

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha Dharmmesta dan T. Hani Handoko. (2000). *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Buchari Alma. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta
- Engel James, Blackwell Roger, Miniard Paul. (2001). *Consumer Behaviour 9th ed.*, USA: Harcourt College Publisher.
- Fandy Tjiptono, dan Gregorius Chandra. (2002), *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta, Andi.
- Husain Umar, (2003). *Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta:Gramedia
- Isjanto, 2005, “*Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*” PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- John C.Mowen & Michael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen* alih bahasa Lina Salim. Jakarta:Erlangga
- Kotler Philip. (2006). *Manajemen Pemasaran edisi kesebelas Jilid 1*. Jakarta: Indeks
- _____. *Manajemen Pemasaran edisi kesebelas Jilid 2* . Jakarta: Indeks
- _____, Amstrong. (2006). *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson
- Moch. Ali, (1985), *Penelitian Pendidikan, Prosedur dan Strategi*, Bandung: Angkasa.
- Moh. Nazir. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Maholtra, Naresh K. (2005). *Riset Pemasaran, Pendekatan terapan edisi ke-4 Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Nirwana, Sitepu, SK, (1994). Analisis Jalur (path Analysis), Bandung: Unit Pelayanan Statistika FMIPA UNPAD
- Nugroho J.Setiadi. (2004), *Perilaku Konsumen (Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Yogyakarta. Andi

Ratih Hurriyati. (2008). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung:Alfabeta

Schiffman, Leon G dan Lesli Laizer Kanuk. (2007), *Consumer Behaviour 7th edition* New Jersey: Prentice Hall

Simamora, Bilson. (2003). *Panduan Riset Perilaku Konsumen* Jakarta:Gramedia

Sugiyono. (2006). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

_____. (2004). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Rosdakarya.

Sumarwan, Ujang. (2003). *Perilaku Konsumen:Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Suharsimi Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta : Rineka Cipta.

Uma Sekaran. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat

Jurnal, Majalah, Internet

Sudarmadi/Darandono.2005. *Toshiba:Fokus dan Usung Teknologi Baru*. Majalah SWA No. 15/XXI/21 Juli-3 Agustus 2005

Taufik Hidayat. 2005. *Dominasi Mereka Tak Tergoyahkan*. Majalah SWA No. 15/XXI/21 Juli-3 Agustus 2005

Dyah Hasto Palupi. *Para Kampiun Pencetak Loyalitas Pelanggan*. 2006. Majalah SWA No. 06/XXII/23 Maret-5 April 2006

Majalah SWA No. 16/XXII/26 Juli-8 Agustus 2007

www.acer.co.id

Pthurrott. Jun 14 2008. *Notebook Computer Market Share*. [http: // community.winsupersite.com/blogs/paul/default.aspx](http://community.winsupersite.com/blogs/paul/default.aspx)

http://ab-fisip-upnyk.com/dl_jump.php?id=61.