

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Kegunaan Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	16
2.1 Kajian Pustaka.....	16
2.1.1 Pengembangan Produk Wisata	16
2.1.1.1 Definisi Destinasi Pariwisata.....	16
2.1.1.2 Destinasi Sebagai Produk Pariwisata	17
2.1.1.3 Pengembangan Produk Wisata.....	20
2.1.1.4 Definisi Produk Wisata.....	25
2.1.1.5 Dimensi Produk Wisata	32
2.1.1.6 Pemasaran Produk Wisata.....	39

[Type text]

Nova Kurnia Putri, 2012

Pengembangan produk Wisata Dalam Upaya Meningkatkan Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Daya Tarik Wisata Pakuhaji Di Bandung Barat

2.1.2 Keputusan Berkunjung	40
2.1.2.1 Definisi Keputusan Berkunjung.....	40
2.1.2.2 Pengertian Perilaku Wisatawan.....	42
2.1.2.3 Jenis Perilaku Berkunjung.....	46
2.1.2.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Wisatawan	47
2.1.2.5 Proses Pengambilan Keputusan Berkunjung	52
2.1.2.6 Keputusan Berkunjung.....	58
2.1.3 Pengaruh Pengembangan Produk Wisata terhadap Keputusan Berkunjung	63
2.1.4 Resume Hasil Penelitian dan Orisinalitas Penelitian.....	65
2.2 Kerangka Pemikiran	67
2.3 Hipotesis	74
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN.....	78
3.1 Objek Penelitian	78
3.2 Metode Penelitian	79
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan	79
3.3 Operasionlasisasi Variabel	81
3.4 Jenis Dan Sumber Data	85
3.5 Populasi, Sampel Dan Teknik Sampling	86
3.5.1 Populasi	86
3.5.2 Sampel	87
3.5.3 Teknik Sampling	88
3.6 Teknik Pengumpulan Data	89
3.6.1 Teknik Pengumpulan Data	89
3.6.2 Pengujian Validitas dan Reliabilitas	91

[Type text]

Nova Kurnia Putri, 2012

Pengembangan produk Wisata Dalam Upaya Meningkatkan Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Daya Tarik Wisata Pakuhaji Di Bandung Barat

3.6.2.1 Pengujian Validitas	91
3.6.2.2 Pengujian Reliabilitas	97
3.7 Rancangan Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	99
3.7.1 Rancangan Analisis Deskriptif.....	99
3.7.2 Analisis Analisis Verifikatif	100
3.7.3 Pengujian Hipotesis	107
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	108
4.1 Profil Perusahaan dan Pengunjung Wisata Pakuhaji.....	108
4.1.1 Profil Perusahaan	108
4.1.1.1 Identitas Perusahaan	108
4.1.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan	110
4.1.1.3 Produk dan Jasa yang Ditawarkan	111
4.1.2 Profil Karakteristik Pengunjung Wisata Pakuhaji.....	112
4.1.2.1 Karakteristik Responden Wisata Pakuhaji.....	112
4.1.2.1.1 Karakteristik Responden dilihat dari Jenis Kelamin.....	112
4.1.2.1.2 Karakteristik Responden dilihat dari Usia.....	113
4.1.2.1.3 Karakteristik Responden dilihat Pendidikan Terakhir.....	114
4.1.2.1.4 Karakteristik Responden dilihat Jenis Pekerjaan.....	116
4.1.2.1.5 Karakteristik Responden dilihat Pendapatan Per Bulan	117
4.1.2.1.6 Karakteristik Responden dilihat Asal Kota.....	119
4.1.2.1.7 Karakteristik Responden dilihat Pekerjaan.....	120
4.1.2.2 Pengalaman Responden Wisata Pakuhaji.....	120
4.1.2.2.1 Pengalaman Responden berdasarkan Frekuensi Berwisata	121
4.1.2.2.2 Pengalaman Responden berdasarkan Teman Berkunjung	122
4.1.2.2.3 Pengalaman Responden mengenai Aktivitas Atraksi Wisata yang sering dilakukan di Wisata Pakuhaji.....	124
4.1.2.2.4 Pengalaman Responden berdasarkan Pengeluaran	125

[Type text]

Nova Kurnia Putri, 2012

Pengembangan produk Wisata Dalam Upaya Meningkatkan Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Daya Tarik Wisata Pakuhaji Di Bandung Barat

