

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Majid. (2009). *Customer Service Dalam Bisnis Jasa Transportasi*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Agung, Nurmansyah. (2006). Corporate Social Responsibility: Isu dan Implementasinya, kajian Bisnis Vol. 14, No. 1, Januari-April 2006
- Apria. (2009). Tersedia:[http://wordpress.com/Sekolah Efektif](http://wordpress.com/SekolahEfektif). [17 Juni 2010]
- Arafat, Wilson. (2008). *How to Implement Good Corporate Governance Effectively*, Skyrocketing Publish
- Arikunto, Suharsimi. (2004). *Prosedur Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta
- Asep, Hermawan. (2006). *Penelitian Bisnis Paradigma Kualitatif*, Jakarta: PT Gramedia Widia Sarana Indonesia
- Buchari, Alma (2008). *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*, Bandung: CV. Alfabeta
- _____. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: CV. Alfabeta
- Eko, R.I. dan R. Jokopranoto, (2006). *Manajemen Perguruan Tinggi Modern*, Yogyakarta: Andi
- Endri. Best Practice *Good Corporate Governance* dalam Meningkatkan Sinergi dan Kinerja *Stakeholders*. Dosen FE-USAKTI/STEKPI
- Hemphill, T. A. & Francine C. (2008). "Corporate Governance Practices: A Proposed Policy Incentive Regime to Facilitate Internal Investigations and Self-Reporting of Criminal Activities" *Journal of Business Ethics*. 87, 333–351.
- Imam, Mulyana D. (2006). Tersedia:[http://openpdf.com/ebook/Citra Perusahaan-pdf.html](http://openpdf.com/ebook/CitraPerusahaan-pdf.html) [15 Oktober 2009]
- Imam, Samroni. (2007). "Rakyat dalam Good Corporate Governance: Posisi, Relasi, dan Skema Keadaban". *Jurnal Studi Agama Millah*, VII, (1), ISSN 1412-0992
- Khairandy, R. dan Malik, Camelia. (2007). *Good Corporate Governance: Perkembangan Pemikiran dan Implementasinya di Indonesia dalam Perspektif Hukum*, Yogyakarta: Total Media
- Kotler, Philip and Kevin L. Keller. (2006). *Marketing Management*, 12th Edition Pearson Internasional Edition, New Jersey: Prentice Hall

- Maman, Ukas. (2006). *Manajemen Konsep, Prinsip dan Aplikasi*. Bandung: Agnini
- Mardiasmo, (2004). *Akuntansi Sektor Publik*, Yogyakarta: Andi Offset
- Margono, Slamet. (2005). "Good Governance and Good Practices Toward University Autonomy", dalam *Lokakarya Sosialisasi Helts Universitas*. Riau: Universitas Riau
- Pedoman Perilaku Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia. (2007). Bandung: Senat Akademika Universitas Pendidikan Indonesia
- Pedoman Pengembangan Kegiatan Kemahasiswaan. (2008). Bandung: Senat Akademika Universitas Pendidikan Indonesia
- Pratikno, (2005). "Good Governance dan Governability". *Jurnal manajemen*. 8, (3), ISSN 1410-4946
- R. Fred, David. (2009). *Manajemen Strategis: Konsep*, 12th Edition (Terjemahan), Jakarta: Salemba Empat
- Renstra Universitas Pendidikan Indonesia 2006-2010. (2006). Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia
- Ruslan, Rosady. (2000). *Kampanye Public Relations*, Jakarta: PT Grafindo Persada
- Salusu, J. (2003). *Pengambilan Keputusan Strategik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*, Jakarta: Rasindo
- Santara, Y.S. dan Vianey, N. (2005). *Pengaruh Corporate Governance Terhadap Peringkat Obligasi dan Yield Obligasi*. Makalah
- Siswanto, Sutojo. (2004). *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: PT Damar Mulia Pustaka
- _____. (2008). *Good Corporate Governance Tata Kelola yang Sehat*, Jakarta: PT. Damar Mulia Pustaka
- Soemirat, S. dan Elvinaro A. (2007). *Dasar- Dasar Public Relations*, Bandung: Rosda
- _____. (2008). *Dasar- Dasar Public Relations*, Bandung: Rosda
- Sondang, Siagan P. (2007). *Manajemen Strategic*, Jakarta: Bumi Aksara
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV. Alfabeta

- Suharsimi, Arikunto. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Rineka Cipta
- _____. (2009), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Bina Aksara
- Sunaryo, Kartadinata. (2006). *Menyongsong Hari Esok*, Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia
- _____. (2008). *Informasi Universitas Pendidikan Indonesia*, Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Rosda Karya
- _____. (2004). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Rosda Karya
- Suwarsono, Muhammad. (2008). *Manajemen Strategik Konsep dan Kasus*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Tim Dosen Jurusan Administrasi Pendidikan. (2007). *Pengelolaan Pendidikan*, Bandung: Jurusan Administrasi Pendidikan
- Ulber Silalahi, (2009), *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama
- Uma, Sekaran (2006). *Metode Penelitian untuk Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat
- Undang-Undang No. 20 Tahun 2003 *Tentang Sistem Pendidikan Nasional 2003 Beserta Penjelasannya*, Jakarta: Cemerlang
- Warsono, S *et al.* (2009). *Corporate Governance Concept and Model*, Yogyakarta: Center for Good Corporate Governance Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Gadjah Mada
- Widjaja, A.T. (2009). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Harvarindo
- Wiratraman, R. Herlambang Perdana. (2008). "Good Governance dan Mitos Ketatanegaraan Neo-Liberal". *Jurnal Bersatu*, Edisi Mei 2008, 1-11.
- Wiwik. (2009). Tersedia: <http://wordpress.com/Manajemen> Komponen-Komponen Sekolah [17 Juni 2010]
- (2009). "Perguruan Tinggi Badan Hukum Milik Negara". *Isola Pos*, (Edisi 45/TH XVII/April 2009)