

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Alma, Buchari. (2004). *Pengantar Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Alma, Buchari. (2010). *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Arikunto, Suharsimi. (2009). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT. Rineka Cipta
- Foster, Bob. (2008). *Manajemen Ritel*. Bandung : Alfabeta.
- Guntur, Effendi. 2010. *Transformasi Manajemen Pemasaran dan Membangun Citra Negara*. Jakarta : Sagung Seto.
- Hurriyati, Ratih. (2005). *Bauran Pemasaran Jasa dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.
- Knapp, Duane E. (2001). *The Brand Mindset*. Yogyakarta : Andi
- Kotler, Philip. (1988). *Manajemen Pemasaran Analisa, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian Jilid I Edisi Keenam*. Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Keller. (2012). *Marketing Management. Fourteenth global edition*. Pearson.
- Lovelock, Christopher dan Wirtz, Jochen. (2011) . *Service Marketing, People, Technology, Strategy. Seventh edition*. Pearson.
- Malhotra, Naresh K. (2008). *Riset Pemasaran*. Jakarta : Indeks Kelompok Gramedia.
- Mudie. Peter dan Pirri Angela. (2006). *Services Marketing Management Third Edition*. Burlington : Elsevier.

Nurul Aini, 2012

Pengaruh Lingkungan Fisik (Service Scape) Terhadap Keputusan Berkunjung Konsumen Pada Pusat Perbelanjaan Modern Braga City Walk Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

- Oesman, Marti Y. (2010) . *Sukses Mengelola Marketing Mix, CRM, Customer Value, dan Customer Dependency (Pada Pemasaran Shopping Center)*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. (2011). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2011). *Staistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sandjojo, Nidjo. (2011). *Metode Analisi Jalur (Path Analysis) dan Aplikasinya*. Jakarta : Puataka Sinar Harapan.
- Somantri, Ating dan Muhidin, Ali. (2006). *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian*. Bandung : 2006.
- Solomon, Michael R. (2011) . *Customer Behavior, Buying, Having, and Being. Ninth Global Edition*. Pearson
- Sumarwan,Ujang. (2003). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Susetyo,Budi. (2010). *Statistika Untuk Analisa Data Penelitian*. Bandung : Rafika Aditama
- Tjiptono, Fandy. (2004). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Andi
- Widjaja. Bernard T. (2009). *Lifestyle Marketing*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Yazid. (2008). *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi Edisi kedua*. Yogyakarta: Ekonisia

Yiong, Liem Phek. (2004). *Program Akuntansi Terpadu untuk Bisnis Retail dengan Visual Basic*. Yogyakarta : Andi

Zeithaml, Valerie A., Bitner, Mary Jo dan Gremler, Dwayne D. (2009) . *Service Marketing Integrating Customer Focus Across The Firm. Fifth International edition*. Mc.Graw-Hill

Jurnal:

Ariani, D. Wahyu. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. Tahun 4, No. 1. April 2011.

Lengkong. Victor dan Lumanauw Bode. *Jurnal Megadigma*. Vol.2. No.2 April 2008

Lin, Ingrid Y. *Jurnal Hospitality Management*. *Evaluating a servicescape: the effect of cognition and emotion* 23. (2004).

Hightower, Roscoe Jr. 2010. *Marketing Management Journal "Commentary on Conceptualizing The Servicescape Constructin: A Study Of The Service Encounter in Eight Countries."* Florida A&M University Volume 20, Issue 1, Pages 76-86

Myunghee (Mindy) Jeon and Miyoung Jeong, "A Conceptual Framework to Measure E- Servicescape on a B&B Website" (August 1, 2009). *International CHRIE Conference- Refereed Track*. Paper 14.

Kaihatu, Tomas Stefanus. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol.10, No.1, Maret 2008. 66-83

Sumber lain di luar buku:

Michaelia, Cha Ka Yan. (2008). " *The Role of Servicescape in Convention and Exhibition Centres: Hong Kong Convention and Exhibition Centre and*

Nurul Aini, 2012

Pengaruh Lingkungan Fisik (Service Scape) Terhadap Keputusan Berkunjung Konsumen Pada Pusat Perbelanjaan Modern Braga City Walk Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

AsiaWorld-Expo". Degree of Bachelor of Business Administration (Honours)
Hong Kong Baptist University. Release.

Rahmaniar, Fatty. (2007). Evaluasi Kinerja Pelayanan Pusat Belanja Dalam Mendukung Kegiatan Rekreasi Berdasarkan Persepsi dan Preferensi Pengunjung (Studi Kasus Kota Bnadung). Tugas Akhir Pada Jurusan Perancangan Kota ITB: diterbitkan

Sumber Online:

<http://elearning.gunadarma.ac.id>

<http://perpusunpas.wordpress.com/2010/05/24>

<http://thesis.binus.ac.id/>

www.elshinta.com/v2003/readnews.2012401

www.bisnis-indonesia.com/19/12/2011

<http://bataviase.co.id/23/01/10>

www.demokratnews.com.03/06/10

<http://digilib.petra.ac.id/jiunkpe/s1/masa/2011>

<http://bragacitywalk.net>

<http://bps.go.id>

Sumber Majalah :

Majalah SWA/XXVII/8-21 September 2011

Nurul Aini, 2012

Pengaruh Lingkungan Fisik (Service Scape) Terhadap Keputusan Berkunjung Konsumen Pada Pusat Perbelanjaan Modern Braga City Walk Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu