

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto Suharsimi.(2006).*Prosedur Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta
- Cravens David W.(1996). *Pemasaran Strategis*. Jakarta : Erlangga
- Daniel Lamb Hair Mc.(2001). *Pemasaran*. Jakarta : Salemba Empat
- Fitriyanti Ria. (2005). *Pengaruh Kemampuan ManajerialPengurus Dan Peranan Pemerintah Terhadap Keberhasilan Usaha Koperasi Unit Desa Di Kabupaten Garut*. Bandung : Skripsi UPI
- Kotler Philip.(2005). *Manajemen Pemasaran Edisi1*. Jakarta : Prenhallindo
- Kotler Philip.(2005). *Manajemen Pemasaran Edisi2*. Jakarta : Prenhallindo
- Kotler Philip, dan Keller (2009). *MarketingManajemen*. Pearson Internasional Edision
- Kusnendi dan Edi Suryadi, (2005). *Panduan Operasional Metode Penelitian Ilmiah*, Bandung : UPI
- Perreault Mccarthy. (2008).*Intisari Pemasaran Sebuah Ancangan Manajerial Global*. Jakarta Barat : Binarupa Aksara
- Sopian Pian.(2008). *Hubungan Atribut Produk Dengan Loyalitas Pelanggan*. Bandung : Skripsi UPI
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2008). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Tjiptono Fandy .(2008). *Stategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi
- Tjiptono Fandy .(2000). *Stategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi

Wicaksono Primadanu.(2008).*Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian*

*Produk Radio Tape Shap.*Bandung : Skripsi UPI

Sumber lain

[www.hotel.com](http://www.hotel.com)

Data feb 08\eksel\GLOBAL\grafik volume penjualan