Ketika Berkunjung di Wisata Pakuhaji.....	
4.1.3.1 Keterkaitan Antara Karakteristik Responden dengan Pengalaman Responden.....	127
4.1.3.1.1 Keterkaitan Antara Asal Wisatawan dan Berkunjung.....	127
4.1.3.1.2 Keterkaitan Antara Pendapatan Per Bulan dengan Pengeluaran Ketika Berkunjung.....	128
4.2 Pelaksanaan Pengembangan Produk Wisata di Wisata Pakuhaji.....	129
4.2.1 Atraksi Wisata.....	129
4.2.2 Fasilitas Akomodasi.....	131
4.2.3 Fasilitas Transportasi.....	132
4.2.4 Sumber Daya Manusia.....	134
4.2.5 Fasilitas Pelayanan.....	135
4.2.6 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Terhadap Pengembangan Produk Wisata di Wisata Pakuhaji.....	136
4.3 Tanggapan Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Wisata Pakuhaji	138
4.3.1 Pemilihan Produk.....	139
4.3.2 Pemilihan Merek.....	140
4.3.3 Pemilihan Penyalur.....	141
4.3.4 Pemilihan Waktu Berkunjung.....	142
4.3.5 Pemilihan Jumlah Berkunjung.....	143
4.3.6 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Berkunjung.....	144
4.4 Hasil Uji Asumsi Variabel.....	146
4.4.1 Pengujian Asumsi Regresi.....	146
4.4.2 Hasil Pengujian Secara Simultan.....	151
4.4.3 Hasil Pengujian Koefisien korelasi dan Koefisien determinasi.....	153

[Type text]

