

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta:
- Al Rasyid, Harun. 1994. *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung : Program Pasca Sarjana Universitas Padjajaran.
- Aaker, David. 1997. *Ekuitas Merek*. Edisi Indonesia. Jakarta : Mitra Utama
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Brannan, Torn. 2004,. *Integrated Marketing Communications ; Memadukan Upaya Public Relations, iklan, dan promosi untuk membangun identitas merek*, Jakarta ; Penerbit PPM
- Cummins, Julian & Roddy Mullin. 2004. *Sales Promotion*. Jakarta: Penerbit PPM
- Darmadi Durianto, dkk. 2001. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Grey, Anne Marie dan Skildum Reid. 2007. *Event Sponsorship*. Jakarta : Penerbit PPM
- Istijanto, 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Kartajaya, Hermawan. 2006. *Hermawan Kartajaya on Brand*. Bandung : Penerbit Mizan
- Keller, Kevin Lane. 2007. *Strategic Brand Management International Edition Building, Managing, and Measuring Brand Equity*. Upper Saddle River New Jersey: Pearson International Edition
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- \_\_\_\_\_, dan Keller. 2006. *Marketing Management : Pearson International Edition 12e*. New Jersey: Prentice Hall, Pearson Education, Inc.
- Lamb Hair, McDaniel. 2003. *Essential of Marketing*. USA : International Thompson Publishing.
- Nasir, Muhammad. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power of Brand*. Jakarta : Gramedia

Riduwan, 2005. *Belajar Mudah Penelitian untuk Karyawan, Guru-Karyawan, dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabetha

Saladin, Djaslim. 2003. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung : Linda Karya

Shimp, Terrence A. 2004. *Periklanan dan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Alih bahasa oleh Revyani Sjahrial dan Diah Anikasari*. Jakarta: Erlangga

Sudjana. 2000. *Metode Statistik Edisi Enam*. Bandung : Tarsito

Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

Sulaksana, Uyung. 2007. *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management Strategy*. Yogyakarta : Penerbit Andi

\_\_\_\_\_, 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi

\_\_\_\_\_, 2001. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta : Penerbit Andi

**Jurnal, Majalah, Situs-Situs, dan Artikel dari Internet :**

Kim, Jin Woo. 2008. *The worth of sport event sponsorship: an event study*. Journal of Management and Marketing Research.

Smith, Aaron, Graetz, Brian and Westerbeek, Hans. 2008. *Sport sponsorship, team support and purchase intentions*. Journal of Marketing Communication.

Majalah Marketing edisi 2/IX/Februari 2009

Majalah Swa 18/XXIV/21 Agustus – 3 September 2009

[www.investama.com](http://www.investama.com)

[www.wingscorp.com](http://www.wingscorp.com)