

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2007). *Manajemen Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta
- Diputra, Yudha Bagja. (2007). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa dan Penetapan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen pada Hotel Arwana di Jakarta. Skripsi sarjana pada FE UNNES Semarang : tidak diterbitkan.
- Iskandar. Devia. (2009). Upaya Meningkatkan Kemampuan Representasi Matematik Siswa SMP Dengan Penerapan Model Pembelajaran *Conceptual Understanding Procedures* (Cups). Skripsi FPMIPA UPI Bandung: tidak diterbitkan.
- Kotler *and* Armstrong.(2001). Prinsip-prinsip Pemasaran jilid 2. Jakarta : Prenhalindo.
- Kuncoro, Mudrajat. (2004). Regression. [online] Tersedia: [elearning.ugm.ac.id/index.php/download/.../regresi.doc](http://elearning.ugm.ac.id/index.php/download/.../regresi.doc) [Juli 2010]
- Lubihardi, Bayu. (2008). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Bisnis Jasa Logistik PT. Pos Indonesia Cabang Cimahi. Skripsi sarjana pada FPIPS UPI Bandung : tidak diterbitkan.
- Lupiyoadi. Rambat. (2001). Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik. Jakarta : Salemba Empat.
- Marlina, Dina. (2004). Pembelajaran Matematika Melalui Penyusunan Peta Konsep Untuk Meningkatkan Kemampuan Koneksi Matematik Siswa Sma

(Penelitian Terhadap Siswa Kelas II SMA Negeri 9 Bandung). Skripsi  
FPMIPA UPI Bandung: tidak diterbitkan.

Panggabean, Luhut. (2001). Statistika Dasar. Bandung : FPMIPA UPI.

Pitana, I Gde, Prof., Dr., M.Si. & Gayatri, Putu G., Ir., M.Si.(2005). Sosiologi  
Pariwisata. Yogyakarta:Andi

Pendit, Nyoman S. (2003). Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana. Jakarta :  
Pradnya Paramita.

Restu, Raditya Fauzia (2009). Pengaruh Costumer Relationship Management  
terhadap Loyalitas Pelanggan di Atlantis Water Adventure. Skripsi sarjana  
pada FPIPS UPI Bandung : tidak diterbitkan.

Sarwono, Jonathan. (2010). Teori Analisis Korelasi [online] Tersedia:  
<http://www.jonathansarwono.info/korelasi/korelasi.htm>

Soehartono, I.(2004). Metode Penelitian Sosial. Bandung : PT. Remaja  
Rosdakarya.

Sudjana. (2002). *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito

Sudrajat, C.T.(2005). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap loyalitas  
Pelanggan Sepatu Olahraga Nike (survey terhadap pelanggan sepatu  
olahraga Nike di counter Nike Istana Plaza Bandung). Skripsi sarjana pada  
FPIPS UPI Bandung : tidak diterbitkan.

Supriyatmini, Tuti . (2005). Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Kualitas  
Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Baitul Maal Wattamwil

(BMT) “anda” Semarang. Skripsi sarjana pada FIS UNNES Semarang : tidak diterbitkan.

Tjiptono, F. (2004). Manajemen Jasa. Yogyakarta : ANDI.

Tjiptono, F. (2005). Pemasaran Jasa. Malang : Bayu Media Publishing.

Trihendari, C. (2008). *Step by Step SPSS 16 Analisis Data Statistik*. Yogyakarta: ANDI

Unknown. (2010). Garuda Indonesia. [online] Tersedia: [http://wikipedia.org/wiki/Garuda Indonesia](http://wikipedia.org/wiki/Garuda_Indonesia) [Mei 2010]

Wardiyanta. (2006). Metode Penelitian Pariwisata. Yogyakarta : ANDI.

Winanti, Windu. (2007). Hubungan antara Diferensiasi Pelayanan dengan Keputusan Menggunakan Jasa Transportasi Penerbangan Mandala Airlines (Survey pada Penumpang Mandala Airlines rute Jakarta – Medan ). Skripsi sarjana pada FPIPS UPI Bandung : tidak diterbitkan.