

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2.IdentifikasidanRumusan Masalah.....	11
1.2.1. IdentifikasiMasalah.....	11
1.2.2. RumusanMasalah.....	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Hasil Penelitian.....	13
1.3.1 Tujuan Penelitian	13
1.3.2 Kegunaan Hasil Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS	15
2.1.KajianPustaka	15
2.1.1.Aktiva.....	15
2.1.1.1 AktivaLancar.....	16
2.1.1.2 AktivaTetap.....	17
2.1.2.StrukturAktiva.....	18
2.1.3.Struktur Modal.....	20
2.1.3.1.PengertianStruktur Modal.....	20
2.1.3.2. KomponenStruktur Modal	21
2.1.3.3. Faktor-Faktor yang mempengaruhistruktur modal	24
2.1.3.4. Teoristruktur modal	27
2.1.3.5. Pengukuranstruktur modal	29

2.1.4 Pengaruhstrukturaktivat terhadapstruktur modal	33
2.1.5. Tinjauanpenelitianterdahulu	35
2.2.KerangkaPemikiran.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1.Objek penelitian	43
3.2.MetodedanDesainPenelitian	43
3.2.1.Metode Penelitian	43
3.2.2.DesainPenelitian	44
3.3.OperasionalVariabel	45
3.4.Sumber Data Penelitian.....	46
3.5.Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.6.RancanganAnalisisData danPengujianHipotesis	48
3.6.1.RancanganAnalisis Data	48
3.6.2.PengujianHipotesis	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1.Hasil Penelitian	57
4.1.1.GambaranUmum Perusahaan.....	57
4.1.1.1.Sejarah Perusahaan	57
4.1.1.2.Produk Perusahaan.....	60
4.1.2.Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	61
4.1.2.1.Tingkat StrukturAktiva PT. Unilever Indonesia, Tbk	61
4.1.2.2.Tingkat Struktur Modal PT. Unilever Indonesia, Tbk.....	66
4.1.3.StatistikDeskriptif	71
4.1.4.AnalisisStatistik	72
4.1.4.1.UjiAsumsiKlasik.....	72
4.1.4.2.AnalisisRegresiSederhana.....	75
4.1.4.3.AnalisisKorelasiParsial	77
4.1.4.4.AnalisisKoefisienDeterminasi	79
4.1.4.5.UjiHipotesis	79
4.1.4.5.1 Uji t	79

