

No. Daftar FPEB: 51/H40.FPEB.1./PL/2009

**PENGARUH PERBEDAAN INDIVIDU DAN LINGKUNGAN SOSIO-
BUDAYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN NOTEBOOK ACER**
(Survei pada Konsumen *Notebook Acer* di 3G Shop *Service Center Acer* Bandung)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**



Oleh:

PRIMA AMITHYARA
043950

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2009

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PERBEDAAN INDIVIDU DAN LINGKUNGAN SOSIO BUDAYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *NOTEBOOK ACER*

Skripsi Disetujui dan Disahkan Oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Lili Adi Wibowo., S.Pd., S.Sos., MM

NIP. 132 231 600

Heny Hendrayati., S. IP., MM

NIP. 131 626 694

Mengetahui,

Ketua Program Studi
Manajemen

Prof. Dr. H. Suryana, M.Si

NIP. 131 570 041

Tanggung Jawab Yuridis Ada Pada Penulis:

Prima Amithyara

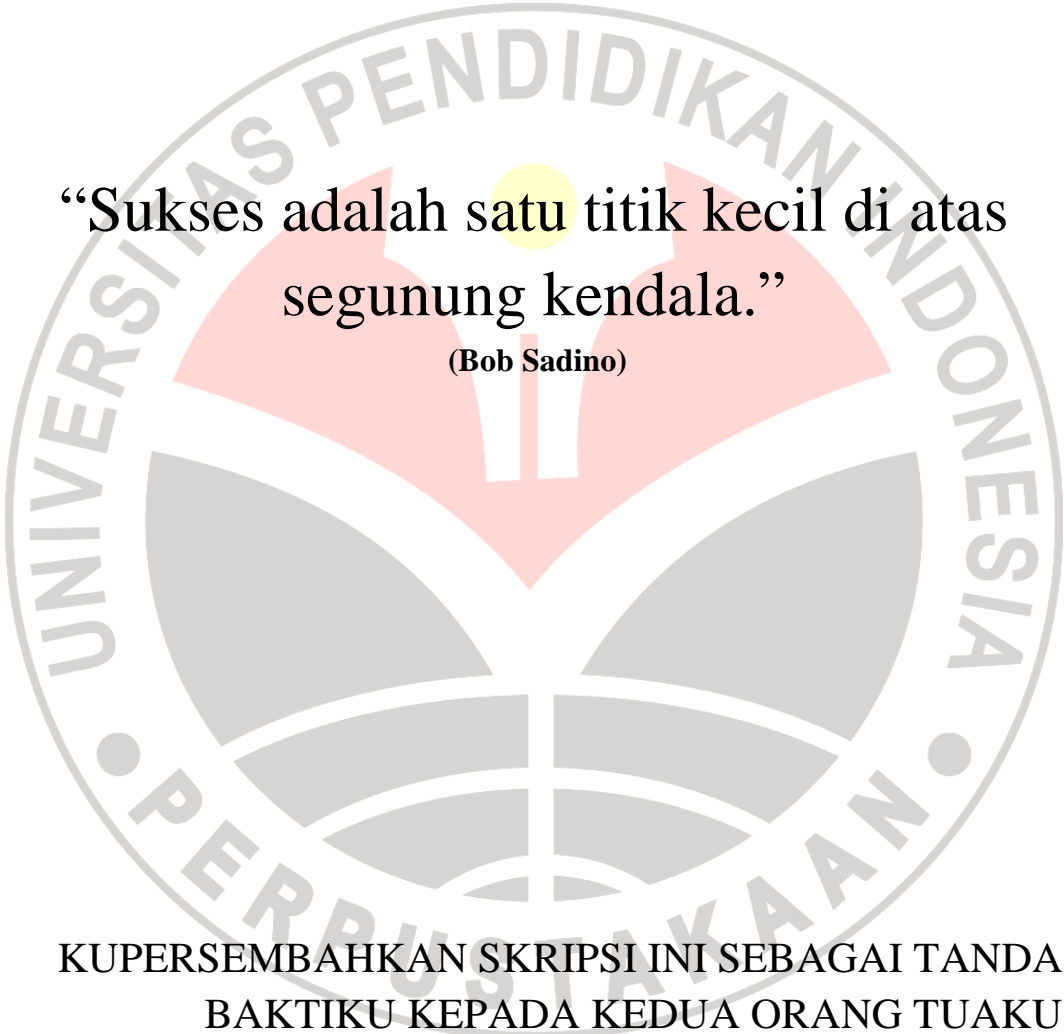
NIM. 03950

Skripsi ini diuji pada :

