

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Objek Penelitian**

Objek penelitian ini merupakan kenyataan dimana suatu masalah timbul, yang kemudian menjadi sumber utama dalam mendapatkan data.

Suharsimi (1999: 114) menyebutkan sumber data dalam penelitian adalah subjek darimana data dapat diperoleh. Dalam penelitian ini, latar yang dijadikan objek penelitian oleh penulis adalah semua UKM Bordir yang berada di Desa Eureunpalay Kecamatan Cibalong Kabupaten Tasikmalaya.

#### **3.2 Metode Penelitian**

Penelitian merupakan suatu proses pengkajian mengenai suatu kebenaran yang sedang diteliti untuk mencapai tujuan tersebut maka diperlukan suatu metode penelitian yang tepat dan relevan, sesuai dengan masalah yang akan diteliti sehingga dapat dijadikan sebagai pedoman penyelidikan yang terarah.

Sedangkan metode penelitian merupakan suatu cara yang dilakukan untuk mengumpulkan, menyusun dan menganalisis data yang terkumpul sehingga diperoleh makna yang sebenarnya. Winarno Surakhmad (1985: 131) mengemukakan bahwa “ metode merupakan cara utama yang dipergunakan untuk menguji serangkaian hipotesa dengan mempergunakan teknik serta alat-alat tertentu. Cara utama itu dipergunakan setelah penyelidik memperhitungkan kewajaran dari tujuan penyelidikan serta dari situasi penyelidikan”.

Metode penelitian yang digunakan penulis kali ini adalah *metode survai deskriptif dan explanatory*. Survai adalah penelitian yang mengambil sampel dari suatu populasi dan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data sedangkan *explanatory* yaitu penelitian yang menjelaskan hubungan kausal antara variabel-variabel melalui hipotesa. Dalam hal ini penulis akan menggambarkan secara jelas mengenai pengaruh persaingan, keterampilan dan promosi terhadap permintaan perusahaan bordir di kabupaten Tasikmalaya

### **3.3 Populasi dan Sampel**

#### **3.3.1 Populasi**

Menurut Suharsimi Arikunto (2002: 108) “Populasi adalah keseluruhan subjek penelitian”. Nazir (1983: 327) mengatakan bahwa “populasi adalah berkenaan dengan data, bukan orang atau bendanya”. Sugiyono (2004: 55) berpendapat bahwa “populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas; obyek/subyek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudin ditarik kesimpulannya”.

Dari beberapa pengertian diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa: populasi merupakan obyek atau subyek yang berada pada suatu wilayah dan memenuhi syarat-syarat tertentu berkaitan dengan masalah penelitian (Akdon dan Sahlan Hadi, 2005: 96). Populasi dalam penelitian ini adalah semua UKM Bordir di Desa Eureunpalay yaitu sebanyak 20 perusahaan.

### 3.3.2 Sampel

Sample adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti (Arikunto, 2002: 109). Sedangkan menurut menurut Sugiono (2003: 56) “ sample adalah sebagian dari jumlah dan karakter yang dimiliki oleh populasi tersebut”. Sukardi (2003: 55) mengemukakan bahwa “jika jumlah populasi terlalu besar, maka peneliti dapat mengambil sebagian dari jumlah total populasi, sedangkan untuk jumlah populasi, sedangkan untuk jumlah populasi kecil, sebaiknya seluruh populasi digunakan sebagai sumber pengambil data”.

Berdasarkan data yang diperoleh mengenai jumlah pengusaha UKM Bordir di desa Eueunpalay terdapat 20 Pengusaha.

### 3.4 Operasionalisasi Variabel

Sutrisno Hadi dalam buku Suharsimi Arikunto (2002:94) menyatakan bahwa “variable adalah sebagai gejala objek penelitian yang bervariasi”

Untuk menghindari kekeliruan dalam menafsirkan masalah, maka dalam penelitian ini penulis membatasi variable yang akan diukur sehingga variable-variabel yang akan diteliti diberi batasan-batasan secara operasional sebagai berikut:

