

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto Suharsimi. 1997. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Buchari Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Cintia Sulviani Suryana. (2009). *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian (studi kasus pada Dapur Lembang Resto and Outbond Activity)*. FPIPS UPI. Bandung: tidak diterbitkan.
- Lovelock, Christopher *et al.* 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT Indeks.
- Dessy Sagita. (2009). “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Di Preanger Restoran Grand Hotel Preanger Bandung*” . FPIPS UPI. Bandung: tidak diterbitkan.
- Dwi Fitriana. (2009). “*Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji Texas Chicken di Bandung Indah Plaza*”. FPIPS UPI. Bandung: tidak diterbitkan.
- Fajar Laksana. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Fandy Tjiptono. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV. ANDI
- _____. 1997. *Prinsip-prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: CV. ANDI.
- _____. 1997. *Strategi Pemasaran Edisi II*, Yogyakarta: CV. ANDI
- Griffin, Jill. 2002. *Customer Loyalty*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran edisi bahasa Indonesia jilid 1*. Jakarta: Prenhallindo.
- _____. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium jilid 1*. Jakarta: Prenhallindo.
- _____. 2006. *According to Kotler*. Jakarta: Gramedia.

- Maryanti Nur Azma Azhar. (2009). *“Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Resto Café Roemah Nenek”*. FPIPS UPI. Bandung: tidak diterbitkan.
- Moh. Nasir. 1983. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- M N. Nasution. 2001. *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- DR.Ratih Huriyati. 2008. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfa Beta.
- Razaky Ardy. (2009). *“Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen Restoran Kampung Daun”*. FPIPS UPI. Bandung: tidak diterbitkan.
- Rosadi Ruslan. 2006. *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta: PT.RajaGrafindo Persada.
- Sambas Ali Muhidin, *et al.* 2007. *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia Bandung.
- Sudjana. 2005. *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. 2009. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Dr.Ir. Ujang Sumarwan M.Sc. 2004. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.