

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA MUTIARA	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	15
1.3 Rumusan Masalah	17
1.4 Tujuan Penelitian.....	17
1.5 Kegunaan Penelitian	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	19
2.1.1 Konsep Manajemen Strategik.....	19
2.1.1.1 Definisi Manajemen Strategik	19
2.1.1.2 Tahap- Tahap Manajemen Strategik.....	21
2.1.1.3 Elemen Dasar Manajemen Strategik	24
2.1.1.4 Manfaat Manajemen Strategik.....	26
2.1.2 Konsep <i>Good University Governance</i>	27
2.1.2.1 Definisi <i>Good University Governance</i>	27
2.1.2.2 Komponen <i>Good University Governance</i>	29
2.1.2.3 Tujuan <i>Good University Governance</i>	30
2.1.2.4 Prinsip Umum <i>Good University Governance</i>	31
2.1.2.5 Organ <i>Good University Governance</i>	35

2.1.2.6 Manfaat Umum <i>Good University Governance</i>	35
2.1.2.7 Penghambat <i>Good University Governance</i> di Indonesia	36
2.1.2.8 Praktek Mewujudkan <i>Good University</i> <i>Governance</i>	37
2.1.3 Konsep Citra.....	38
2.1.3.1 Definisi Citra	38
2.1.3.2 Pentingnya Citra	40
2.1.3.3 Proses Pembentukan Citra.....	41
2.1.3.4 Manfaat Citra	43
2.1.3.5 Unsur- Unsur Citra.....	43
2.1.3.6 Macam- Macam Citra	43
2.1.3.7 Pengembangan Citra.....	44
2.1.3.8 Langkah- Langkah dalam Pembentukan Citra	44
2.1.3.9 Mengkomunikasikan Citra.....	45
2.1.3.10 Kiat Pembentukan Citra	46
2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu dan Orisinalitas Penelitian....	47
2.1.5 Pengaruh <i>Good University Governance</i> terhadap Citra Universitas Pendidikan Indonesia.....	48
2.2 Kerangka Pemikiran.....	49
2.3 Hipotesis.....	54
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian.....	55
3.2 Metode Penelitian	56
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan.....	56
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	56
3.2.3 Jenis dan Sumber Data.....	60
3.2.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel	62
3.2.4.1 Populasi	62
3.2.4.2 Sampel.....	63
3.2.4.3 Teknik Penarikan Sampel	65
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data.....	67

3.2.6 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	69
3.2.6.1 Hasil Pengujian Validitas.....	70
3.2.6.2 Hasil Pengujian Reliabilitas	76
3.2.7 Rancangan Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	77
3.2.7.1 Rancangan Analisis Deskriptif.....	79
3.2.7.2 Rancangan Analisis Verifikatif	81
3.2.7.3 Rancangan Uji Hipotesis.....	87

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHAAN

4.1 Profil Perguruan Tinggi dan Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia.....	89
4.1.1 Profil Perguruan Tinggi.....	89
4.1.1.1 Identitas Perguruan Tinggi	89
4.1.1.2 Sejarah Singkat Perguruan Tinggi.....	89
4.1.1.3 Program Studi, Jurusan dan Fakultas yang Ditawarkan Universitas Pendidikan Indonesia	91
4.1.1.4 Kelembagaan Perguruan Tinggi Universitas Pendidikan Indonesia	96
4.1.2 Profil Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia.....	97
4.1.2.1 Profil Mahasiswa Berdasarkan Jalur Masuk Universitas Pendidikan Indonesia.....	97
4.1.2.2 Jalur Masuk Universitas Pendidikan Indonesia Dilihat dari Jenis Kelamin dan Usia	99
4.1.2.3 Jalur Masuk Universitas Pendidikan Indonesia Dilihat dari Pilihan Masuk dan Program Studi.....	100
4.1.2.4 Jalur Masuk Universitas Pendidikan Indonesia Dilihat dari Fakultas dan Semester.....	102
4.1.2.5 Jalur Masuk Universitas Pendidikan Indonesia Dilihat dari ORMAWA dan Jabatan	104
4.1.2.6 Jalur Masuk Universitas Pendidikan Indonesia Dilihat dari Lama Mengikuti ORMAWA	106
4.2 Tanggapan mahasiswa terhadap <i>Good University Governance</i> Universitas Pendidikan Indonesia.....	108
4.2.1 Persepsi <i>Partisipation</i> dalam Pelaksanaan <i>Good</i>	

<i>University Governance</i> Universitas Pendidikan Indonesia	108
4.2.2 Persepsi <i>Rule of Law</i> dalam Pelaksanaan <i>Good University Governance</i> Universitas Pendidikan Indonesia	110
4.2.3 Persepsi <i>Transparancy</i> dalam Pelaksanaan <i>Good University Governance</i> Universitas Pendidikan Indonesia	113
4.2.4 Persepsi <i>Respsiveness</i> dalam Pelaksanaan <i>Good University Governance</i> Universitas Pendidikan Indonesia	116
4.2.5 Persepsi <i>Consensus Oriented</i> dalam Pelaksanaan <i>Good University Governance</i> Universitas Pendidikan Indonesia	118
4.2.6 Persepsi <i>Fairnes</i> dalam Pelaksanaan <i>Good University Governance</i> Universitas Pendidikan Indonesia	121
4.2.7 Persepsi <i>Efektiveness and Efficiency</i> dalam Pelaksanaan <i>Good University Governance</i> Universitas Pendidikan Indonesia.....	124
4.2.8 Persepsi <i>Accountability</i> dalam Pelaksanaan <i>Good University Governance</i> Universitas Pendidikan Indonesia	126
4.2.9 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Mahasiswa terhadap Pelaksanaan <i>Good University Governance</i> Universitas Pendidikan Indonesia.....	129
4.3 Tanggapan Mahasiswa terhadap Citra Universitas Pendidikan Indonesia.....	131
4.3.1 Persepsi <i>Personality</i> dalam Pelaksanaan Citra Universitas Pendidikan Indonesia.....	132
4.3.2 Persepsi <i>Reputation</i> dalam Pelaksanaan Citra Universitas Pendidikan Indonesia.....	133
4.3.3 Persepsi <i>Ethics/ Value</i> dalam Pelaksanaan Citra Universitas Pendidikan Indonesia.....	135

4.3.4 Persepsi <i>Corporate Identity</i> dalam Pelaksanaan Citra Universitas Pendidikan Indonesia.....	138
4.3.5 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Mahasiswa terhadap Pelaksanaan Citra Universitas Pendidikan Indonesia.....	140
4.4 Pengaruh <i>Good University Governance</i> terhadap Citra Universitas Pendidikan Indonesia	141
4.5 Implikasi Hasil Penelitian.....	147
4.5.1 Hasil Penelitian Terhadap Praktek Pengelolaan Perguruan Tinggi.....	147
4.5.2 Implikasi Penelitian Terhadap Pendidikan Manajemen Bisnis	149
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	
5.1 Kesimpulan	157
5.2 Rekomendasi	158
DAFTAR PUSTAKA.....	160
LAMPIRAN- LAMPIRAN.....	163



