

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terhadap karyawan Telkom Learning Center Bandung untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap komitmen organisasi, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Gambaran motivasi karyawan Telkom Learning Center Bandung yang terdiri dari kebutuhan berprestasi, kebutuhan berkuasa dan kebutuhan berafiasi berada dalam kategori sedang, dengan kebutuhan berprestasi yang tinggi dibandingkan dengan dua kebutuhan lainnya.
2. Gambaran komitmen organisasi karyawan Telkom Learning Center Bandung diantaranya adalah komitmen afektif, komitmen berkelanjutan dan komitmen normatif berada ada kategori sedang dengan komitmen afektif yang tinggi dibandingkan dengan dua sub variabel komitmen lainnya. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas karyawan Telkom Learning Center Bandung telah memiliki kepercayaan terhadap tujuan perusahaan dan mau terlibat lebih dalam dengan aktivitas oganisasi.
3. Diketahui bahwa motivasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap komitmen organisasi karyawan Telkom Learning Center Bandung. Artinya, bahwa komitmen organisasi sangat dipengaruhi oleh motivasi. Koefisien korelasi yang diperoleh terdapat hubungan yang kuat antara motivasi dengan

komitmen organisasi. Hal ini menunjukkan bahwa komitmen organisasi dapat ditingkatkan melalui motivasi.

5.2 Saran

1. Untuk meningkatkan motivasi berkaitan dengan kebutuhan berkuasa, Perusahaan perlu meningkatkan kembali upaya-upaya yang dapat mendorong karyawannya untuk lebih percaya diri dengan pekerjaan yang mereka selesaikan. Hal ini dapat dilakukan dengan cara:

- memberikan pujian atau ucapan selamat atas setiap pekerjaan yang diselesaikan oleh karyawannya dan
- memberikan pandangan bahwa setiap orang memiliki hak yang sama untuk maju dan berkembang melebihi orang lain.

Kemudian untuk meningkatkan motivasi berkaitan dengan hubungan pertemanan:

- perusahaan perlu meningkatkan lagi komunikasi yang terbuka antara sesama karyawan dan antara karyawan dengan pimpinan. Dengan komunikasi yang lebih terbuka, karyawan akan saling berbagi dan memberikan masukan tentang hal-hal penting yang berkaitan dengan pekerjaan mereka dengan rekan kerjanya. Selain itu, komunikasi terbuka juga dapat memberikan kesempatan bagi karyawan untuk bertanya kepada pimpinan berkaitan dengan kesulitan mereka dalam bekerja, dan sebaliknya pimpinan pun dapat mengetahui kesulitan apa yang dirasakan oleh karyawan dan memberikan masukan serta solusi dari kesulitan tersebut.

- Melakukan *sharring session* antara pimpinan dengan seluruh karyawan sehingga diharapkan akan menciptakan suasana yang harmonis di lingkungan pekerjaan.
2. Untuk meningkatkan komitmen organisasi karyawan Telkom Learning Center Bandung, perusahaan perlu memperhatikan indikator-indikator yang mempengaruhinya. Hal itu dapat dilakukan dengan cara:
- memberikan penghargaan dari setiap pekerjaan yang karyawan selesaikan, agar karyawan merasa dihargai keberadaannya.
 - memberikan hukuman serta tindakan tegas sesuai dengan peraturan kepada karyawan yang lalai.
 - memberikan motivasi yang berkaitan dengan *materiil* yakni memberikan insentif lembur.
- Dalam hal ini peran pemimpin juga sangat dibutuhkan, pemimpin yang memahami kesulitan dan kebutuhan karyawannya tentu akan senantiasa mendorong karyawannya untuk selalu melakukan upaya-upaya maksimal dalam hal pencapaian tujuan organisasi dan mau terlibat dalam setia aktivitas perusahaan. Sehingga pada akhirnya akan meningkatkan komitmen organisasi karyawan.
3. Dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa motivasi berpengaruh kuat terhadap komitmen organisasi karyawan Telkom Learning Center Bandung. Terdapat faktor-faktor lain yang dapat meningkatkan komitmen organisasi karyawan yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Contohnya adalah kepuasan kerja,

kompensasi, kompetensi karyawan, dan kepemimpinan. Maka dari itu, sebaiknya perlu adanya suatu penelitian berkelanjutan yang berkaitan dengan faktor-faktor tersebut agar komitmen organisasi karyawan Telkom Learning Center Bandung dapat lebih meningkat dan terpelihara.

