

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penulisan	
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Manfaat Penelitian	9
1.3.2.1 Manfaat Teoritis	9
1.3.2.2 Manfaat Praktis.....	10
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	11
2.1.1 Industri Kecil.....	11
2.1.2 Konsep Laba.....	17
2.1.2.1 Pengertian Laba.....	17
2.1.2.2 Teori-Teori Laba.....	20
2.1.3 Konsep Pasar Persaingan Monopolistik	22
2.1.4 Konsep Perilaku Kewirausahaan	26

2.1.4.1 Pengertian Perilaku.....	26
2.1.4.2 Kewirausahaan.....	28
2.1.5 Konsep Kemampuan Manajerial.....	34
2.1.5.1 Pengertian Manajerial.....	34
2.1.5.2 Kriteria Kemampuan Manajerial.....	34
2.1.6 Konsep Diferensiasi Produk.....	35
2.1.6.1 Pengertian Diferensiasi Produk.....	35
2.1.6.2 Ruang Lingkup Diferensiasi Produk.....	37
2.2 Kajian Empirik Beberapa Hasil Penelitian.....	38
2.3 Kerangka Pemikiran.....	40
2.4 Hipotesis	47
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian.....	48
3.2 Metode Penelitian	48
3.3 Populasi dan Sample.....	49
3.3.1 Populasi	49
3.3.2 Sampel	49
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	49
3.5 Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	52
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.	54
3.6.1 Teknik Analisis Data	54
3.6.2 Pengujian Hipotesis	56
3.6.2.1 Uji t (Pengujian Koefisien Regresi Secara Parsial)	56

3.6.2.2 Uji F (Pengujiian Koefisien Regresi Secara Simultan)	58
3.6.2.3 Uji R^2 (Pengujiian Koefisien Determinasi)	58
3.7 Uji Asumsi Klasik	59
3.7.1 Uji Multikolinieritas	59
3.7.2 Uji Heteroskedastisitas	60
3.7.3 Uji Autokorelasi	61

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	65
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	65
4.1.2 Gambaran Umum Responden	66
4.1.2.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
4.1.2.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia	67
4.1.2.3 Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan	
Terakhir	68
4.1.2.4 Gambaran Responden Berdasarkan Pengalaman	
Usaha	69
4.1.2.5 Gambaran Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga	
Kerja	69
4.1.3 Gambaran Umum Variabel Penelitian	70
4.1.3.1 Laba	70
4.1.3.2 Perilaku kewirausahaan	71
4.1.3.3 Kemampuan manajerial	73

4.1.3.4 Diferensiasi Produk	74
4.1.4 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	75
4.1.4.1 Uji Validitas	75
4.1.4.2 Uji Reliabilitas	77
4.1.5 Hasil Analisis Data	77
4.1.6 Pengujian Hipotesis	79
4.1.6.1 Pengujian Koefisien Regresi Secara Parsial	80
4.1.6.2 Pengujian Koefisien Regresi Secara Simultan	81
4.1.6.3 Pengujian Koefisien Determinasi	82
4.1.7 Uji Asumsi Klasik	83
4.1.7.1 Uji Multikolinieritas	83
4.1.7.2 Uji Heteroskedastisitas	84
4.1.7.3 Uji Autokorelasi	85
4.2 Pembahasan	87
4.2.1 Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Laba Pengusaha Sale Pisang.....	87
4.2.2 Pengaruh Kemampuan Manajerial Terhadap Laba Pengusaha Sale Pisang	88
4.2.3 Pengaruh Diferensiasi produk Terhadap Laba Pengusaha Sale Pisang	90
4.3 Implikasi Pendidikan	91

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran	95

DAFTAR PUSTAKA	xiii
-----------------------------	-------------

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Banyaknya Usaha dan Pekerja Sektor Industri Menurut Golongan Industri di Jawa Barat.....	2
Tabel 1.2	Perkembangan Industri Sale Pisang dan Kontribusinya Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Di Kabupaten Garut.....	3
Tabel 1.3	Perkembangan Laba Pengusaha Sale Pisang di Kabupaten Garut.....	5
Tabel 1.4	Pertumbuhan Laba Pengusaha Sale Pisang di Kabupaten Garut	6
Tabel 2.1	Kajian Empirik Penelitian Terdahulu.....	38
Tabel 3.1	Operasionalisasi variabel	50
Tabel 3.2	Ketentuan Nilai Durbin Watson	63
Tabel 4.1	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Tabel 4.2	Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	67
Tabel 4.3	Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir..	68
Tabel 4.4	Distribusi Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha.....	69
Tabel 4.5	Distribusi Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja ...	70
Tabel 4.6	Lab a Pengusaha Sale Pisang Periode Juli 2011	71
Tabel 4.7	Perilaku Kewirausahaan Pengusaha Sale Pisang di	72

	Kabupaten Garut.....	72
Tabel 4.8	Kemampuan Manajerial Pengusaha Sale Pisang Di Kabupaten Garut.....	73 73
Tabel 4.9	Diferensiasi Produk Pengusaha Sale Pisang Di Kabupaten Garut.....	75 75
Tabel 4.10	Uji Validitas Perilaku Kewirausahaan, Kemampuan Manajerial dan Diferensiasi Produk.....	76 76
Tabel 4.11	Uji Reabilitas Perilaku Kewirausahaan, Kemampuan Manajerial dan Diferensiasi Produk	77 77
Tabel 4.12	Pengujian Koefisien Regresi Secara Parsial	80
Tabel 4.13	Pengujian Koefisien Regresi Secara Simultan	82
Tabel 4.14	Hasil Uji Multikolinearitas	83
Tabel 4.15	Hasil Uji Hereskedastisitas	84
Tabel 4.16	Hasil Uji Autokorelasi.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Keseimbangan Pasar Monopolistik Jangka Pendek Yang Mengalami Keuntungan.....	23
Gambar 2.2	Keseimbangan Pasar Monopolistik Jangka Pendek yang Mengalami Kerugian	24
Gambar 2.3	Keseimbangan Perusahaan Persaingan Monopolistik Dalam Jangka Panjang	25
Gambar 2.4	Analisis perilaku wirausahaan	33
Gambar 2.5	Kerangka Pemikiran	47
Gambar 3.1	Statistika Durbin-Watson d	63
Gambar 4.1	Peta Batas Wilayah Kabupaten Garut.....	65
Gambar 4.2	Pengujian Autokorelasi dengan Uji Durbin Watson d .	86