

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. Prof. Dr. H. (2007). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Arnold,D. (1992). *The Handbook of Brand Management. The Economist Book*. International Management Series Massachusetts : Perseus Books.
- Azwar, Saiffudin.Dr. (2010). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Durianto, Darmadi, Sugianto, Budiman, Lie, Joko (2004). *Strategi Memenangkan pasar*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Gujarati, Damodar, N., (2003), *Basic Econometrics; Fourth Edition*, New York: Mc Graw Hill Companies.
- Hamel, Gary & CK Prahalad.(2000). *Competing For The Future*. Harvard Bussines School Publishing.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- _____, Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*: PT Indeks.
- Keller, Kevin Lane. (2008). *Strategic Brand Management. Building, measuring, and Managing Brand Equity. Third Edition*. New Jersey. Pearson Prentice hall .
- Malhorta, Narest.K. (2005). *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*: Jakarta: Indeks.
- Nazir, Moh, Ph.D. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.

Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson . (2000). *Consumer Behavior.Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi Keempat Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Rangkuti, Freddy. (2002). *The Power Of Brands*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Shimp.A. Terence. (2000). *Periklanan Promosi. Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.

Sudjana. (2005). *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.

Sugiyono, Prof.Dr. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta : Penerbit Andi.

_____, Gregorius Chandra, Dadi Adriana. (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Penerbit Andi.

_____. (2005). *Brand Management & Strategi*. Yogyakarta. Penerbit Andi.

Internet :

<http://swa.co.id/2009/09/pasangsurut-membangun-citra/>

www://womenworld.co.id/#/products

Majalah :

Majalah MIX (Marketing Xtra) edisi 11/VI/November 2009.

SWA 15/XXVII/15 – 28 Juli 2010.

SWA 16/XXIII/26 Juli - 8 Agustus 2007.

SWA 16/XXV/27 Juli – 5 Agustus 2009.

SWA 18/XXIV/21 Agustus – 3 September 2008