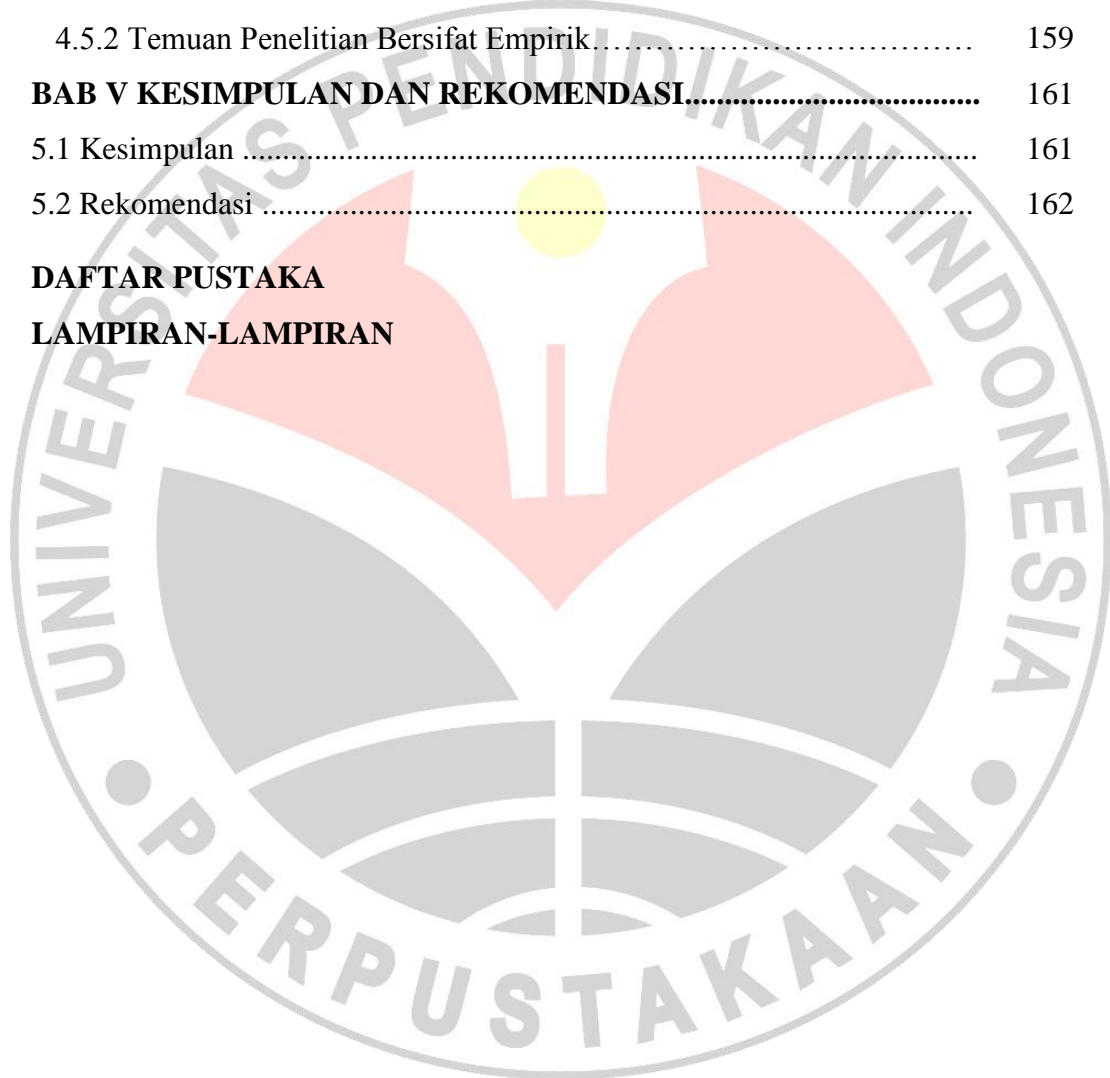
Nova Kurnia Putri, 2012

Pengembangan produk Wisata Dalam Upaya Meningkatkan Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Daya Tarik Wisata Pakuhaji Di Bandung Barat

4.4.4 Hasil Pengujian Secara Parsial.....	154
4.4.5 Model Persamaan Regresi Berganda.....	156
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	159
4.5.1 Temuan penelitian Bersifat Teoritik.....	159
4.5.2 Temuan Penelitian Bersifat Empirik.....	159
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	161
5.1 Kesimpulan	161
5.2 Rekomendasi	162

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



[Type text]

Nova Kurnia Putri, 2012

Pengembangan produk Wisata Dalam Upaya Meningkatkan Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Daya Tarik Wisata Pakuhaji Di Bandung Barat

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul Tabel	Hal
1.1	Perkembangan jumlah Wisatawan Nusantara di Indonesia Tahun 2001-2010.....	2
1.2	Kunjungan Wisatawan Mancanegara dan Wistawan Nusantara ke Jawa Barat	3
13	Kunjungan Wisatawan Mancanegara dan Wisatawan Nusantara ke Kota Bandung Tahun 2005-2010	4
1.4	Wisata <i>Outbound</i> di Bandung Barat	5
1.5	Kunjungan Wisatawan Pakuhaji Tahun 2007-2010	7
1.6	Pengembangan Produk Wisata Pada objek Wisata Pakuhaji	10
2.1	Siklus Hidup Destinasi.....	22
2.2	Pengertian Produk Wisata Menurut Para Ahli	26
2.3	Perbedaan Sifat dan Ciri Produk Wisata.....	27
2.4	Jenis Perilaku Berkunjung	46
2.5	Penelitian Terdahulu Yang Berkaitan Dengan pengembangan produk Wisata Dalam mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan.....	65
3.1	Operasionalisasi Variabel	82
3.2	Jenis dan Sumber Data	86
3.3	Koefisien Korelasi	92
3.4	Hasil Pengujian Validitas Instrumen Penelitian.....	93
3.5	Hasil Pengujian Realibilitas.....	99
3.6	Klasifikasi Koefisien Korelasi.....	103
4.1	Wahana Di Wisata Pakuhaji.....	111

[Type text]

Nova Kurnia Putri, 2012

Pengembangan produk Wisata Dalam Upaya Meningkatkan Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Daya Tarik Wisata Pakuhaji Di Bandung Barat

4.2	Karakteristik Responden dilihat dari Jenis Kelamin.....	112
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	114
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	115
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	116
4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	118
4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Kota.....	119
4.8	Pengalaman Responden Berdasarkan Frekuensi Berwisata.....	121
4.9	Pengalaman Responden Berdasarkan Teman Berkunjung Ke Wisata Pakuhaji.....	123
4.10	Pengalaman Responden Mengenai Aktivitas Wisata Yang Sering Dilakukan di Wisata Pakuhaji.....	124
4.11	Pengalaman Responden Berdasarkan Pengeluaran Ketika Berkunjung ke Wisata Pakuhaji.....	125
4.12	Keterkaitan Antara Asal Wisatawan dan Bersama Teman Berkunjung ke Wsiata Pakuhaji.....	127
4.13	Keterkaitan Antara Pendapatan Per Bulan dengan Pengeluaran Ketika Berkunjung Ke Wisata Pakuhaji.....	128
4.14	Tanggapan Responden Terhadap Atraksi Wisata.....	130
4.15	Tanggapan Responden Terhadap Fasilitas Akomodasi.....	131
4.16	Tanggapan Responden Terhadap Fasilitas Transportasi.....	133
4.17	Tanggapan Responden Terhadap Sumber Daya Manusia.....	134
4.18	Tanggapan Responden Terhadap Fasilitas Pelayanan.....	135
4.19	Rekapitulasi Tanggapan Pengunjung Terhadap Pengembangan Produk Wisata.....	136
4.20	Tanggapan Responden Terhadap Pemilihan Produk.....	139
4.21	Tanggapan Responden Terhadap Pemilihan Merek.....	140
4.22		141

