

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah .....</b>	<b>4</b>
<b>C. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>5</b>
<b>D. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>6</b>
<b>E. Penjelasan Istilah .....</b>	<b>7</b>
<b>F. Struktur Organisasi Skripsi.....</b>	<b>8</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
<b>A. Tinjauan Umum Tentang Karang Taruna .....</b>	<b>12</b>
<b>1. Hakikat Organisasi .....</b>	<b>12</b>
<b>a. Organisasi Kepemudaan .....</b>	<b>14</b>
<b>b. Organisasi Kemasyarakatan.....</b>	<b>15</b>
<b>2. Karang Taruna.....</b>	<b>16</b>
<b>a. Sejarah Karang Taruna .....</b>	<b>17</b>
<b>b. Pengertian dan Keanggotaan Karang Taruna .....</b>	<b>18</b>
<b>c. Asas dan Tujuan Karang Taruna .....</b>	<b>21</b>
<b>d. Dasar Hukum Karang Taruna .....</b>	<b>22</b>
<b>e. Kedudukan, Tugas dan Fungsi Karang Taruna .....</b>	<b>23</b>
<b>f. Strategi Pemberdayaan Karang Taruna .....</b>	<b>25</b>
<b>B. Tinjauan Umum Tentang Kreativitas .....</b>	<b>25</b>
<b>1. Pengertian, Tahap-tahap dan Strategi Kreativitas .....</b>	<b>25</b>

2. Ciri-ciri Kreativitas.....	31
3. Pengembangan Kreativitas .....	33
a. Faktor-faktor Pendukung Pengembangan Kreativitas .....	34
b. Faktor-faktor Penghambat Pengembangan Kreativitas ..	37
C. Tinjauan Umum Tentang Generasi Muda .....	39
1. Pengertian dan Batasan Generasi Muda .....	39
2. Ciri-ciri Generasi Muda .....	41
3. Masalah-Masalah Umum Yang Dihadapi Generasi Muda.....	42
4. Pembinaan dan Pengembangan Generasi Muda .....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
<b>A. Pendekatan dan Metode Penelitian .....</b>	<b>46</b>
1. Pendekatan Penelitian .....	46
2. Metode Penelitian .....	47
<b>B. Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>48</b>
1. Wawancara .....	48
2. Observasi .....	49
3. Catatan Lapangan/ <i>Fieldnotes</i> .....	50
4. Studi Dokumentasi .....	51
5. Studi Literatur .....	52
<b>C. Lokasi dan Subjek Penelitian .....</b>	<b>53</b>
1. Lokasi Penelitian .....	53
2. Subjek Penelitian .....	53
<b>D. Tahap Penelitian .....</b>	<b>54</b>
1. Persiapan Penelitian .....	54
2. Perizinan Penelitian .....	54
3. Pelaksanaan Penelitian .....	55
<b>E. Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....</b>	<b>56</b>
1. <i>Data Reduction</i> (Reduksi Data) .....	57
2. <i>Data Display</i> (Penyajian Data) .....	58

3. <i>Verification</i> (Menarik Kesimpulan) .....	58
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>60</b>
<b>A. Gambaran umum Organisasi Karang Taruna Gemmas .....</b>	<b>60</b>
1. Sejarah Karang Taruna Gemmas .....	60
2. Visi dan Misi Karang Taruna Gemmas .....	62
3. Pembentukan Karang Taruna Gemmas .....	63
4. Landasan Hukum Karang Taruna Gemmas .....	64
5. Program Kerja Karang Taruna Gemmas .....	65
<b>B. Deskripsi Hasil Penelitian .....</b>	<b>65</b>
1. Deskripsi Hasil Wawancara .....	65
2. Deskripsi Hasil Observasi .....	89
<b>C. Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>95</b>
1. Bentuk Kegiatan Karang Taruna Gemmas dalam Mengembangkan Kreativitas Generasi Muda .....	95
2. Strategi Karang Taruna Gemmas dalam Mengembangkan Kreativitas Generasi Muda .....	112
3. Partisipasi Generasi Muda terhadap Pelaksanaan Program Karang Taruna Gemmas .....	116
4. Kendala yang dihadapi Karang Taruna Gemmas dalam Mengembangkan Kreativitas Generasi Muda .....	119
5. Upaya yang Dapat dilakukan untuk Mengatasi Kendala- Kendala yang Menjadi Penghambat dalam Mengembangkan Kreativitas Generasi Muda .....	123
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>127</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>127</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>129</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>132</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>135</b>



**Siska Selvia, 2012**

Peranan Karang Taruna Gemmas Dalam Menegembangkan Kreativitas Generasi Muda

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu)