

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Sebelum melaksanakan suatu penelitian, seorang peneliti harus menentukan metode apa yang digunakan dalam penelitiannya karena hal tersebut merupakan dasar yang dijadikan sebagai acuan dan pedoman untuk menentukan langkah-langkah yang harus dilakukan dalam penelitian yang dilaksanakannya. Oleh karena itu, pemilihan dan penentuan metode penelitian yang tepat merupakan hal yang sangat penting untuk pencapaian tujuan penelitian secara efektif dan efisien.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analitis dengan pendekatan kuantitatif, maksudnya penelitian ini lebih menekankan analisis terhadap data-data yang bersifat kuantitatif yang kemudian diolah sehingga menghasilkan kesimpulan.

Melalui metode penelitian deskriptif ini dapat diperoleh gambaran mengenai hubungan volume penjualan dan Sisa Hasil Usaha (SHU) pada KUD Sarwa Mukti. Penelitian deskriptif bertujuan untuk menguji apakah volume penjualan berpengaruh terhadap Sisa Hasil Usaha (SHU) KUD Sarwa Mukti.

Menurut jenis datanya, penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif karena data yang disajikan dalam penelitian ini merupakan data dalam bentuk angka sebagaimana dikemukakan oleh Sugiyono (2008:15) yang menyatakan

bahwa : “Data kuantitatif merupakan data yang berbentuk angka atau data kualitatif yang diangkakan (*scoring*)”.

3.2 Operasionalisasi Variabel

Menurut Sugiyono (2008:32) “Variabel penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, objek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulannya”. Variabel dalam penelitian ini terdiri dari variabel independen dan variabel dependen yang didefinisikan sebagai berikut:

1. Variabel independen (variabel bebas)

Volume penjualan merupakan variabel bebas yang diberi simbol (X).

Volume penjualan adalah total penjualan neto produk barang dan jasa yang dihasilkan selama periode tertentu.

2. Variabel dependen (variabel terikat)

Sisa Hasil Usaha (SHU), merupakan variabel terikat yang diberi tanda Y. SHU adalah selisih dari seluruh pemasukan atau penerimaan total (*total revenue*) dengan biaya-biaya atau biaya total (*total cost*) dalam satu periode akuntansi

Tabel 3.1
Operasionalisasi Variabel

Variabel	Dimensi	Indikator	Keterangan
Volume Penjualan	Total Penjualan Neto	1.Kuantitas 2.Harga	Rasio
Sisa Hasil Usaha (SHU)	Pertumbuhan SHU	1.Total Pendapatan 2.Total Biaya	Rasio

3.3 Sumber Data

Sumber data penelitian adalah sumber data yang diperlukan sebagai penunjang terhadap berhasilnya suatu penelitian. Menurut Suharsimi Arikunto (2006:129), “ sumber data adalah subjek dari mana data tersebut dapat diperoleh”. Sumber data diperlukan untuk menunjang terlaksananya penelitian dan sekaligus untuk menjamin keberhasilan dari penelitian tersebut.

Berdasarkan penelitian tersebut maka yang menjadi sasaran penelitian ini adalah laporan laba rugi KUD Sarwa Mukti yang berlokasi di Jl. Paratag Kaum Desa Jambudipa Kecamatan Cisarua Kabupaten Bandung Barat, Periode Tahun 2005 sampai dengan 2010.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan cara-cara yang digunakan untuk mengumpulkan data dan keterangan lainnya dalam melakukan sebuah penelitian. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode studi dokumentasi, yaitu mencari data dan informasi secara langsung di perusahaan mengenai hal-hal atau variabel berupa catatan dokumen, naskah serta laporan-laporan yang dimiliki perusahaan yang memiliki keterkaitan langsung dengan permasalahan yang diteliti untuk dipelajari dan dipahami sehingga diketahui pemecahan dari permasalahan yang diteliti tersebut.

