

## DAFTAR PUSTAKA

- A.B Susanto, Himawan Wijarnako. 2008. *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Bandung: PT.Mizan Publika.
- Asep Hermawan. 2006. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Alex Nisemito. 2001. *Marketing*. Jakarta. Ghalia Indonesia.
- Basu Swastha, dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Basu Swastha. 2001, *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- Basu Swastha, dkk. 2002. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Bilson Simamora. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Umum.
- Buchari Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Bruce, Margareth, Cristopher Moore & Grete Britewistle. 2004. *International Retail Marketing: a Case Study Approach*. Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Dadan Rahmat Juniarsyah. 2008. *Pengaruh Personal Selling Terhadap Volume Penjualan Obat Cefadroxil PT. Sanbe Farma (Survei Pada Medical Representative PT. Bina san prima)*. Bandung: tidak diterbitkan
- Deborah, Monique Leander. 2005. *Efektifitas Implementasi Strategi Diferensiasi Produk Multi-Brand*. FIA Unika Atma Jaya: Jakarta

- Djaslim Saladin. 2003. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya
- Fandy Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran*. PT. ANDI Offset, Yogyakarta.
- Gidden, Nancy. 2002. *Building Your Brand with Flanker Brands*. Missouri: University Of Missouri
- Harun Al Rasyid. (1994). *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Universitas Padjadjaran, Bandung.
- Henriette, Cristine. 2004. *Efektivitas Dan Analisis Strategi multibrand, Brand Extension, Dan Line Extension Pada Produk PT. Unilever Indonesia*. Tbk. FIA Unika Atma Jaya: Jakarta
- Hermawan Kartajaya. 2007. *Hermawan Kartajaya On Marketing Mix*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Husein Umar. (2011). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisni*. Rajawali Pers.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2009. *Marketing Management*, New Jersey: Prentice Hall
- Kotler, Phillip & Kevin L. Keller. 2009. *Marketing Management, 12<sup>th</sup> Edition Pearson International Edition*, New Jersey: Prentice Hall.
- Kusnendi. 2008. “*Model-model Persamaan Struktural Satu dan Multigroup sample dengan LISREL*”. Alfabeta: Bandung.
- Maria Evratasari. 2009. *Pengaruh audit Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Karyawan (Studi pada Karyawan Divisi SDM HRA-00 PT. Telkom, Tbk Japati Bandung)*. Bandung: tidak diterbitkan

- Mirta Loka Notriani. 2007. *Pengaruh Personal Selling (Wiraniaga) terhadap Volume Penjualan (Studi pada Grosir PT Perfeccti Van Melle Indonesia di Kota Bogor*. Bandung: tidak diterbitkan.
- Moch. Ali. (2005). *Penelitian Pendidikan Prosedur dan Strategi*. Bandung: Angkasa.
- McCarty, James and Perreault. 2005. *Essential of Marketing: a Global Managerial Approach*. McGraw-Hill.
- Riduan. 2010. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Ridlwana Muttaqin. 2010. *Pengaruh Pioneer Strategy Dalam Market-Entry Terhadap Keputusan Multibrand Serta Implikasinya Pada Loyalitas Pelanggan Produk PT.Sinar Sosro (Survei pada Pelanggan Sosro Company di Kelurahan Balong Gede Kota Bandung)*. Bandung: tidak diterbitkan.
- Rina W. 1999. *Hubungan Kegiatan Presentasi Penjualan yang Dilakukan Oleh Para Wiraniaga dengan Volume Penjualan pada PT. Supra Luxindo Utama, Skripsi, Jurusan Pendidikan Tata Niaga UPI*, Bandung: tidak diterbitkan.
- Siswanto S. dan F. Kleinsteyven. 2002, *Strategi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Soerjono Soekanto. 2004. *Penelitian Hukum Normatif*. Rajawali Pers: Jakarta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. 2009, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Bina Aksara.
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi
- Ulber Silalahi. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. PT Refika Aditama, Bandung.

Uma Sekaran, Roger Bougie. 2009. *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. John Wiley & Sons, Limited. Academic Internet Publishers Incorporated.

### Sumber Lain:

Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. 2002. Edisi Mei. Bandung.

Keputusan Mendikbud. 1993. Kurikulum SMK Dan Peraturan Pemerintah Nomor 29 Tahun 1989 Tentang Pendidikan Menengah. Jakarta: Depdiknas

Undang Undang No 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional.

Anorgu, Win's. (1993), Kamus Istilah Ekonomi.

A.B Susanto. 2005. Mengelola *Multi Brand*. Tersedia:

[www.jakartaconsultinggroup.com](http://www.jakartaconsultinggroup.com) (10 Maret 2010)

Handi Irawan. 2007. Menghadang Pesaing Dengan *Fighting Brand*. Tersedia:

[www.jakartaconsultinggroup.com](http://www.jakartaconsultinggroup.com) (10 Maret 2010)

Lei, Sun. 2009. *Perfect Execution of Multi-Brands Strategies*. Tersedia:

([www.scrib.com](http://www.scrib.com) 4 Maret 2010)

Sister, Van Leo. 2004. *The myth of multi branding*. Tersedia:

([www.Bnet.com](http://www.Bnet.com) (2 Maret 2010))

Sugiarto. 2004. Bagaimana Meningkatkan Penjualan. Tersedia:

[www.wordpress.com](http://www.wordpress.com) (3 April 2010)

([www.datapokok.ditpsmk.net](http://www.datapokok.ditpsmk.net) (26 Desember 2011))

(<http://www.facebook.com/notes/jaringan-pengusaha-muslim-indonesia/strategi-bisnis-14-kiat-agar-usaha-kecil-sukses/274616539224997?ref=nf> (11 November 2011))

[info@idcbandung.co.id](mailto:info@idcbandung.co.id) (29 Januari 2011)

(<http://en.bisnis.com/articles/multibrand/acer.com> (28 Maret 2012))

([www.squaretrade.com/pages/laptop-reliability/](http://www.squaretrade.com/pages/laptop-reliability/) (15 Maret 2012))

