

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (2004). *Marketing Research 8<sup>th</sup> Edition*. USA, New Jersey: John Willey & Sons Inc.
- Asep Hermawan. (2006). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT. Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Basu Swastha dan Hani Handoko. (2000). *Manajemen Barang Dalam Pemasaran*, Yogyakarta: : BPFE-UGM
- Berman, Barry and Juel. R. Evans. (2009). *Retail Management Strategic*. New Jersey: Pearson Education.
- Buchari Alma. (2008). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Chris and Rick. (2006). *Retailling in the 21<sup>st</sup> Century*. England: John Wiley & Sons, Ltd.
- Christina W Utami. (2006). *Manajemen Ritel Startegi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Djaslim Saladin. (2005). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Bandung: CV. Linda Karya.
- Devi Puspitasari. (2008). *Penjualan untuk Sekolah Menengah Kejuruan*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.
- Fandy Tjiptono. (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Griffin, Ricky W and Ronald J Ebert. (2008). *Business, 8<sup>th</sup> Edition*. Pearson International Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Gonick, Larry and Woollcott Smith. (2006). *Kartun Statistik*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Hair, Anderson and Tatham. (1998). *Multivariate Data Analysis*. New Jersey: Prentice Hall.
- Hammond, Richard. (2007). *Sukses Berbisnis Ritel Bagaimana Mengubah Toko Anda Menjadi Sebuah Fenomena*. Jakarta: Erlangga

- Harun Al Rasyid. (1994). *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*, Bandung: Universitas Padjadjaran.
- Hendri Ma'ruf. (2006). *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia.
- Husein Umar. (2007). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2008), *Principles Of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- \_\_\_\_\_ and Kevin L. Keller. (2007). *Marketing Management, 12<sup>th</sup> Edition Pearson International Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- M. Tohar. (2000). *Membuka Usaha Kecil*. Yogyakarta: Kanisius.
- Moch. Ali. (1985). *Penelitian Pendidikan Prosedur dan Strategi*. Bandung: Angkasa
- Riduwan dan Akdon Shiffman, (2007). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistik*, Bandung: CV. Alfabeta.
- Schiffman and Leslie L K. (2008). *Consumer Behaviour 8<sup>th</sup> edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Erlangga.
- Sopiah dan Syihabudhin. (2008). *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sudjana. (2005). *Strategi Pembelajaran*. Bandung: Falah Production.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. (2009). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Ulber Silalahi. (2006). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Universitas Parahyangan Press.
- Hatane, Annete dan Hellen. (2007). *Perilaku dan Keputusan Pembelian Konsumen Restoran melalui Stimulus 50% Discount di Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran.

Shu-Ling Lao, Yung Cheng Sen and Chia-Hsien Chu. (2009). *The Effects of Sales Promotion Strategy, Product Appeal and Consumer Traits on Reminder Impulse Buying Behaviour*. Journal Of Consumer Studies.

POPAI. (1995). *Point of Purchase Advertising Institute*.

[www.akademika.or.id](http://www.akademika.or.id)

[www.antaraneews.com](http://www.antaraneews.com)

[www.aprindo.org](http://www.aprindo.org)

[www.indonesiaretail.com](http://www.indonesiaretail.com)

[www.smeru.or.id](http://www.smeru.or.id)

