

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Aaker, David A., (1997), *Manajemen Ekuitas Merek*. Alih Bahasa: Aris Ananda. New York: The Freepress
- Asep Hermawan., (2006), *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*, Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia
- Buchari Alma., (2008), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta
- Craven, David W., Piercy, Nigel F., (2006), *Strategic Marketing, 8th Edition*. Irwin McGraw-Hill: Boston
- Darmadi Durianto, dkk., (2003) *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif; Strategi Program Dan Teknik Pengukuran*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- _____, (2004), *strategi menaklukkan pasar melalui riset ekuitas dan perilaku merek*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Engel, James F., et. Al (1994). *Perilaku Konsumen (Jilid 1&2)*, Jakarta: Binarupa Aksara
- Jeffkins, Frank (1997), *Periklanan*. Alih Bahasa: Haris Munandar, Jakarta: Erlangga
- Fandy Tjiptono., (2006), *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Gregorius Chandra, (2005), *Strategi Dan Program Pemasaran*, Yogyakarta: Andi
- Harun Al-Rasyid., (1994), *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung
- Hermawan kertajaya., (2006)., *Marketing Plus 2000: Siasat Memenangkan Persaingan Global*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Husein Umar., (2003), *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kennedy, John E., Dermawan R. Soemanagara (2006), *Marketing Communication; Taktik Dan Strategi*, Jakarta: Bhuana Ilmu Populer
- Knapp, Duane E., (2000), *The Brand Mindset*, Alih Bahasa: Sisnahudi, Yogyakarta: Andi

- Kotler, Philip.,(2006), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia
- _____, and Amstrong., (2008), *dasar-dasar pemasaran*, Jakarta: Prenhallindo
- _____, and Keller, Kevin L., (2009), *Marketing Management; 13th edition*, New Jersey: Prentice Hall
- Kusnendi., (2005), *Analisis Jalur Konsep Dan Aplikasi Dengan Program SPSS Dan Lisrel 8*, Jawa Barat: Jurusan Pendidikan Ekonomi UPI
- Lamb, Jr., CharlesW.et.al, (2001), *Essential of Marketing*, South-Western College Publishing: Ohio
- Malhotra, Naresh K., (2005), *Riset Pemasaran*, Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia
- Morissan., (2007). *Periklanan Komunikasi Terpadu*, Tangerang: Ramdina Prakarsa.
- Shimp, Terence A., (2003), *Advertising Promotion; Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communication*, Orlando: Harcourt Inc.
- Sugiyono., (2008), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta
- Suharsimi Arikunto., (2006) *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta
- Sutisna. (2003) *Perilaku Konsumen dan Perilaku Pemasaran.*, Bandung: Rosda Karya
- Swystun, Jeff., (2007), *The Brand Glossary*, New York: Palgrave Macmillan
- Tom Brannan., (2004), *Integrated Marketing Communication, Memadukan Upaya Public Relation, Iklan dan Promosi untuk Membangun Identitas Merek*, Alih Bahasa oleh Slamet, Jakarta:PPM.

MAJALAH:

Appetite Journey, I/V/Okt/2008

SWA 01/XXIII/04-17 Januari 2007

SWA 01/XXIII/24-05 Februari 2008

WEBSITE:

www.kfcindonesia.com

www.afi.com

