

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka	14
2.1.1 Konsep Pemasaran Pariwisata	14
2.1.1.1 Konsep Destinasi Pariwisata	17
2.1.1.2 Bauran Pemasaran pariwisata	27
2.1.1.3 Konsep Produk Wisata	32
2.1.1.4 Ciri-ciri Produk Wisata.....	33
2.1.1.5 Jenis-jenis Produk Wisata.....	35
2.1.1.6 Unsur-unsur Produk Wisata.....	36
2.1.2 Keputusan Berkunjung	38
2.1.2.1 Definisi Keputusan Berkunjung	38
2.1.2.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Prilaku Berkunjung	40
2.1.2.3 Tahap-tahap Pengambilan Keputusan Berkunjung.....	45

2.1.3 Pengaruh Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung	50
2.1.4 Penelitian terdahulu dan Orisinilitas Penelitian	50
2.2 Kerangka Pemikiran Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung	52
2.3 Hipotesis.....	67
BAB III OBJEK PENELITIAN DAN METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	68
3.2 Metodologi Penelitian.....	70
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan.....	70
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	71
3.2.3 Sumber dan cara penentuan data Sumber Data	74
3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	75
3.2.4.1 Populasi.....	75
3.2.4.2 Sampel	75
3.2.4.3 Teknik Sampling.....	77
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data.....	77
3.2.6 Pengujian Validitas dan Reliabilitas	79
3.2.6.1 Pengujian Validitas.....	79
3.2.6.2 Pengujian Reliabilitas	83
3.2.7 Rancangan Analisis.....	85
3.2.7.1 Pengujian Hipotesis	86
3.2.7.2 Uji Asumsi.....	91
3.3 Pengujian Hipotesis.....	93
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Profil Daya tarik wisata Kebun Raya Cibodas	95
4.1.1 Profil Daya Tarik Wisata.....	95
4.1.1.1 Identitas Daya Tarik Wisata.....	95
4.1.1.2 Sejarah Singkat pantai Anyer.....	95
4.1.1.3 Visi dan misi	96
4.1.1.4 Produk dan Jasa yang ditawarkan	96
4.1.2 Profil Wisatawan Nusantara Kebun Raya Cibodas	97

4.1.2.1 Karakteristik Wisatawan dilihat Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia	97
4.1.2.2 Karakteristik Responden dilihat Berdasarkan Pendidikan Akhir	99
4.1.2.3 Karakteristik Responden dilihat Berdasarkan Pekerjaan dan Penghasilan	100
4.1.2.4 Karakteristik Responden dilihat Berdasarkan asal tinggal	102
4.1.2.5 Pengalaman Responden Berdasarkan Informasi mengenai Produk Wisata Kebun Raya Cibodas	103
4.1.2.6 Pengalaman Responden Berdasarkan Tujuan Berkunjung Ke Kebun Raya Cibodas	104
4.1.2.7 Pengalaman Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	106
4.1.2.8 Pengalaman Responden Berdasarkan Rata-rata Pengeluaran wisatawan ketika berkunjung di Kebun Raya Cibodas	107
4.1.2.9 Pengalaman Responden Berdasarkan Kedatangan	108
4.2 Tanggapan Dan Gambaran Produk Wisata Di Kebun Raya Cibodas.....	109
4.2.1 Tanggapan Responden terhadap Atraksi.....	109
4.2.2 Tanggapan Responden terhadap Amenitas	113
4.2.3 Tanggapan Responden terhadap Aksesibilitas	116
4.2.4 Rekapitulasi Total Skor Produk Wisata	118
4.3 Tanggapan Responden Kebun Raya Cibodas Terhadap Keputusan Berkunjung.	119
4.3.1 Tanggapan Responden terhadap Pemilihan Produk.....	120
4.3.2 Tanggapan Responden terhadap Pemilihan Merek (Brand).....	122
4.3.3 Tanggapan Responden terhadap Penentuan Jumlah Kunjungan	124
4.3.4 Tanggapan Responden terhadap Penentuan Waktu Kunjungan.....	126
4.3.5 Tanggapan Responden terhadap Penentuan Pemilihan Perantara	129
4.3.6 Rekapitulasi total Skor Keputusan Berkunjung	131
4.4 Gambaran Pengaruh Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung	132
4.4.1 Gambaran Produk Wisata yang dilakukan Kebun Raya Cibodas.....	132
4.4.2 Gambaran Keputusan Berkunjung di Kebun raya Cibodas.....	133

