

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	
ABSTRACT	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian	
1.3.1 Tujuan Penelitian	15
1.3.2 Kegunaan Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	
2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.1.1.1 <i>Pengertian Corporate Social Responsibility</i>	23
2.1.1.2 <i>Indikator Corporate Social Responsibility</i>	26

Anggi Paramitha Eka Putri, 2012

Pengaruh Program Corporate ...

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

2.1.1.3 Tujuan Perusahaan Melaksanakan <i>Corporate Social Responsibility</i>	27
2.1.1.4 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	29
2.1.1.5 Sifat <i>Corporate Social Responsibility</i>	31
2.1.1.6 Kategori Perusahaan Menurut Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i>	32
2.1.1.7 Produk-produk Hukum Mengenai Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i>	35
2.1.1.8 Kerangka Kerja Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i>	38
2.1.2 Konsep Citra	39
2.1.2.1 Pengertian Citra	41
2.1.2.2 Manfaat Citra	43
2.2 Kerangka Pemikiran	45
2.3 Hipotesis	51

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	52
3.2 Metode dan Desain Penelitian	52
3.3 Operasionalisasi Variabel	53
3.4 Jenis, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	61
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel	62
3.6 Rancangan Analisis Data dan Uji Hipotesis	65
3.6.1 Rancangan Analisis Data	65
3.6.2 Pengujian Validitas dan Reliabilitas	66

Anggi Paramitha Eka Putri, 2012

Pengaruh Program *Corporate* ...

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

3.6.3 Teknik Analisis Data	69
----------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Chevron Corporation	73
4.2 Profil Chevron Geothermal Indonesia,Ltd	76
4.3 Visi, Strategi Perusahaan dan Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i> Chevron Geothermal Indonesia,Ltd	78
4.4 Karakteristik Responden	87
4.4.1 Jenis Kelamin Responden	87
4.4.2 Usia Responden	88
4.4.3 Tingkat Pendidikan	89
4.4.4 Pekerjaan Responden	90
4.4.5 Desa Asal Responden	92
4.4.6 Pengalaman Responden Mengenai Kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i> Chevron Geothermal Indonesia,Ltd	93
4.5 Penilaian Responden Tentang Program <i>Corporate Social Responsibility</i> Yang Dilaksanakan Oleh Chevron Geothermal Indonesia,Ltd	94
4.5.1 Tanggapan Responden Terhadap <i>Community Support</i> Chevron Geothermal Indonesia,Ltd	94
4.5.2 Tanggapan Responden Terhadap <i>Diversity Program CSR</i> Chevron Geothermal Indonesia,Ltd	96
4.5.3 Tanggapan Responden Terhadap <i>Employee Support</i>	

Anggi Paramitha Eka Putri, 2012

Pengaruh Program *Corporate ...*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

Chevron Geothermal Indonesia,Ltd	96
4.5.4 Tanggapan Responden Terhadap Aspek <i>Environment</i>	
Chevron Geothermal Indonesia,Ltd	97
4.5.5 Tanggapan Responden Terhadap <i>Non US Operations</i>	
<i>Fair-Trade</i> Chevron Geothermal Indonesia,Ltd	98
4.5.6 Tanggapan Responden Terhadap <i>Product</i>	
Chevron Geothermal Indonesia,Ltd	100
4.5.7 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap <i>Corporate</i>	
<i>Social Responsibility</i> Chevron Geothermal Indonesia,Ltd	100
4.6 Penilaian Responden Mengenai Citra Chevron Geothermal	
Indonesia Sebagai Perusahaan Pelaksana Program <i>CSR</i>	103
4.6.1 Tanggapan Responden Terhadap <i>Common Product,</i>	
<i>attribute,benefit or attitude</i> Chevron Geothermal Indonesia	104
4.6.2 Tanggapan Responden Terhadap <i>People and Relationship</i>	
Chevron Geothermal Indonesia,Ltd	105
4.6.3 Tanggapan Responden Terhadap <i>Values and Program</i>	
Chevron Geothermal Indonesia,Ltd	106
4.6.4 Tanggapan Responden Terhadap <i>Corporate Credibility</i>	
Chevron Geothermal Indonesia,Ltd	107
4.6.5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Citra	
Perusahaan	108
4.7 Hasil Pengujian Hipotesis	110

