

DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, Suharsimi (2006). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*.
Jakarta : PT. Rineka Cipta.

Buchari Alma. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung:
penerbit Alfabeta.

Cummin, Mullin. (2004). *Sales Promotion*. PPM: Jakarta.

Cravens, David W, (2009). *Strategic Marketing Seventh Edition*, Boston:Irwin
McGraw-Hill.

Ferdinand, Augusty. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*, Edisi 2. Badan
Penerbitan Universitas Diponegoro

Hurriyati, Ratih. DR. M.Si. (2010). *Bauran Pemasaran dan loyalitas konsumen*.
Bandung. Alfabeta

Husein, Umar. (2002). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Istijanto. (2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta : PT Gramedia
Pustaka Utama.

Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2006). *Principles of Marketing ninth edition*.
New Jersey. Prentice Hall int,Inc.

_____. (2008). *Marketing Management*. New jersey:
Prentice Hall.

Kotler, philip and Lane Keller. (2009). *Marketing Management 13th Edition*. New
jersey: Pearson Education Inc

_____ . (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 jilid 1 dan 2*.

Jakarta : Erlangga.

Malholtra, Naresh K. (2005). *Riset Pemasaran*. Jakarta : Indeks Kelompok

Gramedia

Schiffman, Leon G, dan Lesli Lazer Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen edisi ketujuh*. Jakarta: PT. Indeks.

Shimp, Terence A. (2000). *Promotion Management And Marketing Communications. 5th Edition*. United States of America: Harcourt Brace Jovanovich College Publisher.

_____ (2003). *Periklanan Promosi*. Alih bahasa oleh Dr. Dwi

Kartini Yahya S.E. M.M, PT. Erlangga : Jakarta

Sudjana. (2003). *Metoda Statistika*. Bandung : Tarsito

Sugiyono. (2009). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta

Suharsimi Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*.

Jakarta : PT. Rineka Cipta.

Sutisna, SE. ME. (2007). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*.

Bandung. Penerbit: PT. Remaja Rosdakarya.

Tjiptono, fandy. (2008). *Strategi pemasaran*. Yogyakarta. Penerbit: ANDI

Majalah :

SWA SEMBADA no.20/XXV

SWA SEMBADA no.21/XXVI/4

Salman Varisi, 2012
Pengaruh Promosi Penjualan...

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

Jurnal :

Richard T. Farmer. (2005). *The effect of sales promotion on post-promotion brand preference: A meta-analysis.*

Wiener, joshua lyle and tabitha A. Doescher. (1996). *journal of marketing “a framework for promotion of cooperation”* (38-47).

Referensi Internet:

Sejarah, visi dan misi PT.Astra Honda Motor. (2012). Tersedia : <http://www.astra-honda.com/index.php/about>

Statistik penjualan sepeda motor di Indonesia (2011). Tersedia <http://www.aisi.or.id/statistic/>