

DAFTAR PUSTAKA

- Alex S. Nitisemito, (1981). Maketing, Jakarta : Ghalia Indonesia
- Basri, (2005). Bisnis Pengantar, Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta
- Basu Swasta Dharmesta dan Irawan, (1990), Manajemen Pemasaran Modern, Cetakan keempat, Liberty Yogyakarta.
- Buchari Alma, (1997). Pengantar Bisnis, Bandung : Alfabeta
- Djaslim Saladin (2006). Manajemen Pemasaran, Bandung: CV Linda Karya
- Djaslim Saladin, Yevismarti Oesman (1994). Intisari Manajemen Pemasaran, Bandung : Media Iptek.
- Dwiyanti, (2009). Pengaruh Kemasan dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan (Survey pada pengusaha makanan ringan usaha kecil Kabupaten Bandung). Skripsi UPI : tidak diterbitkan.
- Fandy Tjiptono, (1997). Strategi Pemasar, Yogyakarta: Andi
- _____, (2008). Strategi Pemasaran, Yogyakarta : Andi
- Moh. Nazir, Ph.D, (2003). Metode Penelitian, Jakarta : Ghalia Indonesia
- Mulyadi. (2000). Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen, Yogyakarta : Aditya Media
- Philip Kotler, (1992), Dasar-dasar Pemasaran. Jakarta : Intermedia.
- _____, (1996), Manajemen Pemasaran, Analisa, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, Jilid 2, Jakarta : PT. Prenhallindo.
- _____, (1997). Dasar-dasar Pemasaran Jilid 2. Jakarta : Intermedia
- Kotler, Philip and Amstrong Gary. (2004). Dasar-dasar Pemasaran. Edisi Kesembilan. Jakarta : indek.
- Rahmatullah, Diki, (2009). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan (Survey pada pengusaha Sate Maranggi). Skripsi FPIPS UPI : tidak diterbitkan.

- Ridwan Setyadi, (2009). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Bober Café Bandung. Skripsi FPIPS UPI : tidak diterbitkan.
- Suharsimi Arikunto, (2002). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Jakarta : Rineka Cipta.
- Sudjana, (2002). Metoda Statistika. Bandung : Tarsito.
- Sugiyono, (1998). Statistika Untuk Penelitian. Bandung,: Alfabeta.
- Sugiono, (2009). Statistik Untuk Penelitian, Bandung: Alfabeta.
- Syamsul Muchtar (1990). Dasar-Dasar Manajemen Marketing Modern, Jakarta: Miswar
- Syamsul Ma'arif, (2003). Manajemen Operasi, Jakarta. Grasindo.
- UPI, (2006). Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, Bandung.
- Vincent Gaspersz, (1997). Membangun 7 Kebiasaan Kualitas Dalam Praktek Bisnis Global, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Winarno Surachmad, (1990), Dasar dan Teknik Research, Bandung: Tarsito