

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pengujian regresi yang dilaksanakan mengenai pengaruh produk wisata terhadap keputusan berkunjung di Kebun Raya Cibodas, telah diperoleh gambaran strategi produk wisata yang dilakukan Kebun Raya Cibodas secara umum mendapatkan penilaian yang baik dari wisatawan dapat disimpulkan sebagai berikut

1. Gambaran mengenai analisis atraksi wisata yang dirasakan oleh wisatawan Kebun Raya Cibodas masuk ke dalam kategori “Baik”, hal tersebut menunjukkan bahwa atraksi yang ada di Kebun Raya Cibodas sudah baik, dengan nilai skor sebesar 2083 atau 31,1%.
2. Gambaran wisatawan terhadap penilaian dari amenities di Kebun raya Cibodas dinilai baik oleh wisatawan hal ini bisa dirasakan melalui beragamnya fasilitas yang di tawarkan Kebun Raya Cibodas yang dirasakan melalui suatu penilaian yang berupa kelengkapan serta keberagaman fasilitas yang di tawarkan oleh pihak Kebun Raya Cibodas terhadap kenyamanan wisatawan saat berkunjung ke Kebun Raya Cibodas dengan skor sebesar 2531 atau 37,7%. Nilai tersebut merupakan nilai tertinggi di dibandingkan dengan dimensi atraksi wisata dan aksesibilitas yang memiliki nilai yang sama yaitu sebesar 2083 31,1% pada variabel produk wisata.

3. Gambaran wisatawan terhadap penilaian dari aksesibilitas Kebun Raya Cibodas dinilai baik oleh wisatawan hal ini bisa dirasakan melalui tingkat ketersediaan sarana transportasi ke Kebun raya Cibodas sehingga memudahkan wisatawan untuk menuju Kebun Raya Cibodas, penilaian aksesibilitas di Kebun Raya Cibodas memiliki skor sebesar 2083 atau 31,1%.
4. Gambaran wisatawan mengenai produk wisata di Kebun Raya Cibodas secara umum adalah cukup baik yang meliputi Atraksi, aminitas dan aksesibilitas dengan skor 6697, Hasil tersebut menunjukkan bahwa Produk wisata yang dimiliki Kebun Raya Cibodas dinilai oleh wisatawan dapat dikatakan cukup baik.
5. Gambaran wisatawan mengenai keputusan berkunjung ke Kebun Raya Cibodas secara umum adalah cukup baik yang meliputi pemilihan produk, pemilihan merek, penentuan jumlah kunjungan, penentuan waktu kunjungan, dan pemilihan perantara dengan skor 3901, Hasil tersebut menunjukkan bahwa keputusan berkunjung ke Kebun Raya Cibodas dinilai oleh wisatawan dapat dikatakan cukup baik.
6. Pengaruh produk wisata yang terdiri dari atraksi, aminitas dan aksesibilitas terhadap keputusan berkunjung wisatawan. Secara keseluruhan produk wisata berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan adalah sebesar 846 nilai tersebut dapat dilihat nilai R^2 , hal ini menunjukkan bahwa produk wisata merupakan

faktor yang penting untuk mendorong wisatawan agar mengunjungi suatu objek wisata.

7. Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan dapat digambarkan bahwa produk wisata yang terdiri dari atraksi, aminitas, dan aksesibilitas menunjukkan nilai cukup baik sehingga bukan merupakan faktor penyebab dari menurunnya jumlah kunjungan wisatawan pada objek wisata Kebun Raya Cibodas.

5.2 REKOMENDASI

Adapun saran yang dapat disampaikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan atraksi wisata yang dimiliki Kebun Raya Cibodas agar pengunjung lebih tertarik berkunjung ke Kebun Raya Cibodas. Kebun Raya Cibodas perlu memanfaatkan lahan yang cukup luas dengan menambah berbagai macam wahana sehingga dapat lebih menarik lebih banyak pengunjung untuk datang ke Kebun Raya Cibodas.
2. Meningkatkan amenitas yang sudah tersedia di Kebun Raya Cibodas seperti lebih memperhatikan kembali kebersihan di setiap area yang ada seperti toilet, area parkir, tempat ibadah dan area lainnya agar pengunjung lebih merasa nyaman untuk menggunakan fasilitas yang tersedia.
3. Memperbaiki aksesibilitas menuju Kebun Raya Cibodas seperti memperlebar jalan dan adanya pembatas jalan sehingga

pengunjung merasa aman diperjalanan selain itu menambah fasilitas petunjuk arah menuju Kebun Raya Cibodas

4. Keputusan berkunjung pada KebunRaya Cibodas dapat dijadikan pilihan utama dalam menarik wisatawan untuk berkunjung dengan cara membuat konsumen merasa puas setelah berkunjung ke Kawasan Kebun Raya Cibodas dan memberikan nilai manfaat kepada pengunjung setelah berwisata hingga nantinya pengunjung akan mengunjungi kembali Kebun Raya Cibodas.
5. Dilihat dari hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti menyarankan kepada peneliti yang akan meneliti tentang penyebab penurunan jumlah kunjungan di Kebun Raya Cibodas agar tidak menggunakan variabel produk wisata yang terdiri dari atraksi, aminitas, dan aksesibilitas karna variabel tersebut bukan merupakan penyebab dari menurunnya jumlah kunjungan ke Kebun Raya Cibodas, hasil tersebut dilihat dari penelitian yang telah dilakukan.
6. Peneliti menyadari bahwa penelitian ini jauh dari sempurna, selain itu dari hasil penelitian terdapat faktor lain yang ditunjukkan oleh variabel epsilon yang tidak diteliti dalam penelitian ini, oleh karena itu peneliti berharap akan adanya penelitian lanjutan untuk memperoleh hasil yang lebih baik.