

DAFTAR PUSTAKA

- Albari., & Pramudito, A. (2005). “Analisis Asosiasi Merek Handphone Nokia, Siemens dan Sony Ericsson di Kotamadia Yogyakarta”. *Journal Siasat Bisnis*. 2, (10), 195-214.
- Alma, Buchary. (2004). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alvabeta.
- Badan Pusat Statistik. (2009). *Provinsi Jawa Barat Barat 2009*. Bandung : Badan Pusat Statistik.
- Damanik, Janianton. & Weber, H. F. (2006), *Perencanaan Ekowisata, Dari teori ke Aplikasi*. Yogyakarta : Andi.
- Davey, Rod., dan Jacks, Anthony. (2001). *Meningkatkan kinerja pemasaran*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata kabupaten Bandung Barat. (2012). *Peraturan Daerah No. 4 Tahun 2012 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Kabupaten Bandung Barat*. Bandung : Disbudpar.
- Endista, Amiyella. (2008). *Teknik Pengambilan Sampel*. [Online]. Tersedia: <http://berandakami.wordpress.com> [10 Agustus 2012].
- Fathoni, Abdurrahmat. (2006). *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Hakim, Luchman. (2004). *Dasar-dasar Ekowisata*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Heding, et al. (2009). *Brand management Research, theory and practice*. New York: Routledge.
- Jefkins, Frank. (1998). *Public Relations* (Fifth Ed.). Jakarta: Erlangga.
- Keller, K. L. (2008). *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing, Brand Equity*. (Third Ed.). New Jersey : Pearson International edition.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (1994). *Dasar-dasar pemasaran*. Jakarta : CV. Intermedia.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Prenhallindo
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2004). *Principles of Marketing*. Edisi Kesepuluh. New Jersey : Prentice Hall.

- Kotler, Philip., Keller, K. L. (2009) *A frame work for marketing management* (fourth ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kurnia, Kiki. (2009). *Maribaya menanti sentuhan*. [Online]. Tersedia: <http://bandungbaratonline.blogspot.com/2009/06/maribaya-menanti-sentuhan.html> [26 September 2011].
- Laksana, Fajar. (2008). *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Mahdayani, Wiwik. (2009). *Ekowisata : Panduan Dasar Pelaksanaan* [Online]. Tersedia : <http://unesdoc.unesco.org>. [24 Maret 2012].
- Maryani, Enok. (2009). *Diktat Kuliah Geografi Pariwisata*. Bandung : tidak diterbitkan.
- Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia. (2009). *Peraturan Menteri Dalam Negeri No. 33 Tahun 2009 tentang Pedoman Pengembangan Ekowisata Di Daerah*. Jakarta : Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia.
- Moleong, L. J. (1994). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Slamet. (2008). *Merek dan Analisis Ekuitas Merek*. [Online]. Tersedia: <http://wsmulyana.wordpress.com/2008/12/16/73/> [14 Juli 2012].
- Narbuko, Cholid. & Achmadi, Abu. (2009). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Sinar Grafika Offset.
- Nugroho, Iwan. (2011). *Ekowisata dan Pembangunan Berkelanjutan*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Pitana, I Gede. & Diarta, I Ketut Surya. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta : Andi.
- Portal Nasional Republik Indonesia,. (2010). *Sumber Daya Alam*. [Online]. Tersedia: <http://www.indonesia.go.id/in/potensi-daerah/sumber-daya-alam> [17 November 2012].
- Pusat Pendidikan Nasional. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Online*. [Online]. Tersedia: <http://pusatbahasa.kemdiknas.go.id/kbbi/> [14 Juli 2012].
- Republik Indonesia. (1960). *UU No. 56 tahun 1960 tentang Kriteria Kepadatan Penduduk*. Lembaran Negara tahun 1960, No. 174. Jakarta: Sekretaris Negara RI.

- Republik Indonesia. (1990). *UU No. 5 tahun 1990 tentang Konservasi Sumber Daya Hayati dan Ekosistemnya*. Lembaran Negara tahun 1990, No. 49. Jakarta: Sekretariat Kabinet RI.
- Republik Indonesia. (1992). *UU No. 19 tahun 1992 tentang Merek*. Lembaran Negara tahun 1992, No. 81. Jakarta: Sekretariat Kabinet RI.
- Republik Indonesia. (2012). *UU No. 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi*. Lembaran Negara tahun 2012, No. 158. Jakarta: Kementerian Sekretariat Negara RI.
- Riduwan & Akdon. (2007). *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika*. Bandung : Alfabeta.
- Roslina, (2010). “Citra merek : Dimensi, Proses pengembangan, serta pengukurannya”. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. 6, (3), 333-346.
- Sastrayuda, G. S. (2010). *Handout Mata Kuliah Concept Resort and Leisure*. Bandung : Tidak Diterbitkan
- Singarimbun, Masri. & Effendi, Sofian. (1987) *Metode Penelitian Survei*. Yogyakarta: LP3ES.
- Sudarma, Momon. (2010). *Hakikat Pembelajaran Geografi*. [Online]. Tersedia: <http://momonsudarma.blogdetik.com/index.php/2010/11/hakikat-pembelajaran-geografi/> [7 September 2012].
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan. Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sumaatmadja, Nursid. (1988). *Studi Geografi Suatu Pendekatan dan Analisis Keruangan*. Bandung: Alumni.
- Tika, M. Pabundu. (2005). *Metode Penelitian geografi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Usman, Husaini. & Akbar, Purnomo Setiady. (2006). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Wardiyanta,. (2006). *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.