

KATA PENGANTAR

Salam Sejahtera

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas Kasih, Berkah dan Anugerah-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “***Hubungan Informasi Akuntansi Persediaan Barang Dagang Dengan Pengambilan Keputusan (Penelitian Pada Toko-Toko Sepatu Di Sentra Industri Persepatuan Cibaduyut Bandung)***”.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk mengembangkan ilmu dan pengetahuan penulis, serta dimaksudkan untuk memenuhi syarat dalam menempuh ujian sidang sarjana ekonomi di Universitas Pendidikan Indonesia. Dengan adanya skripsi ini, semoga bisa bermanfaat bagi penulis dan pembaca yang memerlukan informasi yang terkandung didalamnya dan menjadi sumbangsih dalam bidang Akuntansi, khususnya mengenai permasalahan yang penulis bahas.

Penyusunan skripsi ini mengetengahkan permasalahan tentang begitu pentingnya penggunaan informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan khususnya yang menyangkut penentuan persediaan barang dagang, yang dilihat dari tingkat kekuatan/keeratn hubungan antara keduanya.

Proses penulisan dan penelitian ini dilakukan dengan kesungguhan sesuai kaidah dan pedoman yang berlaku. Penulis menyadari masih terdapat kekurangan-kekurangan dan kesalahan yang tertuang di dalam skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya koreksi dan perbaikan yang membangun dari para pembaca agar tidak terdapat lagi kesalahan di masa yang akan datang.

Bandung, Desember 2011

Penulis

MARFENGKI WANTO

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas Kasih, Berkah dan Anugerah-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul *“Hubungan Informasi Akuntansi Persediaan Barang Dagang Dengan Pengambilan Keputusan (Penelitian Pada Toko-Toko Sepatu Di Sentra Industri Persepatuan Cibaduyut Bandung)”*. Ucapan terima kasih sebagai penghargaan yang tulus disampaikan kepada Ibunda Markuryati yang senantiasa mendorong, menasehati, memanjatkan doa untuk keselamatan dan keberhasilan dalam setiap langkah penulis yang tidak terhingga dan tidak akan bisa terbayar dengan apapun. Kemudian, kepada Bapak Drs. Nono Supriatna, M.Si dan Bapak Agus Widarsono, SE., M.Si., Ak yang telah bertindak sebagai pembimbing dalam penyusunan skripsi ini.

Pada kesempatan ini, penulis juga ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah berkenan memberikan pengarahan, bantuan dan dukungan selama penyusunan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Sunaryo Kartadinata, M.Pd, Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bapak Dr. H. Edi Suryadi, M.Si, Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Bapak Toni Heryana, S.Pd., M.M, Ketua Program Studi Akuntansi.
4. Bapak Drs. Nono Supriatna, M.Si, Dosen Pembimbing Akademik.
5. Bapak Rizky Rahmat Hidayat, serta segenap Dosen dan Asisten Pengajar di Program Studi Akuntansi.
6. Bapak Drs.Karli Soedijatno, M.Si.,Ak, Ibu Dra.Silviana Agustami, M.Si.,Ak, dan Ibu Indah Fitriani,S.E.,Ak, selaku Dosen Tim Penguji Sidang Skripsi.
7. Kakak-kakakku & keponakan terkasih yang selalu memberikan semangat dan doa, Oncon, Ce Hanny, a Vey, Lina, K’Joy, Chris, Yuli, K’Ferry, & Fico.
8. Keluarga besar yang ada di Palangka Raya dan di Tangerang.
9. Para CB-ers penghuni Rumah Panorama IV 105 “Mabes Seven Speed”.
10. Rekan-rekan Komisi Pemuda GKI Pasteur, PS Sola Gratia & Koor Pria.
11. Petugas PNK GKI Pasteur, sahabat dan pasangan duet maut saya, acil Maria, dan para pianis (Bang DJ Onggi, K’Frans, Bu Dokter Katrin, & Kartika).
12. My best friend ever, Yandi Satya.

13. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis, yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	
ABSTRACT	
KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	12
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Kegunaan Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA TEORITIS DAN HIPOTESIS	
2.1. Kajian Pustaka.....	14
2.1.1. Informasi Akuntansi Persediaan Barang Dagang.....	14
2.1.1.1. Informasi.....	14
2.1.1.1.1. Karakteristik Informasi.....	16
2.1.1.1.2. Kualitas Informasi.....	18
2.1.1.2. Akuntansi.....	20
2.1.1.3. Persediaan Barang Dagang.....	21
2.1.1.4. Informasi Akuntansi Persediaan Barang Dagang...	24

