

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A., (1997), *Managing Brand Equity*, New York: The Free Press.
- \_\_\_\_\_, (1997), *Building Strong Brand*, New York. The Free Press.
- Azwar, Saifuddin (1997), *Validitas dan Reliabilitas*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- \_\_\_\_\_. (2006), *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- \_\_\_\_\_. (2006), *Penyusunan Skala Psikolog.* Pustaka Pelajar, Yogyakarta
- Berkowitz (2000), *Marketing*, Boston: Mc Graw Hill.
- Branan, Tom., (2004), *Integrated Marketing Communications; Memadukan Upaya Public Relation, Iklan, Dan Promosi Untuk Membangun Identitas Merek*, Jakarta: PPM.
- Buchari Alma., (2004), *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2005), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: CV Alfabeta
- Cravens, David W., (1998), *Pemasaran Strategies edisi ke empat Jilid 2*, Jakarta: Erlangga
- Cravens, David W. dan Piercy, Nigel F., (2003), *Strategic Marketing*, Singapore: Mc Graw Hill Inc.
- Fandy Tjiptono., (1997), *Strategi Pemasaran*; Yogyakarta: Andi.
- \_\_\_\_\_. (2002), *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi.
- \_\_\_\_\_. (2005), *Brand Management and strategy*, Yogyakarta: Andi.
- \_\_\_\_\_. (1996), *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*, Yogyakarta, Penerbit Andi.
- Hair, Joseph F., et.al., (2005), *Multivariate Data Analysis; Fifth Edition*, USA: Prentice-Hall International, Inc.

Kotler, Philip., (2000), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, Prenhallindo.

\_\_\_\_\_, (2002), *Manajemen Pemasaran I&II*; Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.

\_\_\_\_\_, (2003), *Manajemen Pemasaran I&II*; Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.

\_\_\_\_\_, (2004), *Manajemen Pemasaran; Edisi Milenium*, Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.

\_\_\_\_\_, (2005), *Manajemen Pemasaran; Edisi Kesebelas*, Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.

\_\_\_\_\_, dan Armstrong, Gary., (2004), *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.

\_\_\_\_\_, dan Amstrong, Gary. (2005), *Riset Pemasaran*. Jakarta. Penerbit Erlangga.

\_\_\_\_\_, Gary Amstrong. (2007), *Principles of Marketing*. Pearson Education : New Jersey.

\_\_\_\_\_, dan Keller, Kevin, (2006), *Marketing Management* (Twelve edition), New Jersey:Pearson Prentice Hall.

\_\_\_\_\_, and Keller, Kevin., (2007), *Marketing Management*, New Jersey: Prentice Hall.

Knapp, Duane, E (2001), *The Brain Mind Set*, New Jersey:Prentice Hall.

Kusnendi (2005), *Analisis Jalur Konsep dan Aplikasi dengan Program SPSS & Lisrel 8*, Jawa Barat: Jurusan Pendidikan Ekonomi UPI.

Kusnendi dan Suryadi , (2005), *Panduan Operasional Metode Penelitian Ilmiah*. Jawa Barat: Jurusan Pendidikan Ekonomi UPI.

Malhotra, Naresh K., (2005), *Riset Pemasaran*, Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.

Mohammad Nasir, (2003), *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia.

Riduwan, (2006), *Metode dan Teknis Menyusun Tesis*, Bandung: Alfabeta

- Riduwan dan Akdon, (2007). *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*, Bandung: Alfabeta.
- Saladin, Djaslim, (2003). *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*, Bandung: Linda Karya.
- Sastradipoera, Komaruddin, (2003). *Manajemen Marketing Suatu Pendekatan Ramuan Marketing* (edisi kesatu), Bandung: Kappa Sigma.
- Saifuddin Azwar, (1997), *Validitas dan Reliabilitas*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- \_\_\_\_\_, (2006), *Penyusunan Skala Psikologi*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- \_\_\_\_\_, (2007), *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Schiffman, Leon G and Leslie Lazar Kanuk, (2004). *Customer Behaviour*. New Jersey: Prentice Hall.
- Sedarmayanti dan Hidayat, (2002), *Metodologi Penelitian*, Bandung: Mandar Maju.
- Sekaran, Uma., (2003), *Research Methods For Business; A Skill Building Approach; Fourth Edition*, USA: John Wiley and Sons Inc.
- Shimp, Terence A., (2000), *Advertising Promotion; Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communication*, Orlando: Harcourt Inc.
- Shimp, Terence, A (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (jilid satu), Jakarta: Erlangga.
- Sudjana, (2001), *Metoda Statistik Edisi Keenam*, Bandung: Penerbit Tarsito
- Sugiyono, (2004), *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_, (2006), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto, (2002), *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktek; Edisi Revisi 5*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Sulaiman, Wahid, (2004), *Analisis Regresi Menggunakan SPSS: Contoh Kasus dan Pemecahannya*. Andi, Yogyakarta
- Stanton, William J., et al., (1995), *Fundamental of Marketing*, 10<sup>th</sup> Edition, Singapore, Mc Graw Hill International.

Triton P.B, (2006), *SPSS 13.0 Terapan*, Yogyakarta: Andi.

Umar, Husein, (2003), *Metode Riset Penelitian*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Wahid Sulaiman, (2004), *Analisis Regresi Menggunakan SPSS; Contoh Kasus dan Pemecahannya*, Yogyakarta: Andi.

**Majalah:**

Majalah SWA No 15/XXI/21 Juli

Majalah SWA No 16/XXI/3 Agustus

Majalah SWA No /XXII/Agustus 2006

Majalah Marketing/Edisi Khusus/I/2007

**Situs:**

<http://www.lignafurniture.com>

<http://www.duniaproperti.com>



*DAFTAR LAMPIRAN*

- Lampiran 1 : Kuisisioner/Angket**
- Lampiran 2 : Tabulasi Data/Koding**
- Lampiran 3 : Hasil Uji (Output) Validitas dan Reliabilitas (SPSS 15.0)**
- Lampiran 4 : Perhitungan Manual Validitas dan Reliabilitas**
- Lampiran 5 : Output SPSS 15.0 Regresi Ganda**
- Lampiran 6 : Perhitungan Manual Regresi Ganda**
- Lampiran 7 : Tabel Distribusi F**
- Lampiran 8 : Tabel Daftar Nilai t Tabel**
- Lampiran 9 : Tabel R**
- Lampiran 10 : Kartu Bimbingan Pembimbing I**
- Lampiran 11 : Kartu Bimbingan Pembimbing II**
- Lampiran 12 : Riwayat Hidup**