

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi*. Bandung : Alfabeta.
- Al Rasyid, Harun. (1994). *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*, Bandung : Program Pasca Sarjana UNPAD.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Bhuono, Agung, Nugroho. (2005). *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*, Yogyakarta : Andi Offset.
- James, Engel. (1995). *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Kotler dan Keller. (2006). *Marketing Management*, New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler dan Amstrong. (2006). *Principles Marketing*, New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip (2005) *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta. Prehallindo.
- Kotler dan Amstrong, (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran jilid 1 dan 2*, Jakarta: Erlangga.
- Mc Charty, E.J. (1993). *Basic Marketing a Managerial approach*, Homewood, Illinois : Richard D. Irwin, INC.
- Mowen. C. John dan Minor Michael (2002), *Perilaku Konsumen*, alih bahasa Lina Salim, Bandung : Erlangga.
- Nugroho J.S. (2003). *Perilaku Konsumen (Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Schiffman, Leon G dan Lesli Laizer Kanuk (2004). *consumer Behaviour*, New Jersey: Prentice Hall.
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods for Business Edisi 4*, Jakarta: Salemba Empat.
- Sitepu, Nirwana, Sk. (1994), *Analisis Regresi dan Korelasi*, Bandung: Unit Pelayanan Statistika FMIPA Unpad.
- Sudjana. (2001). *Metode Penelitian Statistika*. Tarsito.

Sugiyono.(2004). *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.

_____.(2006). *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.

_____.(2006). *Metode Penelian Statistika*, Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, Ujang. (2004). *Perilaku Konsumen*, Bogor: Ghalia Indonesia.

Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Rosdakarya.

Tjiptono, Fandy. (2002), *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Andi Offset.

Umar, Husein. (2003). *Metode Riset Bisnis*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

_____. (2001), *Metode Penelitian dan Aplikasi dalam Pemasaran*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Sumber Lain:

Bisnis Indonesia 2006 Artikel Industri Jamu, Antara Iptek, Citra dan Jamu Kimia
(rahayuningsih@bisnis.co.id) Sumber : Bisnis Indonesia

Majalah Usahawan No. 09 Th. XXXII September 2003

Marketing/Edisi Khusus/1/2007

www.google.com

www.liputan6.com

www.swa.co.id