**Tabel 3.1**  
**Operasionalisasi Variabel**

<b>Konsep teoritis</b>	<b>Konsep empiris</b>	<b>Konsep analisis</b>	<b>Skala</b>
Persaingan (X1)	<p>Persaingan diantara industri yang memproduksi barang yang sama, ditandai dengan:</p> <p>a. Jumlah Pesaing yang memproduksi barang yang sama</p> <p>b. kualitas Produk pesaing</p> <p>c. Tingkat Harga Pesaing yang sama</p> <p>d. Promosi Pesaing</p>	<p>Jawaban responden mengenai:</p> <p>Jumlah pesaing yang memproduksi barang yang sama apakah lebih banyak atau lebih sedikit</p> <p>Jawaban responden mengenai:</p> <p>Bahwa barang yang diwarkan itu adalah memiliki kualitas yang sama dan apakah lebih banyak dan tinggi atau tidak</p> <p>Jawaban responden mengenai:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Harga produksi perusahaan sendiri</li> <li>2. Harga produksi perusahaan pesaing</li> </ol> <p>Kemudian akan didapat selisih antara harga produksi perusahaan sendiri dengan harga produksi perusahaan lain.</p> <p>Jawaban responden mengenai jenis promosi seperti apakah yang</p>	Interval

	e. Teknologi Pesaing	<p>digunakan oleh pesaing, apakah lebih gencar atau tidak</p> <p>Jawaban responden mengenai teknologi yang digunakan oleh pesaing itu apakah lebih moderen atau tidak</p>	
keterampilan manajerial (X2)	<p>a. Technical skill</p> <p>b. Marketing skill</p> <p>c. Keahlian dalam peraktek intelektual 7</p> <p>d. Keahlian dalam berkomunikasi</p>	<p>Jawaban responden mengenai</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dalam teknik produksi (tidak pernah mengalami kegagalan)</li> <li>• Dapat menciptakan desain baru</li> <li>• Dapat menentukan pasar yang tepat</li> <li>• Dapat mengidentifikasi pelanggan</li> <li>• Dapat menentukan media promosi yang tepat</li> <li>• Dapat menentukan harga dengan tepat</li> <li>• Dapat memperluas jaringan pemasaran</li> <li>• Dapat memiliki kompetensi dalam bidang keuangan</li> <li>• Dapat mengatur pembelian</li> <li>• Dapat mengatur penjualan</li> <li>• Dapat mengatur pembukuan</li> <li>• Dapat mencari kekurangan modal</li> <li>• Dapat bekerja sama dengan orang lain, pelanggan dan pemasok</li> </ul>	Ordinal

Promosi (X3)	Kegiatan yang bertujuan untuk mengkomunikasikan suatu produk atau jasa	Jawaban responden tentang: 1. Berapa kali mengikuti pameran 2. Media informasi apakah yang dipergunakan 3. Berapa persen potongan harga yang sering dilakukan 4. Berapa biaya yang dikeluarkan perusahaan setiap bulannya	Ordinal
Pendapatan (Y)	Jumlah hasil seluruh penerimaan yang diterima oleh pengusaha	Jmlah pendapatan yang diterima oleh pengusaha bordir pada 1 bulan terakhir yang dinyatakan dalam rupiah, dari perusahaan bordir.	Interval

### 3.5 Teknik Pengumpulan Data

#### 3.5.1. Alat Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data yang valid, tidak ada rekayasa pengontrolan variable, relevan, dan akurat, penulis menggunakan beberapa teknik pengumpulan data. Teknik-teknik tersebut adalah sebagai berikut:

- 1) Observasi bertujuan untuk mendapatkan data yang actual dan langsung.
- 2) Wawancara bertujuan untuk membantu dalam melengkapi pengumpulan data yang tidak terdapat dalam angket.
- 3) Kuesioner, yaitu data berupa pertanyaan yang langsung diberi oleh responden
- 4) Studi dokumentasi suatu teknik pengumpulan data dengan menghimpun dan menganalisis dokumen dokumen yang relevan baik dokumen tertulis, gambar seperti foto, maupun elektronik. Penulis mengambil bahan dengan cara mengumpulkan beberapa bahan seperti buku-buku dan artikel-artikel.

- 5) Rekam, peneliti memanfaatkan teknik ini dengan cara merekam setiap proses wawancara dan observasi

### 3.6 Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini dikumpulkan melalui dua sumber, yaitu:

1. Data primer, diperoleh dari penelitian lapangan yang dilakukan dilapangan dengan menyebarkan kuisisioner kepada 20 responden.
2. Data sekunder, diperoleh dari Disperindag Tasikmalaya.

### 3.7 Teknik Pengolahan Data

Data yang telah terkumpul sebelum digunakan didalam analisis data harus diolah terlebih dahulu, adapun teknik pengolahan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menyeleksi data, yaitu untuk melihat atau memeriksa kesempurnaan, kejelasan dan benar atau tidaknya cara pengisian angket oleh responden dari data yang terkumpul.
2. Mentabulasi data, yaitu suatu proses merubah data mentah dari responden menjadi data yang bermakna. Data yang telah dikelompokkan kemudian dimasukan ke dalam tabel-tabel untuk dihitung berdasarkan aspek-aspek yang dijadikan variabel penelitian untuk memudahkan dalam menganalisis data.
3. Menghitung ukuran-ukuran karakteristik berdasarkan variabel-variabel penelitian

4. Menganalisis data berdasarkan metode statistik yang telah dirancang
5. Melakukan pengujian hipotesis yang telah digunakan dalam penelitian ini
6. Membuat laporan penelitian.

