

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut :

1. Tingkat realisasi pajak reklame tertinggi dicapai pada tahun 2011 dan realisasi terendah dicapai pada tahun 2001. Pada tahun 2005 sampai dengan 2011, realisasi pajak reklame berada di atas rata-rata penerimaan dan pada tahun 2001 sampai dengan 2004 realisasi berada di bawah rata-rata penerimaan selama 11 tahun terakhir yaitu tahun anggaran 2001 - 2011. Laju pertumbuhan tertinggi dicapai pada tahun 2005 dan laju pertumbuhan terendah terjadi pada tahun 2009. Tingkat penerimaan pajak daerah tertinggi dicapai pada tahun 2011 dan penerimaan pajak daerah terendah dicapai pada tahun 2002. Dari tahun anggaran 2001 - 2011, tingkat realisasi pajak daerah di atas rata-rata penerimaan adalah tahun 2006, 2007, 2008, 2010 dan 2011. Laju pertumbuhan tertinggi dicapai pada tahun 2011 dan laju pertumbuhan terendah terjadi pada tahun 2009.
2. Pelaksanaan efektivitas pemungutan pajak reklame selama 11 tahun terakhir yaitu periode 2001 sampai dengan 2011 mengalami kenaikan dan penurunan (fluktuatif). Secara keseluruhan, pemungutan pajak reklame pada Kabupaten Bandung termasuk dalam kategori sangat efektif. Tingkat efektivitas tertinggi dicapai pada tahun 2011. Sedangkan tingkat

efektivitas terendah dicapai pada tahun 2009. Tingkat pencapaian penerimaan pajak daerah pada Kabupaten Bandung selama tahun 2001 sampai dengan 2011 mengalami kenaikan dan penurunan. Penerimaan pajak daerah tertinggi terjadi pada tahun 2011. Sedangkan penerimaan pajak daerah terendah terjadi pada tahun 2002.

3. Berdasarkan hasil penelitian dan perhitungan statistik yang telah dilakukan, diperoleh hasil bahwa efektivitas pemungutan pajak reklame berpengaruh positif terhadap penerimaan pajak daerah Kabupaten Bandung. Dengan demikian apabila terjadi peningkatan rasio efektivitas pemungutan pajak reklame, maka tingkat penerimaan pajak daerah pun akan meningkat. Pengaruh efektivitas pemungutan pajak reklame terhadap penerimaan pajak daerah sebesar 40.80% selebihnya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

## **5.2 Saran**

Dari berbagai kesimpulan yang telah disampaikan di atas, maka peneliti mencoba memberikan saran yang diharapkan dapat meningkatkan penerimaan pajak daerah dari sektor pajak reklame. Saran tersebut diantaranya :

1. Proses penetapan target yang telah ditentukan sebaiknya sesuai dengan potensi riil pajak reklame yang ada pada Kabupaten Bandung agar penetapan target tidak terlalu tinggi atau terlalu rendah. Hal ini dilakukan agar petugas terkait dapat terpacu untuk melampaui target yang telah ditetapkan dan tentu saja hal ini akan meningkatkan penerimaan pajak daerah.

2. Memperketat pengawasan keberadaan dan perizinan pajak reklame yang ada di Kabupaten Bandung agar tidak terjadi lagi kasus banyaknya reklame ilegal yang dipasang yang mengakibatkan berkurangnya penerimaan pajak reklame.
3. Untuk peneliti selanjutnya sebaiknya melakukan penelitian dengan subjek lain, meneliti faktor-faktor lain yang berpengaruh dalam peningkatan penerimaan pajak daerah seperti mengenai kepatuhan Wajib Pajak dalam memenuhi kewajiban perpajakannya.

