

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Jumlah Modal Kerja	12
2.1.1 Pengertian Modal Kerja	12
2.1.2 Unsur-unsur Modal Kerja	15
2.1.3 Jenis-jenis Modal Kerja	18
2.1.4 Sumber dan Penggunaan Modal Kerja	19
2.1.5 Peranan Modal Kerja dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya	
24	
2.2 Volume penjualan	31
2.2.1 Pengertian Penjualan	31
2.2.2 Volume Penjualan	33
2.2.3 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Volume Penjualan ...	35
2.3 Perputaran Kas	37
2.3.1 Pengertian Kas	37
2.3.2 Sumber dan Penggunaan Kas	41
2.3.3 Motif Memegang Kas	46
2.3.4 Manajemen Kas Perusahaan	49
2.3.5 Perputaran Kas	52
2.4 Volume Penjualan, Perputaran Kas dan Jumlah Modal Kerja ...	53
2.5 Kerangka Pemikiran	56
2.6 Hipotesis	63
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	64
3.2 Operasionalisasi Variabel	65
3.3 Sumber Data	67

3.4	Teknik Pengumpulan Data	67
3.5	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	68
	3.5.1 Analisis Data Terhadap Rasio-rasio.....	68
	3.5.2 Teknik Analisis Data Statistik	69
	3.5.2.1 Analisis Regresi Linier Berganda	69
	3.5.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	70
	3.5.2.3 Uji F	75

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum PT. INTI (Persero)	77
	4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	77
	4.1.2 Maksud dan Tujuan Perusahaan	80
	4.1.3 Visi, Misi, dan Strategi Perusahaan	81
	4.1.4 Aktivitas Operasi Perusahaan	81
	4.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan	84
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	87
	4.2.1 Volume Penjualan	87
	4.2.2 Perputaran Kas	89
	4.2.3 Jumlah Modal Kerja	92
4.3	Pengujian Hipotesis Penelitian	96
	4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda	96
	4.3.2 Uji Asumsi Klasik	97
	4.3.2.1 Uji Normalitas.....	97
	4.3.2.2 Uji Linieritas	99
	4.3.2.3 Uji Multikolinieritas.....	100
	4.3.2.4 Uji Autokorelasi.....	100
	4.3.2.5 Uji Heteroskedastisitas.....	101
	4.3.3 Uji F	103
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	105
	4.4.1 Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Jumlah Modal Kerja	106
	4.4.2 Pengaruh Perputaran Kas Terhadap Jumlah Modal Kerja.	108

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	110
5.2	Saran	110

DAFTAR PUSTAKA	112
----------------------	-----

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