4.4.3 Hasil Pengujian	134
4.5 Uji Asumsi Regresi	135
4.5.1 Uji Asumsi Normalitas	135
4.5.2 Uji Heteroskedastisitas	137
4.5.3 Uji Asumsi Heteroskedastisitas	138
4.5.4 Uji signifikansi (Uji F)	138
4.5.5 Koefisien Korelasi dan Determinasi	139
4.5.6 Uji t dan Signifikasi	140
4.5.7 Model Persamaan Regresi Berganda Pengaruh Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung di Kebun Raya Cibodas	142
4.6 Hasil Uji Asumsi Sub Variabel	143
4.7 Implikasi Hasil Temuan Penelitian Produk Wisata	145
4.7.1 Implikasi Temuan Teoritia	145
4.7.2 Implikasi Temuan Empiris	147
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	
5.1 Kesimpulan.....	148
5.2 Rekomendasi	150
DAFTAR PUSTAKA	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul Tabel	Hal
1.1	Potensi Wisata Provinsi Jawa Barat.....	4
1.2	Data Kunjungan Wisatawan Ke Jawa Barat Tahun 2007-2010.....	5
1.3	Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Cianjur Tahun 2010.....	7
1.4	Sarana Dan Prasarana	8
1.5	Data Pengunjung UPT Balai Konservasi Tumbuhan Kebun Raya Cibodas-LIPI	
2.1	Penelitian Terdahulu Dan orisinilitas Penelitian	51
3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian	71
3.2	Jenis Sumber Data.....	74
3.3	Teknik Pengumpulan Data Dan Sumber Data.....	79
3.4	Hasil Pengujian Validitas.....	81
3.5	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	84
3.6	Interpretasi Besarnya Koefisien Korelasi.....	87
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Dan Usia	98
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Akhir	99
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Dan Penghasilan	100
4.4	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Asal Tinggal	102
4.5	Informasi Yang Diperoleh Tentang Produk Wisata Kebun Raya Cibodas	103
4.6	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Tujuan Berkunjung	105
4.7	Pengalaman wisatawan Berdasarkan Frekuensi Kunjungan Dalam Satu Bulan.....	106
4.8	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Rata-rata Pengeluaran Ketika Berkunjung K Kebun Raya Cibodas	107
4.9	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Kedatangan Wisatawan	108
4.10	Tanggapan Responden Terhadap Atraksi Wisata Kebun Raya Cibodas.....	110
4.11	Tanggapan Responden Terhadap Aminitas Kebun Raya Cibodas	113
4.12	Tanggapan Responden Terhadap Aksesibilitas Kebun raya Cibodas	116
4.13	Rekapitulasi Tanggapan Responden Kebun Raya Cibodas Terhadap Produk wisata.....	119

4.14	Tanggapan Wisatawan Terhadap Pemilihan Produk Jasa Kebun Raya Cibodas	120
4.15	Tanggapan Wisatawan Terhadap pemilihan Merek (Brand).....	122
4.16	Tanggapan Terhadap Penentuan Jumlah Kunjungan.....	124
4.17	Tanggapan wisatawan terhadap Waktu Kunjungan	127
4.18	Tanggapan wisatawan terhadap Pemilihan Perantara	129
4.19	Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan Kebun raya Cibodas Terhadap keputusan Berkunjung	132
4.20	Output Anova.....	139
4.21	Output Pengaruh Produk Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung	140
4.22	Output Koefisien Regresi	141
4.23	Uji Asumsi Sub Variabel.....	144

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul Gambar	Hal
2.1	Faktor-faktor Yang mempengaruhi Prilaku Berkunjung.....	43
2.2	Modifikasi proses Pengambilan Keputusan.....	46
2.3	Kerangka Pemikiran Produk Wisata Terhadap Proses Keputusan Berkunjung.....	66
2.4	Paradigma Penelitian Produk Wisata Terhadap Proses Keputusan Berkunjung.....	66
3.1	Regresi Berganda.....	89
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Dan Usia.....	98
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Akhir.....	100
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Dan Penghasilan.....	101
4.4	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Asal Tinggal.....	103
4.5	Informasi Yang Diperoleh Tentang Produk Wisata Kebun Raya Cibodas	104
4.6	Pengalaman wisatawan Berdasarkan Tujuan berkunjung.....	105
4.7	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	107
4.8	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Rata-rata Pengeluaran Ketika Berkunjung Ke Kebun Raya Cibodas.....	108
4.9	Pengalaman Berdasarkan Kedatangan.....	109
4.10	Garis Kontinum Tanggapan Responden Kebun Raya Cibodas.....	112
4.11	Garis Kontinum Tanggapan Responden Kebun Raya Cibodas Terhadap Aminitas.....	115
4.12	Garis Kontinum Tanggapan Responden Kebun Raya Cibodas Terhadap Aksesibilitas.....	118
4.13	Garis Kontinum Tanggapan Responden Kebun Raya Cibodas Terhadap Pemilihan produk Jasa.....	122
4.14	Garis Kontinum Tanggapan Responden Kebun Raya Cibodas Terhadap Pemilihan Merek (Brand).....	124
4.15	Garis Kontinum Tanggapan Responden Kebun Raya Cibodas Terhadap Penentuan Jumlah Kunjungan.....	126
4.16	Garis Kontinum Tanggapan Responden Kebun Raya Cibodas Terhadap Penentuan Waktu Kunjungan.....	129

4.17	Garis Kontinum Tanggapan Responden Kebun Raya Cibodas Terhadap Penentuan Pemilihan Perantara.....	131
4.18	Garis Kontinum Tanggapan Responden Kebun Raya Cibodas Terhadap Variable produk Wisata	133
4.19	Garis Kontinum Tanggapan Responden Kebun Raya Cibodas Terhadap Variable Keputusan Berkunjung	134
4.20	Histogram Dependent Variabel.....	136
4.21	Normal Probability Plot.....	136
4.22	Uji Heteroskedastisitas	137
4.23	Uji Asumsi Heteroskedastisita	138