4.2.Pembahasan.....81

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....85

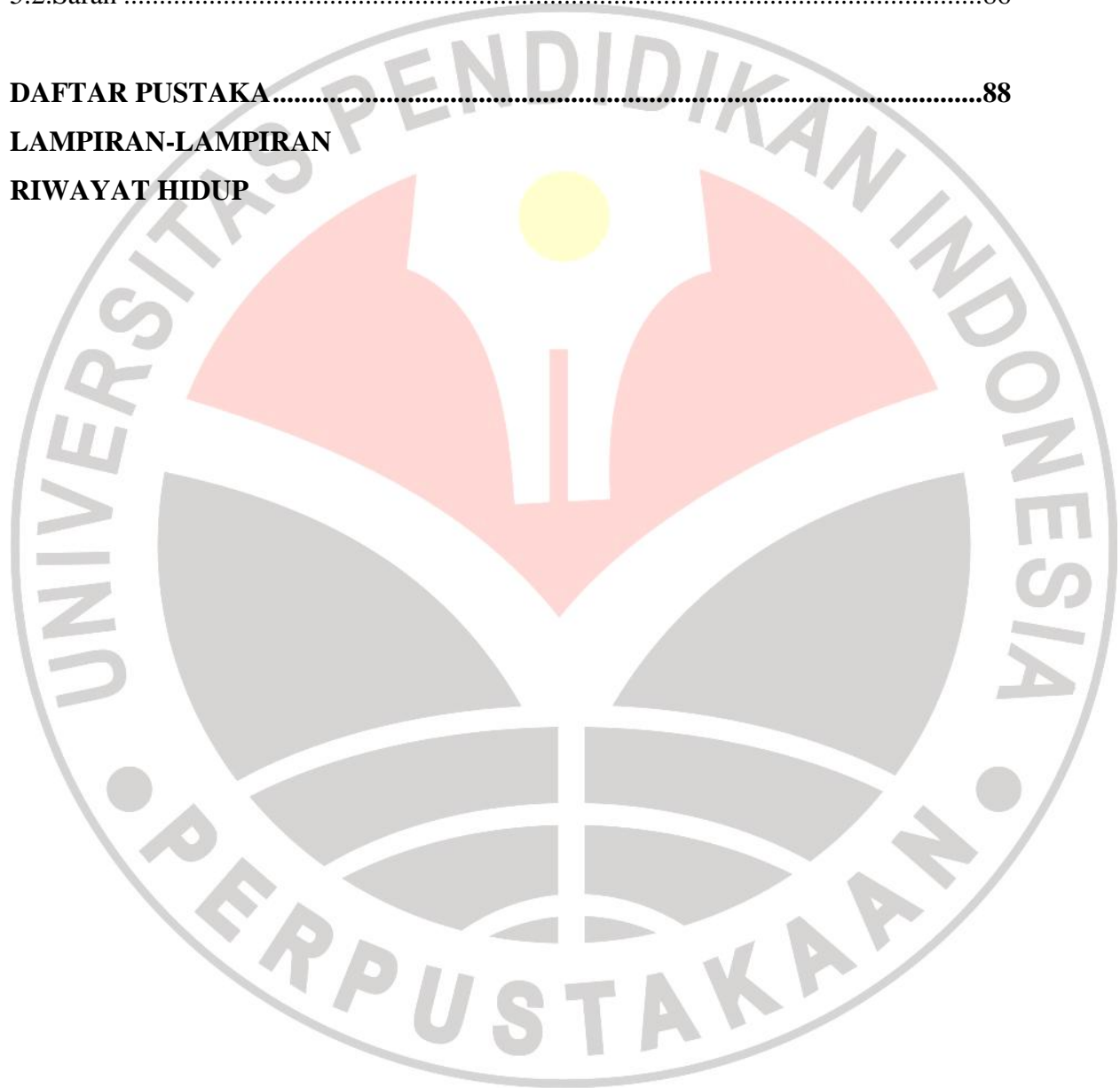
5.1.Kesimpulan85

5.2.Saran86

DAFTAR PUSTAKA.....88

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Struktur Modal PT. Unilever Indonesia, Tbk dengan Perusahaan P&G Periodetahun 2008-2011	3
Tabel 1.2 Perkembangan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) PT. Unilever Indonesia, Tbk Periodetahun 2008-2011	5
Tabel 1.3 Perkembangan Struktur Aktiva PT. Unilever Indonesia, Tbk Periodetahun 2008-2011	8
Tabel 2.1 Matriks Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian	46
Tabel 3.2 Interpretasi Nilai r Analisis Korelasi	55
Tabel 4.1 Perkembangan Struktur Aktiva Periodetahun 2002-2011	69
Tabel 4.2 Perkembangan Struktur Modal Periodetahun 2002-2011	71
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif	76
Tabel 4.4 Uji Autokorelasi	79
Tabel 4.5 Uji Multikolinieritas	79
Tabel 4.6 Regresi Sederhana	82
Tabel 4.7 Korelasi Parsial	83
Tabel 4.8 Koefisien Determinasi	84
Tabel 4.9 Uji t	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Perbandingan Struktur Modal PT. Unilever Indonesia, Tbk dengan Perusahaan P&G periodetahun 2008-2011	3
Gambar 1.2	Perkembangan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) PT. Unilever Indonesia, Tbk periodetahun 2008-2011	6
Gambar 1.3	Perkembangan Struktur Aktiva PT. Unilever Indonesia, Tbk periodetahun 2008-2011	8
Gambar 2.1	Paradigma Penelitian	42
Gambar 4.1	Logo PT. Unilever Indonesia, Tbk	62
Gambar 4.2	Struktur Organisasi PT. Unilever Indonesia, Tbk	64
Gambar 4.3	Perkembangan Struktur Aktiva PT. Unilever Indonesia periodetahun 2002-2011	69
Gambar 4.4	Perkembangan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) PT. Unilever Indonesia, Tbk periodetahun 2002-2011	72
Gambar 4.5	<i>Regression Standardized Residual</i>	78
Gambar 4.6	Uji Heteroskedastisitas	80

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Laporan Keuangan (Neraca)
- Lampiran 2 Perhitungan Regresi Sederhana Secara Manual
- Lampiran 3 Output SPSS
- Lampiran 4 Tabel Uji t
- Lampiran 5 Formulir Frekuensi Bimbingan
- Lampiran 6 Riwayat hidup

