

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan pengujian secara parsial menunjukkan bahwa kualitas produk (X_1) berpengaruh positif terhadap volume penjualan (Y) sebesar 0,061.
2. Berdasarkan pengujian secara parsial harga (X_2) berpengaruh positif terhadap volume penjualan (Y) sebesar 0,182. Hal ini tidak sejalan dengan teori yang menyatakan harga berpengaruh negatif terhadap volume penjualan. Hal ini disebabkan karena pembeli tidak memperdulikan harga, akan tetapi lebih memperhatikan kualitas, daya beli, selera dan merk.
3. Secara keseluruhan kualitas produk dan harga secara bersama-sama (simultan) berpengaruh positif terhadap volume penjualan. Artinya semakin bagus kualitas produk dan semakin baik pengusaha dalam menetapkan harga jualnya, maka volume penjualan usaha kecil wajiit Cililin Kabupaten Bandung Barat akan semakin tinggi

5.2 Saran

Atas dasar hasil penelitian yang telah diuraikan dan kesimpulan yang telah diperoleh maka penulis mengajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Kualitas produk usaha kecil wajit Cililin Kabupaten Bandung Barat harus lebih diperhatikan dan ditingkatkan kembali agar menjadi lebih bagus terutama dalam aspek berikut :
 - a. kehygienisan, harus lebih bersih dalam proses produksi.
 - b. kekhasan rasa, harus ada perbedaan rasa dengan produk pesaing.
 - c. aroma, harus ada perbedaan aroma dengan produk pesaing.
 - d. kemungkinan terjadi kerusakan pada makanan, harus lebih di perhatikan, sehingga produk tidak mudah rusak.
 - e. daya tahan, harus lebih lama dari sebelumnya.
 - f. kemasan produk, harus lebih baik dan tidak standar, misalkan dari bentuk dan bahan kemasan. Agar lebih menarik dan lebih tahan lama.Dengan demikian, kualitas produk harus lebih ditingkatkan, sehingga minat konsumen semakin tinggi maka volume penjualan akan semakin meningkat.
2. Pengusaha usaha kecil wajit Cililin Kabupaten Bandung Barat harus menetapkan harga yang tepat, sesuai dengan kualitas dan selera konsumen, sehingga minat konsumen semakin tinggi maka pembelian semakin meningkat, dan berdampak pada volume penjualan yang semakin meningkat.
3. Pengusaha wajit cililin harus mengikuti seminar, pelatihan, atau pameran-pameran supaya bisa lebih meningkatkan kualitas produknya, dan bisa lebih memperkenalkan produk wajit pada berbagai kalangan.