

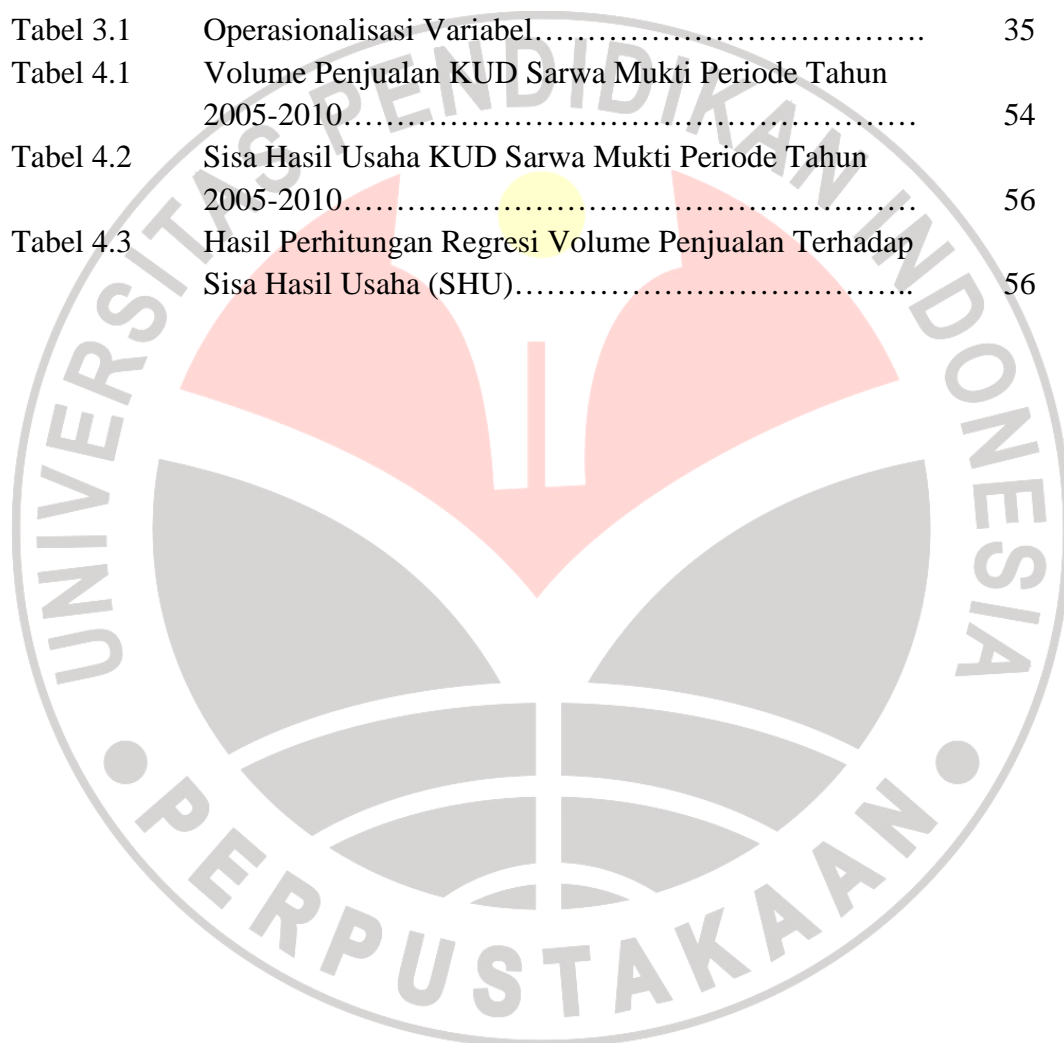
## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Masalah.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORITIS</b> .....	10
2.1 Volume Penjualan.....	10
2.1.1 Pengertian Volume Penjualan.....	10
2.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan	13
2.1.3 Tujuan Pengukuran Volume Penjualan.....	15
2.2 Sisa Hasil Usaha (SHU).....	17
2.2.1 Pengertian Koperasi dan Penetapan SHU.....	17
2.2.2 Fungsi Sisa Hasil Usaha (SHU).....	18
2.2.3 Prinsip Pembagian Sisa Hasil Usaha (SHU).....	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	26
2.4 Hipotesis.....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	32
3.1 Desain dan Metode Penelitian.....	32
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	33
3.3 Sumber Data.....	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	36
3.5.1 Teknik Analisis Data.....	36
3.5.2 Pengujian Hipotesis.....	37
3.5.3 Uji Linieritas.....	37
3.5.4 Uji Regresi Linier Sederhana.....	38

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
4.1 Profil KUD Sarwa Mukti.....	40
4.1.2 Tinjauan Umum Perusahaan.....	40
4.1.3 Sejarah Singkat KUD Sarwa Mukti.....	42
4.1.4 Bidang Usaha KUD Sarwa Mukti.....	43
4.1.5 Struktur Organisasi dan Kepengurusan KUD.....	46
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	53
4.2.1 Volume Penjualan.....	50
4.2.2 Sisa Hasil Usaha (SHU).....	56
4.3 Pengujian Hipotesis Penelitian.....	58
4.3.1 Uji Linieritas.....	58
4.3.2 Uji Regresi Sederhana.....	59
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>64</b>
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran.....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>69</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>.....</b>

## DAFTAR TABEL

Nama Tabel		Halaman
Tabel 1.1	Usaha yang Dilakukan KUD Sarwa Mukti.....	2
Tabel 1.2	Perkembangan SHU KUD Sarwa Mukti Periode Tahun 2005-2010.....	5
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	35
Tabel 4.1	Volume Penjualan KUD Sarwa Mukti Periode Tahun 2005-2010.....	54
Tabel 4.2	Sisa Hasil Usaha KUD Sarwa Mukti Periode Tahun 2005-2010.....	56
Tabel 4.3	Hasil Perhitungan Regresi Volume Penjualan Terhadap Sisa Hasil Usaha (SHU).....	56



## DAFTAR GAMBAR/GRAFIK

Nama Gambar		Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 2.2	Hubungan Variabel.....	31
Gambar 4.1	Struktur Organisasi KUD Sarwa Mukti.....	46
Gambar 4.2	Grafik Penjualan KUD Sarwa Mukti Periode Tahun 2005-2010.....	57
Gambar 4.3	Grafik SHU KUD Sarwa Mukti Periode Tahun 2005-2010	55
Gambar 4.4	Grafik Uji Linieritas Volume Penjualan Terhadap SHU...	59