[Type text]

Nova Kurnia Putri, 2012

Pengembangan produk Wisata Dalam Upaya Meningkatkan Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Daya Tarik Wisata Pakuhaji Di Bandung Barat

4.23	Tanggapan Responden Terhadap Pemilihan Penyalur.....	142
4.24	Tanggapan Responden Terhadap Pemilihan Waktu Berkunjung.....	143
4.25	Tanggapan Responden Terhadap Pemilihan Jumlah Berkunjung.....	144
	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Pengunjung Terhadap Keputusan	
4.26	Berkunjung.....	147
4.27	Hasil Uji Normalitas Data Variabel Penelitian.....	150
4.28	Uji Asumsi Multikolinieritas Pada Nilai VIF.....	151
4.29	<i>Coeficient Correlation</i>	152
4.30	ANOVA.....	
	<i>Output</i> Pengaruh Pengembangan Produk Wisata Terhadap	153
4.31	Keputusan Berkunjung di Wisata Pakuhaji.....	
	<i>Output</i> Pengaruh Pengembangan Produk Wisata Terhadap	154
4.32	Keputusan Berkunjung di Wisata Pakuhaji.....	158
	Pengaruh Langsung.....	

[Type text]

Nova Kurnia Putri, 2012

Pengembangan produk Wisata Dalam Upaya Meningkatkan Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Daya Tarik Wisata Pakuhaji Di Bandung Barat

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Gambar	Hal
2.1	Model Perilaku Konsumen.....	44
2.2	Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	47
2.3	Proses Pengambilan Keputusan.....	53
2.4	Tahap-Tahap Antara Evaluasi dan Keputusan Berkunjung	56
2.5	Kerangka Pemikiran Pengaruh Pengembangan Produk Wisata Dalam Upaya Meningkatkan Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Pakuhaji Di Bandung Barat.....	73
2.6	Paradigma Penelitian Pengaruh Pengembangan Produk Wisata Dalam Upaya Meningkatkan Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Pakuhaji.....	74
3.1	Struktur Hubungan Kausal Antara X Dan Y	106
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	113
4.2	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Usia	114
4.3	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pendidikan Terakhir	116
4.4	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pekerjaan	117
4.5	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pendapatan per Bulan.....	119
4.6	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Asal Kota	120
4.7	Pengalaman Responden Berdasarkan Frekuensi Wisata.....	122
4.8	Pengalaman Responden Berdasarkan Banyaknya Teman Berkunjung Ke Wisata Pakuhaji.....	123
4.9	Pengalaman Responden Mengenai Aktivitas Wisata yang Sering dilakukan di Wisata Pakuhaji.....	125
4.10	Pengalaman Responden Berdasarkan Pengeluaran Ketika	126

[Type text]

Nova Kurnia Putri, 2012

Pengembangan produk Wisata Dalam Upaya Meningkatkan Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Daya Tarik Wisata Pakuhaji Di Bandung Barat

	Berkunjung ke Wisata Pakuhaji.....	
4.11	Keterkaitan Antara Asal Wisatawan dan Bersama Teman Berkunjung ke Wsiata Pakuhaji.....	128
4.12	Keterkaitan Antara Pendapatan Per Bulan dengan Pengeluaran Ketika Berkunjung Ke Wisata Pakuhaji.....	129
4.13	Rekapitulasi Tanggapan Pengunjung Terhadap Pengembangan Produk Wisata.....	137
4.14	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Pengunjung Terhadap Keputusan Berkunjung.....	145
4.15	<i>Histogram Dependent Variabel</i>	148
4.16	<i>Normal Probality Plot</i>	149
4.17	Uji Asumsi Heteroskedastisitas.....	138
4.18	Diagram Struktur Hipotesis.....	156

[Type text]

Nova Kurnia Putri, 2012

Pengembangan produk Wisata Dalam Upaya Meningkatkan Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Daya Tarik Wisata Pakuhaji Di Bandung Barat