

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	7
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4. Kerangka Pemikiran.....	8
1.5. Hipotesis.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Industri Kecil.....	21
2.1.1 Pengertian Undusri Kecil.....	21
2.1.2 Karakteristik Industri Kecil.....	22
2.2 Struktur Pasar.....	27
2.1.1 Pasar Persaingan Sempurna.....	28
2.1.2 Pasar monopoli.....	29
2.1.3 Pasar Persaingan Monopolistik	30
2.3 Persaingan.....	33
2.4 Keterampilan.....	38
2.5 Promosi.....	40
2.6 Pendapatan.....	52
2.6.1 Hasil Penjualan Marjinal, Rata-rata dan Penjualan total.....	53
2.7 Pengaruh Persaingan, keterampilan dan promosi terhadap pendapatan.....	55
2.8 Hasil Penelitian Terdahulu.....	61
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian.....	62
3.2 Metode penelitian.....	62
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	63
3.3.1 Populasi.....	63
3.3.2 Sampel.....	64
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	64
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	67

3.5.1	Alat Pengumpulan data.....	67
3.5.2	Sumber Data.....	68
3.7	Teknik Pengolahan Data	68
3.8	Teknik Analisis Data.....	69
3.9	Pengujian Hipotesis.....	70
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Gambaran Umum Usaha Bordir.....	73
4.2	Gambaran Umum Responden.....	74
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	75
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan jenis Pendidikan.....	75
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	76
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	76
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan status Perkawinan.....	77
4.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan.....	78
4.3	Gambaran Umum Variabel Penelitian.....	78
4.3.1	Persaingan.....	79
4.3.2	Keterampilan.....	82
4.3.3	Promosi.....	86
4.3.3.1	Promosi Melalui Media Informasi.....	86
4.3.3.2	Keikut Sertaan dalam Pameran.....	87
4.3.3.3	Intensitas Perusahaan dsism Memberikan Potongan harga.....	88
4.3.3.4	Biaya Promosi Tiap Tahun.....	89
4.4	Pendapatan.....	89
4.5	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	91
4.6	Pembahasan.....	94
4.7	Implikasi Pendidikan.....	98
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan.....	104
5.2	Saran.....	105
	DAFTAR PUSTAKA	107
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

1.1	Perkembangan industri jawa barat.....	3
1.2	Pendapatan pengusaha bordir periode maret-mei 2008.....	5
1.3	Perubahan pendapatan pengusaha bordir periode maret-mei 2008 dalam %.....	6
2.1	Table batasan atau criteria usaha kecil dan menengah menurut beberapa organisasi	25
2.2	Hasil penelitian terdahulu.....	24
3.1	Operasionalisasi variable.....	65
4.1	Distribusi responden berdasarkan jenis kelamin	76
4.2	Distribusi responden berdasarkan pendidikan.....	76
4.3	Distribusi responden berdasarkan lama usaha.....	77
4.4	Distribusi responden berdasarkan usia.....	78
4.5	Distribusi responden berdasarkan status perkawinan	78
4.6	Distribusi responden berdasarkan jumlah karyawan.....	69
4.7	Sekala skor petunjuk jwaban pertanyaan aspek persaingan	80
4.8	Distribusi responden berdasarkan aspek persaingan	80
4.9	Sekala skor petunjuk jawaban pertanyaan aspek keterampilan.....	82
4.10	Distribusi responden berdasarkan aspek keterampilan	82
4.11	Distribusi responden berdasarkan media informasi yang gunakan... ..	84
4.12	Distribusi responden berdasarkan keikut sertaan dalam pameran.....	85
4.13	Distribusi responden berdasarkan dalam memberikan potongan harga	86
4.14	Distribusi responden berdasarkan mengeluarkan biaya promosi tiap tahun	86
4.15	Distribusi responden berdasarkan pendapatan bulan terakhir	87

DAFTAR GAMBAR

1.1	Keseimbangan jangka pendek dari perusahaan dalam pasar persaingan monopolistik	14
1.2	Lima kekuatan bersaing yang menentukan kemampulabaan industri	15
1.3	Kerangka pemikiran.....	21
2.1	Keseimbangan jangka pendek dari perusahaan dalam pasar persaingan monopolistic.....	33
2.2	Kurva TR, MR dan AR dalam pasar persaingan tidak sempurna.....	55
2.3	Kurva TR, MR dan AR dalam pasar persaingan sempurna.....	55
2.4	Persaingan monopolistic sebelum pasar perusahaan lain memasuki pasar.....	57
2.5	Persaingan monopolistic setelah pasar perusahaan lain memasuki pasar.....	57