Hari/Tanggal : Selasa, 7 Juli 2009
Waktu : 08.00 s/d selesai
Tempat : Gedung Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pendidikan Indonesia

Panitia ujian sidang terdiri dari :

Ketua	:	<u>Dr. H. Edi Suryadi, M.Si</u> NIP. 19600412 198603 1 002
Sekretaris	:	<u>Dr. H. Disman, M.Si</u> NIP. 19590209 198412 1 001
Penguji	:	<u>Dr. H. Agus Rahayu, M.Si</u> NIP. 19620607 198703 1 002 <u>Drs. Rd. Dian H Utama, M.Si</u> NIP. 19640823 199302 1 001 <u>Ayu Krishna Y, S.Sos, M.M</u> NIP. 19730725 200312 2 002



**“Sukses adalah satu titik kecil di atas
segunung kendala.”**

(Bob Sadino)

**KUPERSEMBAHKAN SKRIPSI INI SEBAGAI TANDA
BAKTIKU KEPADA KEDUA ORANG TUAKU**

PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Perbedaan Individu dan Lingkungan Sosio-Budaya Terhadap Keputusan Pembelian *Notebook Acer*”** ini adalah sepenuhnya karya saya sendiri. Tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juli 2009
Yang Membuat Pernyataan,

Prima Amithyara
043950

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahiim,

Puji dan syukur selalu kita panjatkan kepada pemilik alam raya, yang maha pemberi dan maha pelindung, yang tidak ada kekuatan lain melebihi kekuatan-Nya, Allah SWT, serta shalawat dan salam tertuju pada pimpinan hingga akhir zaman, suri tauladan untuk semua umat manusia, Nabi besar Muhammad Saw beserta keluarga dan sahabatnya hingga kita sebagai umatnya, Amin.. Hanya karena rahmat Allah SWT penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Perbedaan Individu dan Lingkungan Sosio-Budaya Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Acer”**.(Survei Pada Konsumen *Notebook Acer* di 3G Shop *Service Center Acer*, Bandung)

Skripsi ini disusun untuk meneliti gambaran mengenai perbedaan individu yang ada pada konsumen *notebook Acer* di 3G Shop Bandung, meneliti gambaran mengenai pengaruh lingkungan yang ada pada konsumen *notebook Acer* di 3G Shop Bandung, meneliti gambaran mengenai keputusan pembelian konsumen *notebook Acer* di 3G Shop Bandung serta pengaruh perbedaan individu dan lingkungan sosio-budaya terhadap keputusan pembelian *notebook Acer* di 3G Shop Bandung. Penulis mengakui masih banyak kelemahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini.

Penulis dengan segala kerendahan hati ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. H. Sunaryo Kartadinata, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.

2. Bapak Dr. H. Edi Suryadi, M.Si selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Bapak Prof. Dr. H. Suryana, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Jurusan Pendidikan Ekonomi.
4. Bapak Dr. Lili Adi Wibowo., MM. sebagai pembimbing I, terimakasih yang sebesar-besarnya atas segala arahan, motivasi, nasihat dalam membimbing penulis.
5. Ibu Heny Hendrayati., S. IP., MM. sebagai pembimbing II, terimakasih yang sebesar-besarnya atas segala ketulusan, kesabaran, motivasi, pengorbanan tenaga dan waktu sehingga penulis dapat memberikan hasil yang terbaik.
6. Bapak Chairul Furqon S.Sos, Bapak Askolani SE, MM. dan Ibu Ayu Krishna, S.Sos.,MM, atas arahan serta pengajaran-pengajaran yang berharga bagi penulis.
7. Seluruh Dosen Program Manajemen Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Indonesia yaitu Ibu Mayasari S.E., M.M., Ibu Rofi Rofaida, SP. M.Si., Ibu Dr. Vanessa Gaffar, SE, Ak, MBA., dosen-dosen dari program lain yang telah memberikan materi selama perkuliahan serta Ibu Yayah yang selalu siap membantu mahasiswa dalam memberikan informasi serta melayani dalam hal non akademik.
8. Terima kasih yang setulusnya untuk Ibunda tercinta Yanti Julianti, S.IP, M.Pd. dan Ayahanda tercinta Jajat Sudrajat, S.Pd. atas cinta, kasih sayang, perlindungan, pengorbanan dan harapan yang tidak ternilai harganya.

9. Terima kasih yang sedalam-dalamnya pada adikku Privaldi Desandi, yang selalu memberikan semangat, dan dukungannya.
10. Terima kasih kuucapkan kepada seluruh keluarga besar yang kucintai dan kusayangi Kakekku , (alm) Ahmad Sobari, (alm) Nenek Djubaedah, Ma Joen, Pa Anang, Bi Dewi, Om Dee, Mang Aden, Bi Mila, Mang Agus, Bi Nani, Mang Diki, Bi Dedeh, Ma Ucu, Aki Ucu, Windu, Teh Lani, Bang Adam, A Hendrik, Teh Lia, TehEli. Sepupu-sepupuku Femi, Eki, Esha, Ilham, Salsa, Anggi, Aldi, Arfin, Shinta, Reza, Risma, Erika dan yang lainnya yang namanya tak sempat kutuliskan. Terima kasih atas dukungan dan bantuannya dan do'a yang tak henti-hentinya kalian panjatkan untukku.
11. Terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh karyawan 3G Shop yang telah banyak membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini. Terima kasih untuk Manajer HRD Bpk. Ernest Warouw dan Pa Wawan atas kebaikan bapak membimbing dan membantu penulis.
12. Guru-guru selama penulis berada di TK Al-Amin, SDPN Setiabudhi, SMPN12 Bandung, SMAN 22 Bandung.
13. Sahabat-Sahabatku MGT'04 Niken, Dini, Dewi, Dessy, Tineu, Elya, Eni, Lela, Elin, Lusi, Ica, Siti, Siska, Iput, Uut, Diana, Yuhandri, Krisna, Hima, Irwan, Nazar, Firman, Riza, Adit, Budi, Kadir, Omon, Berryl, Rofi, Asep, Bayu, Gilang, Bule, Eeng, Ikin, A joko dan semua teman-teman angkatan 2004 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatunya, terimakasih kebersamaan kalian tidak terlupakan.

14. Sahabat, kawan, dan saudara-saudara terbaikku di SMA Resti, Tia, Liza, Reni, Aghna, dan Yuyu yang telah memberikan dukungannya.
15. Teman-teman KKN Bobby, Eni, Tia, Rian, Rona, Bu Sis, dan Rani.
16. Teman-teman di manajemen bisnis dan program studi lain yang selalu berjuang bersama dalam menempuh bimbingan skripsi ini.
17. Serta kepada semua pihak yang banyak membantu penulis namun tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, jazakumullah khairan katsiran semoga dinilai sebagai ibadah oleh Allah.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan para pembaca pada umumnya. Semoga Allah Subhanahuwata'ala, senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua, amin.

Bandung, Juni 2009

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
ABSTRACT	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
KATA PENGANTAR	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR GAMBAR	XIV
BAB I PENDAHULUAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
1.1 Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2.2 Perumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Hasil Penelitian..	Error! Bookmark not defined.
1.3.1 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3.2 Kegunaan Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.1 Kajian Pustaka	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Tujuan Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Perilaku Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Perbedaan Individu	Error! Bookmark not defined.

