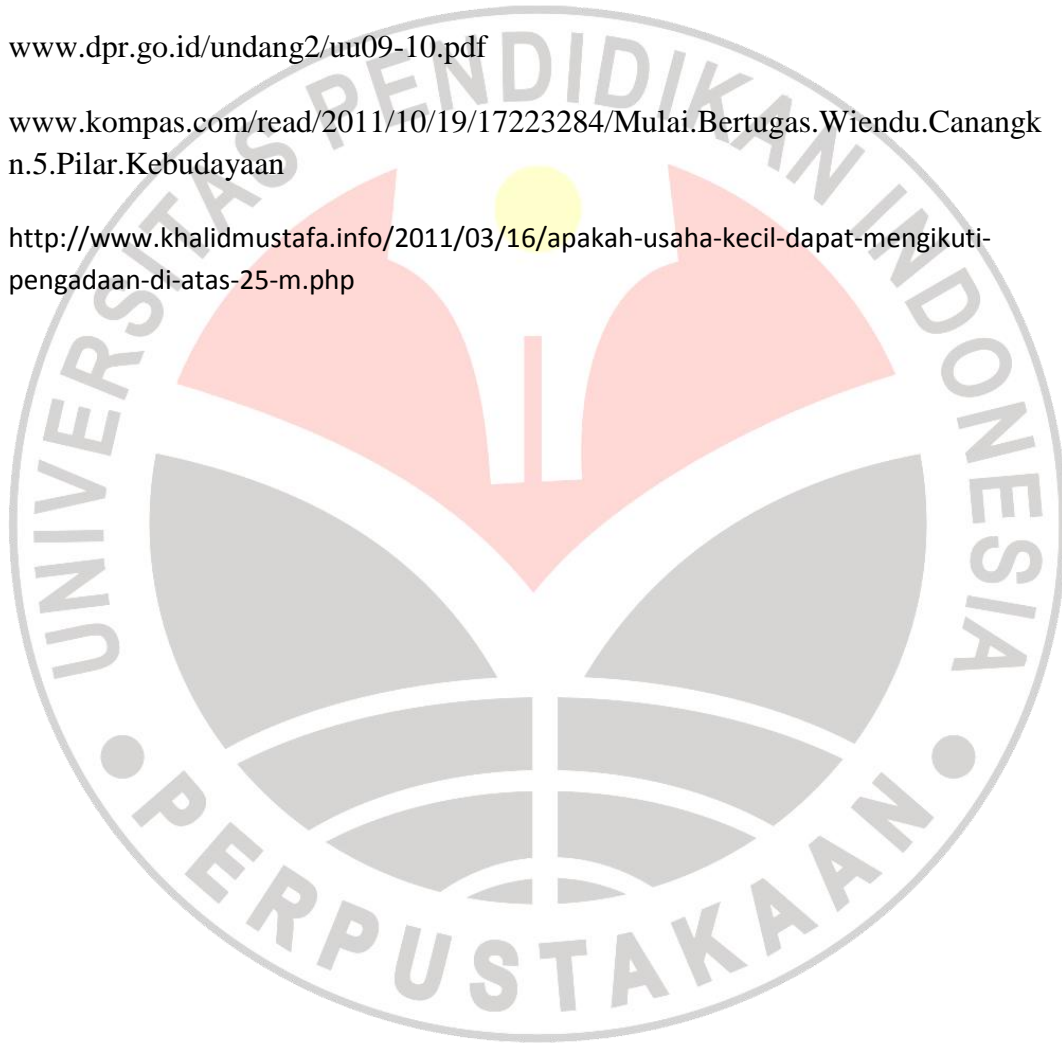
[www.unwto.com](http://www.unwto.com)

[www.bps.com](http://www.bps.com)

[www.dpr.go.id/undang2/uu09-10.pdf](http://www.dpr.go.id/undang2/uu09-10.pdf)

[www.kompas.com/read/2011/10/19/17223284/Mulai.Bertugas.Wiendu.Canangk  
n.5.Pilar.Kebudayaan](http://www.kompas.com/read/2011/10/19/17223284/Mulai.Bertugas.Wiendu.Canangk<br/>n.5.Pilar.Kebudayaan)

[http://www.khalidmustafa.info/2011/03/16/apakah-usaha-kecil-dapat-mengikuti-  
pengadaan-di-atas-25-m.php](http://www.khalidmustafa.info/2011/03/16/apakah-usaha-kecil-dapat-mengikuti-<br/>pengadaan-di-atas-25-m.php)



**Nova Kurnia Putri, 2012**

Pengembangan produk Wisata Dalam Upaya Meningkatkan Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke  
Daya Tarik Wisata Pakuhaji Di Bandung Barat

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu)