

**PENGARUH PERIKLANAN DAN PEMASARAN MULUT KE MULUT TERHADAP
LOYALITAS MEREK PEMBALUT WANITA KOTEX**

(Survei Pada Mahasiswi FPEB UPI Angkatan 2007-2009 Pengguna Kotex)



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Indonesia**

Teni Afriani

0608080

**Program Studi Manajemen
Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pendidikan Indonesia**