

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (1996). *Building Strong Brands*. New York: The Freepress.
- AB, Susanto, Himawan, (2004). *Power Branding*, Jakarta, Quantum Manajemen & Bisnis
- Bilson Simamora, (2003), *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Umum.
- Buchari Alma, (2008). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Fandy Tjiptono, (2002), *Strategi Pemasaran edisi II*. Yogyakarta. Andi Offset
- \_\_\_\_\_, (2006). *Pemasaran Jasa*, Mayumedia, Malang.
- \_\_\_\_\_, dan Gregorius Chandra. (2005). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta, Andi.
- Freddy Rangkuti, (2006), *Measuring Customer Satisfaction*, Jakarta, PT Sun.
- Griffin, Ricky W. & Ronald J. Ebert. (2006). *Business*, 8th Edition.. Pearson International Edition, New Jersey: Prentice Hall
- Harun Al-Rasyid, (1994), *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*, Bandung: Program Studi Ilmu Sosial Bidang Kajian Utama Sosiologi Antropologi Program Pasca Sarjana UNPAD.
- Henry Mintzberg & James, Brian, Quinn, 1991, *The Strategy Process*, 2<sup>nd</sup> edition, Prentice-Hall, International Inc.
- Husein Umar, (2002), *Metode penelitian dan Aplikasi dalam Pemasaran*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Kertajaya, Hermawan, (2004), *Marketing Plus 2000 Siasat Memenangkan Persaingan Global*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- \_\_\_\_\_, Syakir Sula, (2006). *Syariah Marketing*, PT. Mizan Pustaka Anggota IKAPI, Bandung
- Komaruddin Sastradipoera, 2005, *Mencari Makna Dibalik Penulisan skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bandung: Kappa-Sigma.

- Kotler, Philip, 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid I*, Indeks, Jakarta.
- \_\_\_\_\_, & Pfoertsch, Waldemar, 2008. *B2B Brand Management*, PT. Bhuana Ilmu Populer Kelompok Gramedia, Jakarta.
- \_\_\_\_\_, dan Keller, 2006, *Marketing Manajement 12 Edition*, New Jersey, Prentice Hall.
- \_\_\_\_\_, dan Keller, (2007), *Manajemen Pemasaran Edisi 12, jilid 1*, Jakarta: Indeks.
- \_\_\_\_\_, & Kevin L. Keller, 2006. *Marketing Management*, 12<sup>th</sup> Edition Pearson Internasional Edition, New Jersey: Prentice Hall.
- \_\_\_\_\_, & Gary Armstrong, 2006. *Dasar-dasar Pemasaran Edisi Kesembilan Jilid 7*, PT. Indeks, Jakarta.
- \_\_\_\_\_, & Gary Armstrong, 2007. *Dasar-dasar Pemasaran Jilid I*, Indeks, Jakarta.
- Malhotra, Naresh K (2004), *Riset Pemasaran*, Jakarta: PT Indeks Kel Gramedia
- Moch. Ali. 1985, *Penelitian Pendidikan Prosedur dan Strategi*. Bandung, Angkasa.
- M Nasir, 2003, *Metode Penelitian*, Jakarta, Ghalia Indonesia.
- Ratih Hurriati, 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa dan Loyalitas*, Alfabeta, Bandung.
- Riduwan, 2007, *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian.*, Bandung, Alfabeta
- Schiffman, Kanuk, 2004, *Consumer Behaviour*. Prentice Hall International Inc
- Schiffman, Leon G dan Lesli Laizer Kanuk, (2007), *Consumer Behaviour 7th edition* New Jersey: Prentice Hall
- Singarimbun, Masri, Sofian Effendi, 2006. *Metode Penelitian Survai*, LP3ES, Jakarta.
- Sudjana. (2000). *Teknik Analisa Regresi dan Korelasi*, Bandung: Tarsito
- Suharsimi Arikunto, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Rineka Cipta, Jakarta.

Sugiyono, 2006. *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.

\_\_\_\_\_, 2005, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, Alfabeta.

Ujang Suwarman, 2002. *Perilaku Konsumen*, PT. Ghalia Indonesia, Ciawi-Bogor Selatan

Uma Sekaran, 2006, *Research Methods For Business*, Jakarta, Salemba Empat

**Majalah, Koran, Jurnal :**

Koran Republika Januari 2009

Koran Republika Oktober 2008

Kevin Lane Keller, Donald R. Lehmann, 2006. *Marketing Science*. The Marketing Journal, *Informis*

Majalah Marketing *Top Brand* Edisi Khusus /1/2007

Majalah Marketing *Top Brand* Edisi khusus Februari/2009

**Internet:**

[www.bisnisindonesia.com](http://www.bisnisindonesia.com)

[www.cakram.co.id](http://www.cakram.co.id)

[www.google.com](http://www.google.com)

[www.marketingmix.com](http://www.marketingmix.com)

[www.swa.co.id](http://www.swa.co.id)