

SBAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap citra Chevron Geothermal Indonesia, Ltd pada warga Kecamatan Pasirwangi, Kabupaten Garut menghasilkan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Gambaran program *Corporate Social Responsibility* Chevron Geothermal Indonesia, Ltd yang terdiri dari indikator *community support, diversity, employee support, environment, non US Operations/ Fair-trade, product* dinilai cukup tinggi oleh responden. Hal ini dibuktikan dari tinjauan kontinum *Corporate Social Responsibility* secara keseluruhan yang dikategorikan cukup tinggi . Mayoritas responden pada umumnya memberikan penilaian tertinggi pada indikator *community support* pada tanggapan mengenai frekuensi kegiatan CSR dalam bentuk pemberian beasiswa kepada siswa kurang mampu, pemberian bantuan alat tulis, pembangunan gedung sekolah, dan fasilitas lainnya, juga indikator *environment* pada tanggapan mengenai operasi eksplorasi yang ramah lingkungan. Skor paling rendah terdapat di indikator *employee support* pada tanggapan mengenai kebebasan karyawan untuk berserikat (partisipasi dalam serikat pekerja).
2. Gambaran citra Chevron Geothermal Indonesia, Ltd yang terdiri dari indikator *common product, attribute, benefit or attitude, people and relationship, values*

Anggi Paramitha Eka Putri, 2012

Pengaruh Program Corporate ...

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

and program, dan *corporate credibility* dinilai cukup tinggi oleh responden. Hal ini dibuktikan dari tinjauan kontinum citra secara keseluruhan yang dikategorikan cukup tinggi. Skor tertinggi terdapat di indikator *corporate credibility* melalui tanggapan tentang sensitifitas perusahaan terhadap kebutuhan masyarakat, dan reputasi perusahaan (disukai publik, dinilai berwibawa, dan dinamis dalam menjalankan kegiatan *CSR*). Skor paling rendah terdapat di indikator *common product, attribute, benefit or attitude* pada tanggapan mengenai keyakinan terhadap prestasi perusahaan.

3. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap citra Chevron Geothermal Indonesia, Ltd.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai *Corporate Social Responsibility* terhadap citra Chevron Geothermal Indonesia, Ltd pada warga Kecamatan Pasirwangi, Kabupaten Garut, maka peneliti mengajukan beberapa hal yang menjadi masukan bagi perusahaan dalam hal meningkatkan kinerja program *Corporate Social Responsibility* serta meningkatkan persepsi citra perusahaan yang baik pada Chevron Geothermal Indonesia, Ltd, yaitu sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian pada indikator *Community Support* yang dikenal juga dengan *corporate philanthropy*. Berkaitan dengan berbagai kegiatan

sosial yang menjadi prioritas perhatian perusahaan, dapat berupa sumbangan, paket bantuan, pelayanan secara cuma-cuma penilaian terhadap frekuensi kegiatan CSR dalam bentuk bakti sosial, pengobatan gratis, imunisasi, dsb mendapatkan skor paling rendah, sehingga disarankan Chevron Geothermal Indonesia dapat meningkatkan program *Corporate Social Responsibility* di bidang kesehatan, selain menggiatkan program bantuan di bidang pendidikan dan pengembangan ekonomi warga Kecamatan Pasirwangi. Sehingga dapat meningkatkan pula keragaman dan daya tarik kegiatan sosial yang diadakan dan manfaatnya dapat dirasakan oleh warga Kecamatan Pasirwangi, Kabupaten Garut.

2. Berdsarkan rekapitulasi indikator *Corporate Social Responsibility* Chevron Geothermal Indonesia, Ltd, *employee support* mendapatkan skor total paling rendah. *Employee Support* yang terdiri dari perlindungan dan jaminan kerja karyawan, kebebasan karyawan untuk berserikat, dan jaminan pensiun mendapatkan penilaian terendah dikarenakan responden tidak mengetahui secara pasti aspek internal perusahaan dalam hal jaminan bagi para pekerja, walaupun sebenarnya Chevron Geothermal Indonesia telah menetapkan standar yang baik mengenai jaminan dan perlindungan kerja bagi karyawannya. Untuk itu, memperkenalkan profil perusahaan kepada masyarakat dapat memberikan gambaran bagaimana Chevron Geothermal Indonesia, Ltd menjalankan operasi eksplorasinya dengan berkomitmen kepada nilai-nilai yang terkandung dalam *The Chevron Ways*.
3. Berdasarkan hasil penelitian indikator citra Chevron Geothermal Indonesia, Ltd yang mendapatkan skor paling rendah adalah *common product, attribute, benefit or*

attitude yaitu hal yang berkaitan dengan asosiasi yang tinggi mengenai atribut suatu produk, atau pendapat menyeluruh mengenai suatu perusahaan, pada tanggapan mengenai keyakinan terhadap prestasi perusahaan yang mendapatkan penilaian terendah. Sehingga disarankan Chevron Geothermal Indonesia,Ltd dapat memperkenalkan profil perusahaannya dalam kesempatan sosialisasi program *Corporate Social Responsibility* dengan warga. Diharapkan melalui pengenalan tersebut warga dapat mengetahui prestasi Chevron Geothermal Indonesia,Ltd di bidang keselamatan kerja, manajemen lingkungan hidup, pendidikan, dan kesehatan yang telah mendapat pengakuan dari Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi, Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral, Kementerian Pendidikan, Majalah Warta Ekonomi, dan lembaga lainnya. Sehingga dengan pengetahuan tersebut dapat meningkatkan kepercayaan warga Kecamatan Pasirwangi, Kabupaten Garut kepada Chevron Geothermal Indonesia,Ltd sehingga terjalin kerja sama yang baik antara perusahaan dan warga dalam terselenggaranya program *Corporate Social Responsibility*.

4. Dari temuan yang peneliti jumpai di lapangan, disarankan Chevron Geothermal Indonesia,Ltd dalam kegiatan sosialisasi dengan warga mengenai program *Corporate Social Responsibility* yang bersifat informatif, diharapkan juga bersifat persuasif dan menanamkan pemahaman pada warga bahwa bantuan dalam bentuk pelatihan akan memberikan manfaat yang lebih besar dan bersifat jangka panjang jika dibandingkan bantuan dalam bentuk material.

5. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa masih terdapat faktor-faktor lain yang mempengaruhi citra Chevron Geothermal Indonesia,Ltd, oleh karena itu peneliti menyarankan bagi perusahaan ataupun pihak lain yang akan mengadakan penelitian lebih jauh mengenai citra perusahaan untuk mencoba meneliti tentang program *Corporate Social Responsibility* secara lebih mendalam dan kualitas pelayanan.

