

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan menggunakan kajian pustaka berupa teori-teori pendukung, hasil penelitian dengan menggunakan wawancara, kuesioner serta pengujian dengan menggunakan regresi berganda yang dilakukan untuk mengetahui pengaruh pengembangan produk wisata yang terdiri dari atraksi wisata, fasilitas akomodasi, fasilitas transportasi, sumber daya manusia dan fasilitas pelayanan dalam upaya meningkatkan keputusan berkunjung wisatawan nusantara ke Wisata Pakuhaji.

1. Secara keseluruhan berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa pengembangan produk wisata yang terdiri dari atraksi wisata, fasilitas akomodasi, fasilitas transportasi, sumber daya manusia dan fasilitas pelayanan berpengaruh dalam upaya meningkatkan keputusan berkunjung wisatawan nusantara ke Wisata Pakuhaji. Nilai tertinggi sub variabel atau dimensi terdapat atraksi wisata dibandingkan dari sub variabel lainnya, hal ini disebabkan karena pengunjung cenderung menginginkan sesuatu yang baru karena wisatawan yang berkunjung ke wisata Pakuhaji cenderung selalu menginginkan hal-hal yang menarik baik berupa wahana, akomodasi, transportasi, sumber daya manusia dan pelayanan.

Nova Kurnia Putri, 2012

Pengembangan produk Wisata Dalam Upaya Meningkatkan Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Daya Tarik Wisata Pakuhaji Di Bandung Barat

2. Keputusan berkunjung pada daya tarik wisata Pakuhaji memiliki beberapa sub variabel diantaranya yaitu pemilihan produk, pemilihan merek, pemilihan penyalur, pemilihan waktu kunjungan dan jumlah kunjungan. Dari beberapa sub variabel tersebut bahwa variabel keputusan berkunjung yang mendapatkan nilai tertinggi adalah pada sub variabel pemilihan produk, hal ini disebabkan karena wisata Pakuhaji merupakan termasuk salah satu tempat wisata *outbound* terunggul di Kabupaten Bandung Barat, serta memiliki wahana-wahana yang terkelola dengan baik, dan dengan keberagaman fasilitas akan membuat kepuasan kepada pengunjung yang datang ke wisata Pakuhaji.
3. Terdapat pengaruh signifikan antara pengembangan produk wisata yang terdiri dari atraksi wisata, fasilitas akomodasi, fasilitas transportasi, sumber daya manusia dan fasilitas pelayanan terhadap keputusan berkunjung ke Wisata Pakuhaji Hal ini sesuai dengan teori Wardiyanto (2011:43) mengatakan bahwa, pengembangan produk wisata yang terdiri dari beberapa komponen seperti atraksi wisata, fasilitas akomodasi, fasilitas transportasi, sumber daya manusia dan fasilitas pelayanan akan dapat membantu mengembangkan ke pariwisata dengan cara yang menguntungkan seperti kunjungan wisatawan.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dari temuan yang telah dihasilkan maka penulis menyarankan hal-hal sebagai berikut dengan harapan

Nova Kurnia Putri, 2012

Pengembangan produk Wisata Dalam Upaya Meningkatkan Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Daya Tarik Wisata Pakuhaji Di Bandung Barat

dapat memberikan masukan bagi kemajuan dan pengembangan daya tarik Wisata Pakuhaji.

1. Pada variabel pengembangan produk wisata yang dilakukan Wisata Pakuhaji yang memiliki nilai terendah adalah sub variabel fasilitas pelayanan hal ini disebabkan karena kurangnya petunjuk atau informasi untuk mendapatkan fasilitas. Rekomendasi yang diberikan yaitu agar manajemen wisata Pakuhaji membuat petunjuk atau informasi untuk mempermudah wisatawan yang berkunjung mendapatkan fasilitas.
2. Berdasarkan variabel keputusan berkunjung yang memiliki nilai terendah adalah sub variabel pada pemilihan jumlah berkunjung yaitu pada frekuensi kunjungan. Rekomendasi yang diberikan adalah agar wisata Pakuhaji menambah atraksi baru untuk meningkatkan frekuensi berkunjung seseorang, karena dengan adanya pengembangan dalam suatu produk atau jasa akan menarik minat konsumen untuk mencoba produk dan jasa yang ditawarkan tersebut.
3. Wisata Pakuhaji sebagai daya tarik wisata yang menjual produk utamanya berupa wahana permainan, sehingga seharusnya memiliki strategi untuk mengatasi tingkat kejenuhan pengunjung, pengembangan produk wisata merupakan strategi yang tepat diambil oleh Wisata Pakuhaji karena berdasarkan penelitian ini menyatakan bahwa pengembangan produk wisata sangat berpengaruh terhadap keputusan berkunjung, maka penulis

Nova Kurnia Putri, 2012

Pengembangan produk Wisata Dalam Upaya Meningkatkan Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Daya Tarik Wisata Pakuhaji Di Bandung Barat

merekomendasikan supaya Wisata Pakuhaji terus melakukan pengembangan produk wisata untuk mempertahankan dan meningkatkan jumlah kunjungan.

4. Sebagai bahan rekomendasi untuk peneliti selanjutnya di Wisata Pakuhaji, para peneliti selanjutnya dapat mengangkat masalah lain seperti, pelayanan atau promosi yang ditawarkan agar keputusan berkunjung meningkat sesuai dengan target dan pengunjung pun akan terus melakukan kunjungan ulang dengan berbagai macam faktor penunjang seperti lokasi yang nyaman dan harga tiket permainan yang relatif murah sehingga Wisata Pakuhaji akan semakin maju dan berkembang.

Nova Kurnia Putri, 2012

Pengembangan produk Wisata Dalam Upaya Meningkatkan Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Daya Tarik Wisata Pakuhaji Di Bandung Barat

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu