

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

Hal

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.1.1 Konsep Pemasaran.....	8
2.1.1.1 Bauran Pemasaran.....	9
2.1.1.2 Unsur-Unsur Bauran Pemasaran.....	9
2.1.2 Volume Penjualan.....	11
2.1.2.1 Pengertian Volume Penjualan.....	12
2.1.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan.....	13
2.1.3 Produk.....	13
2.1.3.1 Pengertian Produk.....	13
2.1.3.2 Tingkatan Produk.....	15
2.1.3.3 Atribut Produk.....	17
2.1.4 Kualitas Produk.....	18
2.1.4.1 Pengertian Kualitas Produk.....	18
2.1.4.2 Dimensi Kualitas Produk.....	19

2.1.5	Harga.....	21
2.1.5.1	Pengertian Harga.....	21
2.1.5.2	Metode Penetapan Harga.....	22
2.1.5.3	Tujuan Penetapan Harga.....	25
2.1.5.4	Elastisitas Harga Dihubungkan dengan Permintaan.....	29
2.1.6	Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Volume Penjualan.....	30
2.1.7	Kajian Empirik.....	32
2.2	Kerangka Pemikiran.....	33
2.3	Hipotesis.....	37

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Objek dan Subjek Penelitian.....	38
3.2	Metode Penelitian.....	38
3.3	Operasionalisasi Variabel.....	39
3.4	Populasi dan Sampel.....	41
3.4.1	Populasi.....	41
3.4.2	Teknik Sampling.....	42
3.5	Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	43
3.5.1	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.5.2	Alat Pengumpulan Data.....	44
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	45
3.6.1	Uji Validitas dan Realibilitas.....	45
3.6.1.1	Uji Validitas.....	45
3.6.1.2	Uji Realibilitas.....	46
3.6.2	Pengujian Hipotesis.....	47
3.6.2.1	Analisis Korelasi.....	48
3.6.2.2	Koefisien Determinasi.....	49
3.6.2.3	Persamaan Regresi Linier Ganda.....	51
3.6.2.4	Uji F.....	52
3.6.2.5	Uji t.....	52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	53
4.1.1 Tinjauan Umum Lokasi Penelitian.....	53
4.2 Deskripsi Subjek Penelitian.....	55
4.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
4.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	55
4.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	56
4.3.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Pengalaman Lama Usaha.....	57
4.3 Deskripsi Objek Penelitian.....	58
4.3.1 Deskripsi Variabel Kualitas Produk.....	58
4.3.1.1. Tanggapan Responden Mengenai indikator <i>Performance</i> (Kinerja).....	59
4.3.1.2 Tanggapan Responden Mengenai Indikator <i>Features</i> (keistimewaan tambahan).....	60
4.3.1.3 Tanggapan Responden Mengenai Indikator <i>Reliability</i> (Keandalan).....	62
4.3.1.4 Indikator <i>Conformance to specification</i>	64
4.3.1.5 Tanggapan Responden Mengenai Indikator <i>Durability</i> (Daya tahan).....	65
4.3.1.6 Tanggapan Responden Mengenai Indikator <i>Serviceability</i> (Kemampuan pelayanan).....	66
4.3.1.7 Tanggapan Responden Mengenai Indikator <i>Asthetic</i> (Estetika).....	67
4.3.1.8 Tanggapan Responden Mengenai Indikator <i>Perceived quality</i> (Kesan Kualitas).....	69
4.3.1.9 Rekapitulasi Variabel Kualitas Produk.....	70
4.3.2 Deskripsi Variabel Harga.....	74
4.3.2.1 Tanggapan Responden Mengenai Harga Jual.....	74
4.3.2.2 Tanggapan Responden Mengenai Potongan Harga.....	75
4.3.2.3 Rekapitulasi Variabel Harga.....	76
4.3.3 Deskripsi Variabel Volume Penjualan.....	78
4.3.3.1 Volume Penjualan Berdasarkan Karakteristik	

Responden.....	79
4.3.3.1.1 Volume Penjualan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	79
4.3.3.1.2 Volume Penjualan Berdasarkan Usia.....	80
4.3.3.1.3 Volume Penjualan Berdasarkan Pendidikan.....	82
4.3.3.1.4 Volume Penjualan Berdasarkan Lama Usaha.....	83
4.4 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	85
4.4.1 Validitas dan Reliabilitas.....	85
4.4.1.1 Uji Validitas.....	85
4.4.1.2 Uji Realibilitas.....	86
4.4.2 Pengujian Hipotesis.....	87
4.4.2.1 Analisis Korelasi.....	88
4.4.2.2 Koefisien Determinasi.....	89
4.4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	90
4.4.2.4 Pengujian Hipotesis dan Signifikan Secara Simultan (Uji F).....	91
4.4.2.5 Pengujian Hipotesis dan Signifikan Secara Parsial (Uji t).....	92
4.5 Pembahasan.....	94
4.5.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Volume Penjualan.....	94
4.5.2 Pengaruh Harga terhadap Volume Penjualan.....	95
4.5.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Volume Penjualan.....	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	98
5.2 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA.....	xiii
LAMPIRAN.....	xv

DAFTAR TABEL

BAB I

Tabel 1.1	Data Perkembangan Volume Penjualan Usaha Kecil Wajit Cililin.....	3
-----------	--	---

BAB II

Tabel 2.1	Kajian Empirik Beberapa Hasil Penelitian.....	32
-----------	---	----

BAB III

Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	40
Tabel 3.2	Pedoman untuk Memberikan Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi.....	50

BAB IV

Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden.....	55
Tabel 4.2	Usia Responden.....	55
Tabel 4.3	Pendidikan Terakhir Responden.....	56
Tabel 4.4	Lama Usaha Responden.....	57
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Mengenai Tampilan Produk.....	59
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Mengenai Kehygienisan Produk.....	60
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Mengenai Kekhasan Rasa.....	61
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Mengenai Kekhasan Aroma.....	61
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Mengenai Keamanan Makanan.....	62
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Mengenai Kemungkinan Terjadi Kerusakan pada kemasan.....	63
Tabel 4.11	Tanggapan Responden Mengenai Kesesuaian Standar Kualitas Produk yang Dijanjikan oleh Pengusaha.....	64
Tabel 4.12	Tanggapan Responden Mengenai Daya Tahan Produk.....	65
Tabel 4.13	Tanggapan Responden Mengenai Keramahan dalam Pelayanan terhadap Konsumen.....	66
Tabel 4.14	Tanggapan Responden Mengenai Rasa.....	67

Tabel 4.15	Tanggapan Responden Mengenai Aroma.....	67
Tabel 4.16	Tanggapan Responden Mengenai Kemasan.....	68
Tabel 4.17	Tanggapan Responden Mengenai Persepsi Kualitas Produk Secara Keseluruhan.....	69
Tabel 4.18	Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk.....	71
Tabel 4.19	Tanggapan Responden Mengenai Harga Jual.....	74
Tabel 4.20	Tanggapan Responden Mengenai Potongan Harga.....	75
Tabel 4.21	Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Terhadap Harga.....	76
Tabel 4.22	Volume Penjualan Pengusaha Wajit Cililin Kabupaten Bandung Barat.....	78
Tabel 4.23	Volume Penjualan Berdasarkan Jenis Kelamin Pengusaha.....	79
Tabel 4.24	Volume Penjualan Berdasarkan Usia Pengusaha.....	80
Tabel 4.25	Volume Penjualan Berdasarkan Pendidikan Pengusaha.....	82
Tabel 4.26	Volume Penjualan Berdasarkan Lama Usaha.....	83
Tabel 4.27	Hasil Pengujian Validitas Instrumen.....	85
Tabel 4.28	Output Uji Realibilitas Instrumen Variabel Kulaitas Produk.....	86
Tabel 4.29	Output Uji Realibilitas Instrumen Variabel Harga.....	86
Tabel 4.30	Hasil Pengujian Realibilitas Instrumen.....	87
Tabel 4.31	Output Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Volume Penjualan.....	88
Tabel 4.32	Analisis Regresi Linear Berganda.....	90
Tabel 4.33	Output ANOVA.....	91
Tabel 4.34	Output Koefisien Regresi.....	92

DAFTAR GAMBAR

BAB II

Gambar 2.1	Pengertian Produk.....	14
Gambar 2.2	Tingkatan (Level) Produk.....	16
Gambar 2.3	Sembilan Strategi Harga-Mutu.....	23
Gambar 2.4	Kerangka Pemikiran Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Volume Penjualan.....	36

BAB IV

Gambar 4.1	Garis Kontinum Variabel Kualitas Produk Wajit Cililin Kabupaten Bandung Barat.....	73
Gambar 4.2	Garis Kontinum Variabel Harga Wajit Cililin Kabupaten Bandung Barat.....	77