4.7.1 Kriteria Pengambilan Keputusan	111
4.7.2 Koefisien Korelasi dan Determinasi	112
4.7.3 Pengujian Hipotesis dan Signifikansi Secara Parsial (Uji t)	113
4.7.4 Model persamaan Linier Regresi Linier Sederhana	
Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i>	
Terhadap Citra Perusahaan	114
4.7.5 Pembahasan Hasil Penelitian	114
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	117
5.2 Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Perusahaan Eksplorasi Geothermal di Jawa Barat	5
Tabel 1.2 Demonstrasi Tuntutan Terhadap Chevron Geothermal Indonesia Ltd	8
Tabel 1.3 Kegiatan CSR Chevron Geothermal Indonesia Ltd	13
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	53
Tabel 3.2 Populasi dan Sampel	63
Tabel 3.3 Pembobotan Jawaban Kuesioner	65
Tabel 3.4 Hasil Pengujian Validitas Item Pertanyaan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Citra Perusahaan	67
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	87
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	88
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	90
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	91
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Desa	92
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Keterlibatan Dalam Kegiatan CSR Chevron Geothermal Indonesia,Ltd	93
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai <i>Community Support</i> Chevron Geothermal Indonesia,Ltd	95

Anggi Paramitha Eka Putri, 2012

Pengaruh Program Corporate ...

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

Tabel 4.8	Tanggapan Responden Terhadap <i>Diversity Program</i> <i>CSR Chevron Geothermal Indonesia,Ltd</i>	96
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Terhadap <i>Employee Support</i> <i>Chevron Geothermal Indonesia,Ltd</i>	97
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Terhadap Aspek <i>Environment</i> <i>Chevron Geothermal Indonesia,Ltd</i>	98
Tabel 4.11	Tanggapan Responden Terhadap <i>Non US Operations/</i> <i>Fair-Trade Chevron Geothermal Indonesia,Ltd</i>	99
Tabel 4.12	Tanggapan Responden Terhadap <i>Product</i> <i>Chevron Geothermal Indonesia,Ltd</i>	100
Tabel 4.13	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap <i>Corporate Social Responsibility Chevron Geothermal</i> <i>Indonesia,Ltd</i>	101
Tabel 4.14	Tanggapan Responden Terhadap <i>Common</i> <i>Product,attribute,values,and program Chevron</i> <i>Geothermal Indonesia,Ltd</i>	104
Tabel 4.15	Tanggapan Responden Terhadap <i>People and Relationship</i> <i>Chevron Geothermal Indonesia,Ltd</i>	105
Tabel 4.16	Tanggapan Responden Terhadap <i>Values and Program</i> <i>Chevron Geothermal Indonesia,Ltd</i>	106
Tabel 4.17	Tanggapan Responden Terhadap <i>Corporate Credibility</i> <i>Chevron Geothermal Indonesia,Ltd</i>	107
Tabel 4.18	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap	

Anggi Paramitha Eka Putri, 2012

Pengaruh Program Corporate ...

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

	Citra Perusahaan	108
Tabel 4.19	Output Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Citra Chevron Geothermal Indonesia,Ltd	112
Tabel 4.20	Output Koefisien Regresi	113



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Hubungan Garis Segitiga (<i>Triple Bottom Line</i>)	19
Gambar 2.2 Kriteria <i>Corporate Social Responsibility</i> Model Carol	22
Gambar 2.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> Framework	38
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran	50
Gambar 3.1 Kurva Uji Hipotesis	71
Gambar 4.1 Logo Perusahaan Chevron	74
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	88
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	89
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	90
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	91
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Desa	93
Gambar 4.7 Hasil Kontinum <i>Corporate Social Responsibility</i>	103
Gambar 4.8 Hasil Kontinum Citra Chevron Geothermal Indonesia,Ltd	110

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 3.1	Kuesioner
Lampiran 3.2	Coding Pra-Penelitian
Lampiran 3.3	Perhitungan Uji Validasi
Lampiran 3.4	Tabel Hasil Uji Validasi
Lampiran 4.1	Profil Chevron Geothermal Indonesia,Ltd
Lampiran 4.2	Buletin Samara Wangi
Lampiran 4.3	Perhitungan Regresi Linier Sederhana