

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Kegunaan Penelitian.....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>12</b>
2.1. Kajian Pustaka .....	12
2.1.1. Bauran Pemasaran.....	12
2.1.2. Promosi .....	13
2.1.3. Proses Komunikasi.....	14
2.1.4. <i>Integrated Marketing Communication</i> .....	16
2.1.5. Sponsor Pemasaran .....	19
2.1.6. Promosi Penjualan.....	24
2.1.7. Produk .....	27
2.1.8. Merek .....	28
2.1.9. Ekuitas Merek .....	29
2.1.10. Citra Merek .....	30
2.1.10.1. Pengertian Citra Merek .....	30

2.1.10.2. Atribut Citra Merek.....	31
2.1.11. Pengaruh Sponsor Pemasaran dan Promosi Penjualan Terhadap Citra Merek .....	34
2.2. Kerangka Pemikiran .....	37
2.3. Hipotesis .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
3.1. Objek dan Metode Penelitian .....	43
3.1.1. Objek Penelitian .....	43
3.1.2. Metode Penelitian.....	44
3.2. Operasionalisasi Variabel.....	45
3.3. Sumber dan Cara Penentuan Data/Informasi .....	49
3.4. Populasi, Sampel. Teknik Sampling dan Ukuran .....	50
3.4.1. Populasi .....	50
3.4.2. Sampel.....	50
3.4.3 Teknik Sampel .....	52
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	53
3.6. Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis .....	53
3.6.1. Rancangan Analisis Data.....	53
3.6.2. Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	55
3.6.2.1. Pengujian Validitas .....	55
3.6.2.2. Pengujian Reliabilitas .....	57
3.6.3. Teknik Analisis Data .....	59
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>65</b>

4.1. Hasil Penelitian.....	65
4.1.1. Tinjauan Umum Objek Penelitian.....	65
4.1.1.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	65
4.1.1.2. Program Pemasaran Nuvo.....	68
4.1.2. Karakteristik dan Pengalaman Responden .....	69
4.1.2.1. Karakteristik Responden.....	69
4.1.2.2. Pengalaman Responden.....	73
4.3.1. Gambaran Variabel Penelitian.....	78
4.1.3.1. Tanggapan Responden Terhadap Program Sponsor Pemasaran.....	78
4.1.3.2. Tanggapan Responden Terhadap Promosi Penjualan.....	88
4.1.3.3. Tanggapan Responden Terhadap Citra Merek .....	97
4.2. Pembahasan Pengujian Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian.....	106
4.3. Pembahasan Pengaruh Sponsor Pemasaran Liga Basket Indonesia dan Promosi Penjualan Terhadap Citra Merek Nuvo.....	110
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>114</b>
5.1. Kesimpulan.....	114
5.2. Saran.....	115
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>