

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Aaker, D.A, (1996), *"Building Strong Brands"*, United Kingdom: Free Press Business.
- AB. Susanto dan Himawan Wijanarko, (2004), *Power Branding* Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya. Jakarta: PT Mizan Publika Jakarta.
- Bilson Simamora, (2002), *Aura Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Buchari Alma, (2004), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Djaslim Saladin, (1994), *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Mandar Maju
- _____, (2003), *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik*. Bandung: Linda Karya.
- Erna Ferrinadewi, (2008), *Merek dan Psikologi Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Eva Zhoriva Yusuf dan Lesley Williams, (2007), *Manajemen Pemasaran Studi Kasus Indonesia*. Jakarta: PPM.
- Fandy Tjiptono, (2005), *Brand Management Strategy*. Yogyakarta: Andi
- Harun Al Rasyid, (1994), *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Program Pasca Sarjana, Bandung: Universitas Padjadjaran.
- Hermawan, Asep, (2006), *Penelitian Bisnis Paradigma Kualitatif*, Jakarta: PT Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Husein Umar, 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 2*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, (2008), *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane, (2007), *"Marketing Management"*, by Pearson Education Inc., Upper Saddle River, New Jersey.
- Levitt, Theodore dkk, (2007), *Marketing Classics*. Yogyakarta: Amara Books
- M. Nasir, (2003), *Metode Penelitian*, Yakarta: Ghalia Indonesia
- Nana Sudjana, (1993), *Metode dan Statistika*, Bandung: Tarjito

Ogenyi Omar, (2003) *Retail Marketing*. Prentice Hall

Rangkuty, Freddy, (2003), "*The Power of Brands : Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Penembangan Merek*", Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro, (2008), Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis). Bandung: Alfabeta.

Ristiyanti Prasetijo dan John. J.O.I Ihalauw, (2005), Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Andi

Ronny Kountur, (2007), Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis. Jakarta: PPM.

Sekaran, Uma, (2006), *Research Methods For Business*, Jakarta: Salemba Empat.

Singarimbun Masri dan Sofyan Effendi, (1995), Metode Penelitian Survey, Jakarta: LP3s.

Sudjana, (2002), Metoda Statistika. Bandung: Tarsito

Sugiyono, (2006), Metode Penelitian Bisnis, Alfabeta : Bandung.

Suharsimi Arikunto, (2006), Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, Rineka Cipta :Jakarta

Zhoriva Yusuf, Eva dan Lesley Williams. (2007). Manajemen Pemasaran Studi Kasus Indonesia. Jakarta: PPM.

Majalah:

MIX No 06 Juni 2005

Marketing No 01/VII/Januari/2008

Marketing No 04/VIII/April/2008

SWA No 15/21 Juli-3 Agustus 2008

SWA No 18/XXIV/21 Agustus-3September 2008

Website internet:

www.compas.com

www.kadin_indonesia.or.id

www.tribun-timur.com

www.swa.com

www.marketing.co.id

www.majalahtrust.com

www.kompas.com

www.bata.com

<http://gurupembaharu.com>

[http://id.wiki.detik.com/wiki/Taksonomi Bloom](http://id.wiki.detik.com/wiki/Taksonomi_Bloom)

Jurnal, penelitian:

Bloom, B. S. ed. et al. (1956). *Taxonomy of Educational Objectives: Handbook 1, Cognitive Domain*. New York: David McKay.

Krathwohl, D. R. ed. et al. (1964), *Taxonomy of Educational Objectives: Handbook II, Affective Domain*. New York: David Mc

Cepy Trian Sudrajat. Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Sepatu Olah Raga Nike. (2008)

Didin Syarifudin. Efektivitas Perubahan Strategi Pemasaran PT. Sepatu Bata, Tbk dalam rangka perluasan pasar. Universitas Indonesia. (2001).

Winda Nurseha. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Susu Formula Vitalac. Universitas Pendidikan Indonesia. (2008).