2.1.5 Lingkungan Sosio-Budaya.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Keputusan Pembelian Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.7 Pengaruh Perbedaan Individu dan Lingkungan Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN ..	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
3.1 Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Metode Penelitian dan Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.1. Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2. Desain Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.4 Sumber Data, Alat Pengumpulan Data, Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.4.1. Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.2. Alat Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.3. Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.5 Rancangan Analisis Data dan Uji Hipotesis ...	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Rancangan Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1.1 Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.

3.5.1.2 Uji Reliabilitas**Error! Bookmark not defined.**

3.5.2 Rancangan Uji Hipotesis**Error! Bookmark not defined.**

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....ERROR!
BOOKMARK NOT DEFINED.**

4.1. Profil Perusahaan dan Konsumen Notebook Acer **Error! Bookmark not defined.**

4.1.1. Profil Perusahaan**Error! Bookmark not defined.**

4.1.2 Profil Konsumen *Notebook Acer* Dilihat dari Karakteristik Demografi.....**Error! Bookmark not defined.**

4.2 Perbedaan Individu Pada Konsumen *Notebook Acer* **Error! Bookmark not defined.**

4.2.1 Motivasi**Error! Bookmark not defined.**

4.2.2 Persepsi**Error! Bookmark not defined.**

4.2.3 Pembelajaran.....**Error! Bookmark not defined.**

4.2.4 Kepribadian.....**Error! Bookmark not defined.**

4.2.5 Sikap**Error! Bookmark not defined.**

4.2.6 Keterkaitan Jenis Kelamin Terhadap Perbedaan Individu**Error! Bookmark not defined.**

4.2.7 Rekapitulasi Tanggapan Konsumen Tentang Perbedaan Individu Konsumen *Notebook Acer*..... **Error! Bookmark not defined.**

4.3 Lingkungan Sosio-Budaya Pada Konsumen *Notebook Acer*..... **Error! Bookmark not defined.**

4.3.1 Pengaruh Keluarga.....**Error! Bookmark not defined.**

- 4.3.2 Sumber Informasi**Error! Bookmark not defined.**
- 4.3.3 Sumber Non Komersial Lainnya **Error! Bookmark not defined.**
- 4.3.4 Kelas Sosial.....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.3.5 Subbudaya dan Budaya.....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.3.6 Keterkaitan Jenis Kelamin Terhadap Lingkungan Sosio-Budaya.....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.3.7 Rekapitulasi Tanggapan Konsumen Tentang Lingkungan Sosio-Budaya Konsumen *Notebook Acer***Error! Bookmark not defined.**
- 4.4 Keputusan Pembelian Konsumen *Notebook Acer*..**Error! Bookmark not defined.**
- 4.4.1 Pemilihan Produk.....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.4.2 Pemilihan Merek.....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.4.3 Pemilihan Saluran Pembelian ..**Error! Bookmark not defined.**
- 4.4.4 Pemilihan Waktu Pembelian....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.4.5 Jumlah Pembelian**Error! Bookmark not defined.**
- 4.4.7 Rekapitulasi Tanggapan Konsumen Tentang Keputusan Pembelian Konsumen *Notebook Acer*... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.5 Pengaruh Perbedaan Individu dan Lingkungan Sosio-Budaya Terhadap Keputusan Pembelian**Error! Bookmark not defined.**
- 4.6 Pengaruh Perbedaan Individu Terhadap Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**

4.7 Pengaruh Lingkungan Sosio-Budaya Terhadap Keputusan
Pembelian.....**Error! Bookmark not defined.**

**BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....ERROR! BOOKMARK
NOT DEFINED.**

5.1 Kesimpulan**Error! Bookmark not defined.**

5.2 Rekomendasi.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 *Market Share* Notebook di Indonesia ..**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 1. 2 *Top of Mind Share*.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 1. 3 Peringkat Kinerja Merek Notebook**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 1. 4 Pertimbangan Konsumen Dalam Membeli *Notebook*..... **Error!**

Bookmark not defined.

Tabel 2. 1 Ciri Kepribadian dari

Cattel.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2. 2 Tipe-Tipe Tingkah Laku Pembeli**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2. 3 Tipe-Tipe Tingkah Laku Keputusan Pembelian . **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 1 Operasionalisasi

Variabel.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 2 Jenis dan Sumber Data.....

