

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai “Pengaruh Kemasan terhadap Citra Merek Sabun Mandi Cair Biore” (Survei pada siswi pengguna sabun mandi cair Biore di SMKN 7 Garut), maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Kemasan sabun mandi cair Biore yang terdiri dari ukuran, bentuk, bahan dasar, warna, tulisan dan tanda merek dinilai baik oleh responden. Hal ini dibuktikan dari tinjauan kontinum kemasan secara keseluruhannya dikategorikan baik. Namun jika setiap dimensi kemasan tersebut dijabarkan satu per satu, tidak seluruhnya dikategorikan tinggi. Ukuran, bentuk, bahan dasar, tulisan dan tanda merek dikategorikan tinggi. Warna dikategorikan sedang.
2. Citra merek sabun mandi cair Biore dinilai baik pula, hal ini dilihat dari tanggapan responden terhadap citra merek secara umum berada pada kategori tinggi. Skor tertinggi diberikan kepada tingkat *recognition* atau tingkat dikenalnya merek sabun mandi cair Biore yang berada dikategori tinggi. Hal itu dikarenakan merek Biore sudah eksis di Indonesia dan dikenal oleh konsumen. Skor terendah diberikan kepada tingkat *brand loyalty* diman responden kurang memiliki loyalitas terhadap merek Biore karena responden merasa tidak terlalu puas terhadap sabun mandi cair Biore dan masih ingin mencoba merek-merek lainnya.

3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemasan yang terdiri dari ukuran, bentuk, bahan dasar, warna, tulisan, dan tanda merek secara simultan berpengaruh signifikan terhadap citra merek sabun mandi cair Biore. Dimensi bentuk kemasan yang paling berpengaruh terhadap citra merek. Hal ini dikarenakan dengan bentuk yang menarik dapat menciptakan citra yang positif terhadap merek tersebut.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh dan temuan yang telah dihasilkan, maka penulis menyatakan hal-hal sebagai berikut dengan harapan dapat memberikan manfaat dan menjadi masukan bagi industri kosmetik dan *toiletries* khususnya bagi PT. Kao Indonesia dengan sabun mandi cair Biore sebagai produknya dalam hal memperbaiki kemasan dan memperkuat citra merek sabun mandi cair Biore dalam benak pelanggan, yaitu sebagai berikut:

1. Warna kemasan sabun mandi cair Biore dirasa kurang selaras dengan variannya. Warna bisa menjadi daya tarik konsumen ketika melihat sebuah kemasan produk. Oleh karena itu PT. Kao Indonesia diharapkan membuat warna kemasan sabun mandi cair Biore agar menjadi lebih menarik lagi supaya konsumen lebih tertarik untuk membeli dan menggunakan sabun mandi cair Biore.
2. Hasil penelitian pada citra merek sabun mandi cair Biore secara keseluruhan dikategorikan tinggi. Namun perusahaan harus terus berkomitmen untuk memperkuat citra merek secara konsisten. Seperti melakukan strategi pengemasan yang baik dengan membuat bentuk kemasan yang lebih unik

dan lebih menarik lagi, serta didukung dengan melakukan strategi promosi seperti iklan, mengadakan *event sponsorship* yang diharapkan dapat akan menimbulkan citra yang lebih baik terhadap merek sabun mandi cair Biore.

3. Strategi kemasan terhadap citra merek sabun mandi cair Biore memperlihatkan pengaruh yang signifikan. Hal ini memberikan gambaran pada perusahaan untuk tetap memperkuat strategi pengemasan jika ada permasalahan dalam citra merek. Hasil penelitian menunjukkan bahwa masih terdapat faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi citra merek, oleh karena itu peneliti juga menyarankan agar PT. Kao Indonesia perlu mengidentifikasi faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi citra merek.
4. Saran untuk penelitian berikutnya diharapkan peneliti melakukan studi terhadap produk sabun mandi cair Biore secara lebih luas seperti mempertimbangkan faktor lain yang dapat mempengaruhi citra merek sabun mandi cair Biore sehingga dapat memberikan hasil yang maksimal dan kontribusi yang maksimal pula untuk peneliti dan perusahaan.