3.5 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis

3.5.1 Teknik Analisis Data

Data yang telah dikumpulkan selama penelitian diolah terlebih dahulu sehingga dapat menyajikan informasi yang lebih mudah untuk diinterpretasikan dan dianalisis lebih lanjut. Dalam menganalisis data yang telah ada, penulis melakukan langkah-langkah teknik analisis data yang dilakukan dalam penelitian sebagai berikut:

1. Menghitung volume penjualan dilihat dari total penjualan pada Laporan Laba-Rugi.
2. Menghitung Sisa Hasil Usaha (SHU) dengan menggunakan rumus sebagai berikut :

$$SHU = Total\ Pendapatan - Total\ Biaya$$

(Arifin Sitio & Halomoan Tamba 2000:87)

1.5.2 Pengujian Hipotesis

Menurut M.Iqbal Hasan (2002: 54) “pengujian hipotesis adalah suatu prosedur yang akan menghasilkan suatu keputusan, yaitu keputusan menerima atau menolak hipotesis ini”.

Hipotesis yang akan diuji dalam penelitian yang berkaitan dengan volume penjualan terhadap Sisa Hasil Usaha (SHU), maka penulis merumuskan hipotesis penelitian sebagai berikut: “Volume Penjualan berpengaruh positif terhadap Sisa Hasil Usaha”.

1.5.3 Uji Linieritas

Kegunaan uji linieritas adalah untuk melihat apakah variabel independen dan variabel dependen mempunyai hubungan yang linier atau mempunyai hubungan non linier. Untuk mengujinya dapat dilihat pada gambar grafik normal *P-Plot*.

Menurut Sudjana (2001:202), dengan menggunakan diagram pencar (scatter plot) maka dapat terlihat apakah terdapat hubungan yang linier antara kedua variabel tersebut. Jika terdapat gejala bahwa letak titik-titik (data) itu ada pada atau menyebar sekitar garis lurus diagonalnya, maka cukup menjadi alasan bahwa antara variabel-variabel tersebut ada hubungan linier. Jika data menyebar jauh dari diagonalnya dan atau tidak mengikuti arah garis diagonal, maka dapat diduga terhadap hubungan non-linier.

3.5.3 Uji Regresi Linier Sederhana

Persamaan regresi yang digunakan adalah regresi linear sederhana, dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$\hat{Y} = \alpha + bX$$

Sugiyono (2011: 261)

Keterangan:

- \hat{Y} = subjek dalam variabel dependen yang diprediksikan.
- X = subjek pada variabel independen yang mempunyai nilai tertentu
- α = harga Y ketika harga $X = 0$ (harga konstan)
- b = angka arah atau koefisien regresi yang menunjukkan angka peningkatan ataupun penurunan variabel dependen yang didasarkan pada perubahan variabel independen.

Dari analisis regresi yang menghasilkan persamaan regresi, akan dapat dilihat sifat pengaruh variabel X terhadap variabel Y . Sementara untuk mencari nilai α dan dapat digunakan rumus sebagai berikut:

$$a = \frac{(\sum Y_i)(\sum X_i^2) - (\sum X_i)(\sum X_i Y_i)}{n \sum X_i^2 - (\sum X_i)^2}$$

$$b = \frac{n \sum X_i Y_i - (\sum X_i)(\sum Y_i)}{n \sum X_i^2 - (\sum X_i)^2}$$

(Sugiyono 2011:261)

Dalam analisis regresi linier sederhana ini, variabel-variabel yang akan diteliti diantaranya:

1. Variabel bebas X : Volume Penjualan
2. Variabel terikat Y : Sisa Hasil Usaha (SHU)

Dalam analisis regresi linier sederhana, hipotesis penelitian ini dapat dilihat melalui nilai koefisien b. jika koefisien b bernilai positif maka dapat disimpulkan bahwa variabel X berpengaruh terhadap variabel Y. begitu pula sebaliknya, jika koefisien b bernilai positif maka dapat disimpulkan bahwa variabel X berpengaruh negatif terhadap variabel Y.

Pengujian hipotesis yang akan dilakukan adalah pengujian hipotesis nol (H_0) dan hipotesis alternatif (H_1). Perumusan H_0 dan H_1 untuk penelitian ini adalah:

$H_0 : \beta = 0$, Tidak terdapat pengaruh positif antara Volume Penjualan dengan SHU pada KUD Sarwa Mukti.

$H_1 : \beta \neq 0$, Terdapat pengaruh positif antara Volume Penjualan dengan SHU pada KUD Sarwa Mukti.

Untuk mempermudah proses perhitungan, maka perhitungan statistik dalam penelitian ini akan menggunakan *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) versi 16.