Error! Bookmark not defined.

Tabel 3. 3 Penarikan Sampel Pada Setiap Toko 3G di Bandung.....

Error! Bookmark not defined.

Tabel 3. 4 Koefisien Korelasi.....

Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.1 Jenis-Jenis *Notebook*

Acer.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.2	Jasa yang Ditawarkan Acer.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 3	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 4	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 5	Keterkaitan Antara Jenis Kelamin, Pendapatan dan Pekerjaan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 6	Keterkaitan Antara Jenis Kelamin dan Penggunaan <i>Notebook</i> Acer..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 7	Keterkaitan Antara Jenis Kelamin dan Alasan Penggunaan <i>Notebook</i> Acer.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 8	Keterkaitan Antara Jenis Kelamin dan Penggunaan Merek <i>Notebook</i> Lainnya.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 9	Keterkaitan Antara Jenis Kelamin dan Sumber Informasi.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 10	Motivasi Konsumen <i>Notebook</i> Acer.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 11	Persepsi Konsumen <i>Notebook</i> Acer.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 12	Pembelajaran Konsumen <i>Notebook</i> Acer.....	Error! Bookmark not defined.

Tabel 4 13 Kepribadian Konsumen Notebook Acer.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 14 Sikap Konsumen Notebook Acer.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 15 Keterkaitan Jenis Kelamin Terhadap Perbedaan Individu.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 16 Rekapitulasi Tanggapan Konsumen Tentang Perbedaan Individu Konsumen Notebook Acer.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 17 Tanggapan Konsumen Terhadap Pengaruh Keluarga.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 18 Tanggapan Konsumen Terhadap Sumber Informasi.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.19 Tanggapan Konsumen Terhadap Sumber Non Komersial.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.20 Tanggapan Konsumen Terhadap Kelas Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 21 Tanggapan Konsumen Terhadap Subbudaya dan Budaya.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 22 Keterkaitan Jenis Kelamin Terhadap Pengaruh Lingkungan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 23 Rekapitulasi Tanggapan Konsumen Tentang Pengaruh Lingkungan Konsumen <i>Notebook Acer</i>	Error! Bookmark not defined.

Tabel 4 24	Tanggapan Konsumen Terhadap Pilihan Produk.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 25	Tanggapan Konsumen Terhadap Pilihan Merek.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 26	Tanggapan Konsumen Terhadap Pilihan Saluran Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 27	Tanggapan Konsumen Terhadap Pilihan Waktu Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 28	Tanggapan Konsumen Terhadap Jumlah Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 29	Rekapitulasi Tanggapan Konsumen Tentang Keputusan Pembelian Konsumen <i>Notebook Acer</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 30	Matriks Korelasi Antar Variabel Perbedaan Individu dan Lingkungan Sosio-Budaya Dengan Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 31	Hasil Pengujian Koefisien Jalur Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung dari Pengaruh Perbedaan Individu dan Lingkungan Sosio-Budaya Dalam Menciptakan Keputusan Pembelian <i>Notebook Acer</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 32	Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 33	Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 34	Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Laporan Penjualan Notebook Acer per Tahun **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 1 Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku

Konsumen.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 2 Model Motivasi**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 3 Tiga Komponen Pembentuk Sikap...**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 4 Model Perilaku Konsumen.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 5 Karakteristik Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 6 Model Perilaku Pembeli**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 7 Proses Pengambilan Keputusan**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 8 Model Keputusan Pembelian**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 9 Kerangka Pemikiran Pengaruh Perbedaan Individu dan Lingkungan Terhadap Keputusan Pembelian *Notebook Acer* ... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 10 Paradigma Penelitian Pengaruh Perbedaan Individu dan Lingkungan Terhadap Keputusan Pembelian *Notebook Acer* **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 1 Struktur Hubungan

Kausal.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 2 Struktur Hubungan Kausal X1 dan X2 Terhadap Y **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 1 Struktur Hubungan Kausal X_1 dan X_2 Terhadap

Y.....**Error! Bookmark not defined.**

