

## DAFTAR ISI

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| ABSTRAK.....                    | i   |
| KATA PENGANTAR.....             | iii |
| UCAPAN TERIMAKASIH.....         | iv  |
| DAFTAR ISI.....                 | vi  |
| DAFTAR TABEL.....               | ix  |
| DAFTAR GAMBAR.....              | xi  |
|                                 |     |
| BAB I PENDAHULUAN               |     |
| A. Latar Belakang Masalah.....  | 1   |
| B. Rumusan Masalah.....         | 5   |
| C. Tujuan Penelitian.....       | 5   |
| D. Manfaat Penelitian.....      | 6   |
| E. Definisi Operasional.....    | 6   |
| F. Sistematika Penulisan.....   | 8   |
|                                 |     |
| BAB II KAJIAN TEORI             |     |
| A. Pengertian Kepariwisata..... | 10  |
| B. Pengertian Pariwisata.....   | 11  |
| C. Pengertian Wisatawan.....    | 12  |
| D. Potensi Wisata .....         | 12  |
| E. Jenis-jenis Pariwisata ..... | 14  |
| 1. Wisata Budaya.....           | 14  |
| 2. Wisata Kesehatan.....        | 14  |
| 3. Wisata Olahraga.....         | 15  |
| 4. Wisata Komersial.....        | 15  |
| 5. Wisata Industri.....         | 16  |
| 6. Wisata Politik.....          | 16  |
| 7. Wisata Konvensi.....         | 17  |
| 8. Wisata Sosial.....           | 17  |

|   |    |
|---|----|
| 9. Wisata Pertanian.....                  | 17 |
| 10. Wisata Maritim atau Bahari.....       | 18 |
| 11. Wisata Alam.....                      | 18 |
| 12. Wisata Buru.....                      | 18 |
| 13. Wisata Pilgrim.....                   | 18 |
| 14. Wisata Bulan Madu.....                | 19 |
| 15. Wisata Petualangan.....               | 19 |
| F. Pengertian Sarana Wisata.....          | 19 |
| G. Pengertian Prasarana Wisata.....       | 20 |
| H. Pengertian Faslitas Wisata.....        | 20 |
| I. Pengembangan Produk Wisata.....        | 20 |
| J. Perencanaan Fasilitas.....             | 23 |
| K. Tata Letak Fasilitas Wisata.....       | 23 |
| L. Permintaan Rekreasi.....               | 25 |
| M. Penawaran Rekreasi.....                | 27 |
| N. Pengertian Sumber Mata Air Panas.....  | 28 |
| O. Beberapa Manfaat Terapi Air Panas..... | 29 |
| P. Kerangka Pemikiran.....                | 31 |

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| A. Desain Penelitian.....       | 32 |
| B. Tahap Pengolahan Data.....   | 35 |
| C. Objek Penelitian.....        | 40 |
| D. Instrumen.....               | 41 |
| E. Teknik Pengumpulan Data..... | 42 |

### BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| A. Kondisi Daerah Penelitian..... | 45 |
| 1. Sejarah Kawasan.....           | 45 |
| 2. Lokasi Penelitian.....         | 45 |
| B. Analisis Tapak.....            | 47 |

|  |          |
|--|----------|
| 1. Morfologi .....   | 47       |
| 2. Hidrologi.....  | 48       |
| 3. Iklim.....  | 49       |
| 4. Vegetasi.....   | 49       |
| 5. Marga Satwa.....  | 49       |
| 6. Tautan Lingkungan Sekitar.....  | 49       |
| 7. Daerah Rawan Bencana.....   | 50       |
| 8. Aksesibilitas.....  | 50       |
| 9. Informasi Wisata.....   | 50       |
| C. Jumlah Pengunjung.....  | 51       |
| D. Potensi dan Atraksi Wisata.....   | 54       |
| 1. Potensi Wisata .....  | 54       |
| 2. Atraksi Wisata.....   | 55       |
| E. Fasilitas.....  | 56       |
| F. Identifikasi Program Ruang dan Aktivitas.....   | 57       |
| G. Permasalahan yang dihadapi Obyek Wisata Cikundul .....  | 66       |
| H. Analisis kebutuhan Sarana Pariwisata.....   | 67       |
| 1. Pusat Informasi.....  | 67       |
| 2. Akomodasi.....  | 67       |
| 3. Food Court/ Pujasera.....   | 70       |
| 4. Souvenir Shoop.....   | 71       |
| 5. Kantor Pengelola, Tiketing dan Tempat Parkir.....   | 72       |
| I. Arah Pengembangan Kawasan.....  | 73       |
| 1. Penetapan Kegiatan Kawasan Cikundul.....  | 74       |
| 2. Arahana Rencana Tata Letak<br>Kegiatan.....   | 75<br>76 |
| J. Variabel Komponen Yang Diatur Dalam Penataan Kawasan Wisata<br>PAPC (Pemandian Air Panas Cikundul)..... | 76       |
| 1. Aspek yang Dipertimbangkan.....   | 76       |
| 2. Variabel yang Diatur.....   | 77       |
| K. Arahana Penataan Elemen Ruang.....  | 79       |

|   |     |
|---|-----|
| 1. Elemen Vegetasi.....                     | 80  |
| 2. Jalur Pejalan Kaki.....                  | 82  |
| 3. Jalur Kendaraan Dan Tempat Parkir.....   | 83  |
| 4. Bangunan.....                            | 84  |
| 5. Plaza atau Ruang terbuka.....            | 86  |
| 6. Elemen Penandaan ( <i>signage</i> )..... | 86  |
| 7. Lampu/Penerangan.....                    | 89  |
| 8. Gerbang.....                             | 90  |
| 9. Pagar.....                               | 90  |
| 10. Jaringan Utilitas.....                  | 90  |
| L. Analisis Posisi Strategi.....            | 91  |
| <br>  |     |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI</b>     |     |
| A. Kesimpulan.....                          | 96  |
| B. Rekomendasi.....                         | 97  |
| <br>  |     |
| Daftar Pustaka.....                         | 98  |
| Daftar Riwayat Hidup .....                  | 100 |
| Lampiran – Lampiran .....                   | 101 |