

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan*. Jakarta : PT. Asdi Mahasatya.
- Daft, L Richard. (2008). *New Era of Management, Second Edition*, New Delhi: Atlantic Publishers and Distributors.
- Dridge, Rachel. (2007). *How I Made It, Sukses Dengan Modal Pas-Pasan*, Jakarta: Kanisius.
- Efferin, Sujoko dan Soeherman, Bonnie. 2010. *Seni Perang Sun Zi dan Sistem Pengendalian Manajemen*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Fifield, Paul. (2007). *Marketing Strategy: The Difference Between Marketing and Markets. Third Edition*. USA: Elsevier Ltd.
- Griffin, Jill. (2005). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Alih Bahasa Dr.Dwi Kartini Yahya. Jakarta:Erlangga
- Hoffman, K. Douglas and Bateson, John E.G Bateson. (2008). *Services Marketing: Concepts, Strategies, & Cases, 4th Edition*. USA: Cengage Learning.
- Kotler, Philip and Kevin L. Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin L. Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran. Jilid 2*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Proctor, Tony. (2002). *Strategic Marketing: An Introduction*, New York: Routledge.
- Sugiyono. (2007). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung Alfabeta
- Umar, Husein. (2001) . *Strategic Management In Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kertajaya, Hermawan. (2004). *Positioning, Diferensiasi dan Brand*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Suyanto, M. (2007). *Marketing Strategy: Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Amikom Yogyakarta.

Vashisht, Kujnish. (2005). *A Practical Approach to Marketing Management*. New Delhi Atlantic Publishers and Distributors.

Umar, Husein. (2002). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Rao, K Rama Mohana. (2007). *Services Marketing*. India: Dorling Kindersley

Wilson, Richard M.S and Gilligan, Colin. (2005) *.Strategic Marketing Management : Planning, Implementation, and Control. Third Edition*. USA: Elsevier Ltd.

Zeithaml, et al. (2009). *Services Marketing: Integrating Customer Vocus Across The Firm* : McGraw-Hill.

Sumber Internet :

Koran_jakarta.com. 2011. Bisnis Travel Makin Marak. Tersedia:
Koran_jakarta.com/index.php/detail.view01/6998 (17 Juli 2011)

Igcomputer.com. 2011. Menangkap peluang Jasa Transport Kendaraan. Tersedia
:[Igcomputer.com/menangkap peluang jasa transport kendaraan.html](http://Igcomputer.com/menangkap_peluang_jasa_transport_kendaraan.html) (17 Juli 2011)

www.xtrans.co.id

bataviase.co.id.