2.1.1.5. Fungsi, Tujuan, dan Peranan Informasi Akuntansi Persediaan.....	27
2.1.2. Pengambilan Keputusan.....	32
2.1.2.1. Pengertian Pengambilan Keputusan.....	32
2.1.2.2. Jenis-Jenis Keputusan.....	43
2.2. Kerangka Pemikiran.....	47
2.3. Hipotesis.....	57
BAB III OBYEK DAN METODE PENELITIAN	
3.1. Obyek Penelitian.....	58
3.2. Metode Penelitian.....	58
3.2.1. Desain Penelitian.....	59
3.2.2. Defenisi dan Operasionalisasi Variabel.....	60
3.2.2.1. Definisi Variabel.....	60
3.2.2.2. Operasionalisasi Variabel.....	62
3.2.3. Populasi dan Sampel Penelitian.....	65
3.2.3.1. Populasi.....	66
3.2.3.2. Sampel.....	67
3.2.4. Teknik Pengumpulan Data.....	70
3.2.5. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	71
3.2.5.1. Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen.....	75
3.2.5.2. Tehnik Analisis Data.....	79
3.3.5.3. Rancangan Pengujian Hipotesis.....	82
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian.....	84
4.1.1. Tinjauan Umum Tentang Subyek Penelitian.....	84

4.1.1.1. Tinjauan Umum Sentra Industri Persepatuan Cibaduyut Bandung.....	84
4.1.1.2. Letak Geografis.....	90
4.1.1.3. Potensi Sentra Industri Persepatuan Cibaduyut....	91
4.1.1.4. Daftar Nama Toko-Toko Sepatu.....	92
4.1.2. Uji Validitas dan Realibilitas.....	93
4.1.2.1. Uji Validitas Variabel X dan Y.....	93
4.1.2.1. Uji Realibilitas Variabel X dan Y.....	96
4.1.3. Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	97
4.1.3.1. Deskripsi Data Informasi Akuntansi Persediaan Barang Dagang.....	97
4.1.3.2. Deskripsi Data Pengambilan Keputusan.....	106
4.1.4. Pengujian Hipotesis.....	113
4.1.4.1. Uji Korelasi dan Hipotesis.....	113
4.1.4.2. Perhitungan Koefisien Determinasi.....	115
4.2. Pembahasan.....	115
4.2.1. Informasi Akuntansi Persediaan Barang Dagang.....	116
4.2.2. Pengambilan Keputusan.....	122
4.2.3. Hubungan Informasi Akuntansi Persediaan Barang Dagang Dengan Pengambilan Keputusan.....	127
BAB V SIMPULAN	
5.1. Simpulan.....	132
5.2. Saran.....	134
DAFTAR PUSTAKA.....	136
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Hal	
Tabel 1.1	Data Potensi Penawaran/Produksi Alas Kaki	4
Tabel 1.2	Penelitian Terdahulu yang Relevan	10
Tabel 2.1	Jenis Keputusan dalam Manajemen	46
Tabel 3.1	Skala Likert Variabel X dan Y untuk Pernyataan Positif dan Negatif	62
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel	63
Tabel 3.3	Daftar Nama Toko	69
Tabel 3.4	Kriteria Rentang Pengklasifikasian	74
Tabel 3.5	Guiford Empercial Rule	81
Tabel 4.1	Data Potensi Penawaran/Produksi Alas Kaki di Cibaduyut 5 Tahun Terakhir	91
Tabel 4.2	Data Jenis Usaha di Sentra Cibaduyut Selama 5 Tahun Terakhir	91
Tabel 4.3	Daftar Nama Toko	92
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Variabel X	93
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Variabel Y	94
Tabel 4.6	<i>Reliability Statistics</i> (Variabel X)	96
Tabel 4.7	<i>Reliability Statistics</i> (Variabel Y)	96
Tabel 4.8	Distribusi Jawaban Responden tentang Relevansi Informasi Akuntansi Persediaan Barang Dagang	98
Tabel 4.9	Distribusi Jawaban Responden tentang Keakuratan Informasi Akuntansi Persediaan Barang Dagang	99
Tabel 4.10	Distribusi Jawaban Responden tentang Ketepatan Waktu Informasi Akuntansi Persediaan Barang Dagang	100
Tabel 4.11	Distribusi Jawaban Responden tentang Keringkasan Informasi Akuntansi Persediaan Barang Dagang	101

Tabel 4.12	Distribusi Jawaban Responden tentang Kejelasan Informasi Akuntansi Persediaan Barang Dagang	102
Tabel 4.13	Distribusi Jawaban Responden tentang Kemampuan Informasi Akuntansi Persediaan Barang Dagang Untuk Dapat Dikuantifikasi	103
Tabel 4.14	Distribusi Jawaban Responden tentang Kekonsistenan Informasi Akuntansi Persediaan Barang Dagang	104
Tabel 4.15	Rekapitulasi Rata-Rata Jawaban Untuk Variabel X	105
Tabel 4.16	Distribusi Jawaban Responden tentang Rasionalitas dalam Pengambilan Keputusan	107
Tabel 4.17	Distribusi Jawaban Responden tentang Relevansi dalam Pengambilan Keputusan	108
Tabel 4.18	Distribusi Jawaban Responden tentang Kepuasan dalam Pengambilan Keputusan	109
Tabel 4.19	Distribusi Jawaban Responden tentang Kefleksibilitas dalam Pengambilan Keputusan	110
Tabel 4.20	Distribusi Jawaban Responden tentang Kekomprensifan dalam Pengambilan Keputusan	111
Tabel 4.21	Rekapitulasi Rata-Rata Jawaban Untuk Variabel Y	112
Tabel 4.22	Korelasi Antar Variabel	113

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	56