### 3.8 Teknik Analisis Data

Berdasarkan data-data yang telah disusun, langkah selanjutnya adalah penulis akan melakukan analisis dan interpretasi untuk menguji hipotesis yang telah dirumuskan. Analisis data dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif yang dilakukan melalui analisis statistik

Statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah statistik parametrik dimana data yang digunakan data-data yang berskala minimal interval. Mengingat skor yang diperoleh dari variabel bebas mempunyai tingkat pengukuran ordinal, maka perlu ditingkatkan menjadi interval melalui MSI (*Method of Successive Interval*).

Adapun langkah-langkah untuk melakukan transformasi data melalui MSI menurut Harun Al-Rasyid (Sugiono, 2003:49) adalah sebagai berikut:

1. Hitung frekuensi untuk masing – masing kategori responden
2. Tentukan nilai proporsi untuk masing – masing kategori responden
3. Jumlahkan nilai proporsi menjadi proporsi kumulatif untuk masing – masing kategori responden
4. diasumsikan proporsi kumulatif ( PK) mengikuti distribusi normal baku, maka untuk setiap nilai PK ( untuk masing – masing kategori responden ) akan didapatkan nilai Z ( dari tabel normal baku )



5. Hitung nilai densitas  $f(Z)$  untuk masing – masing nilai  $Z_i$
6. hitung SV ( scale value ) untuk masing – masing kategori responden secara umum. Rumus yang di gunakan adalah sebagai berikut :

$$SV = \frac{f(Z)_{batasbawah} - f(Z)_{batasatas}}{Nilai_{peluangPi}}$$

### 3.9 Pengujian hipotesis

#### 1. Uji F

$$F = \frac{Y'Y(R^2)/k}{Y'Y(1-R^2)/(n-k-1)}$$

(Sudjana, 1996:388)

Pengujian F-statistik untuk mengetahui pengaruh bersama dari variabel – variabel independen secara keseluruhan terhadap variabel dependen digunakan uji F-statistik.

Dalam uji F-statistik ini akan dibandingkan antara nilai F-hitung yang didapat dari hasil regresi dengan nilai kritis yang didapat dari hasil regresi dengan nilai kritis yang didapat dari f-tabel. jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , maka pengaruh seluruh variabel independen adalah signifikan, jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$ , maka pengaruh seluruh variabel independen tidak signifikan.

#### 2. Uji t

$$t = \frac{b_k}{Sb_k}$$

(Sudjana, 1996:388)

Pengujian t-statistik bertujuan untuk menguji signifikansi masing – masing variabel independen dalam mempengaruhi variabel dependen. Pengujian

dilakukan dengan cara membandingkan t-hitung yang didapat dari hasil regresi yang didapat dari hasil regresi dengan t-tabel yang merupakan nilai kritis, dengan syarat-syarat :

- Jika nilai t-hitung lebih besar atau samadengan dari t-tabel maka hipotesis nol ditolak, artinya bahwa koefisien regresi dari setiap variabel independen adalah signifikan terhadap variabel dependen.
- Sebaliknya jika nilai t-hitung lebih kecil dari t-tabel maka koepisien dari setiap variabel independen adalah tidak signifikan terhadap variabel dependen.

### 3. Uji koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien determinasi ( $R^2$ ) merupakan cara untuk mengukur ketepatan suatu garis regresi. Menurut Gujarati ( 2001: 98 ) dalam bukunya Ekonometrika dijelaskan bahwa koefisien determinasi ( $R^2$ ) yaitu angka yang menunjukkan besarnya derajat kemampuan menerangkan variabel bebas terhadap terikat dari fungsi tersebut.

Pengaruh secara simultan variabel X terhadap Y dapat dihitung dengan koefisien determinasi secara simultan melalui rumus :

$$R^2 = \frac{a_1 \sum x_1 y + a_2 \sum x_2 y}{\sum y^2}$$

Nilai  $R^2$  berkisar antara 0 dan 1 ( $0 < R^2 < 1$ ), dengan ketentuan sebagai berikut :

- Jika  $R^2$  semakin mendekati angka 1, maka hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat semakin erat/dekat, atau dengan kata lain model tersebut dapat dinilai baik.
- Jika  $R^2$  semakin menjauhi angka 1, maka hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat jauh atau tidak erat, dengan kata lain model tersebut dapat dinilai kurang baik.

