

BAB III

1. Metode Penelitian

1.1 Objek Penelitian

Adapun objek yang diambil dalam penelitian ini adalah masyarakat di Desa Ramasari Kecamatan BojongPicung Kabupaten Cianjur.

1.2 Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei verifikatif yaitu suatu metode penelitian yang mengambil sampel dari suatu populasi dengan menggunakan kuisioner sebagai alat pengumpul data yang utama.

1.3 Populasi dan Sampel

1.3.1 Populasi

Populasi adalah keseluruhan subjek penelitian (**Suharsimi Arikunto 1998:115**). Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat di Desa Ramasari Kecamatan BojongPicung Kabupaten Cianjur. dengan populasi sebanyak 6.410 orang.

1.3.2 Sampel

Sampel adalah sebagian dari populasi yang akan diteliti (**Suharsimi Arikunto 1998:117**). Sedangkan sampel dalam penelitian ini adalah masyarakat di Desa Ramasari Kecamatan BojongPicung Kabupaten Cianjur dengan sampel sebanyak 43 orang.

Karena populasi dalam penelitian ini lebih dari 100, maka jumlah sampel dalam penelitian ini adalah menurut **M. Nazir (1998:346)** :

$$n = \frac{N}{Nd^2 + 1}$$

Dimana :

n = Ukuran sampel

N = Ukuran Populasi

d^2 = Presisi yang diharapkan

1 = Konstanta

Maka :

$$n = \frac{N}{Nd^2 + 1}$$

$$n = \frac{1520}{1520(0,15)^2 + 1}$$

$$n = \frac{1520}{35.2}$$

$$n = 43$$

Dari hasil perhitungan diatas maka besarnya ukuran sampel yang diteliti adalah sebanyak 43 orang.

1.4 Definisi Operasional Variabel

Tabel 1.1
Operasional Variabel

Konsep Teoritis	Konsep Empiris	Konsep Analitis	Skala
<u>Variabel Bebas :</u>			

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tingkat Pendapatan (X1) 	<ul style="list-style-type: none"> - Besarnya jumlah pendapatan tetap yang diperoleh responden dalam satu bulan. - Besarnya jumlah pendapatan tidak tetap yang diperoleh responden dalam satu bulan. 	<ul style="list-style-type: none"> - Jawaban responden tentang berapa besar jumlah pendapatan tetap yang diterima bulan ini dalam rupiah. - Jawaban responden tentang berapa besar jumlah pendapatan tidak tetap yang diterima bulan ini dalam rupiah. 	Interval
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Demonstration effect (X2) 	<ul style="list-style-type: none"> - Responden memiliki barang – barang mewah tersebut - Jawaban responden menirukan lingkungan sekitar memiliki barang mewah tersebut - Jawaban responden terhadap kualitas memiliki barang mewah tersebut 	<ul style="list-style-type: none"> - Jawaban responden tentang pembelian barang demonstration effect. - Jawaban responden tentang menirukan lingkungan sekitar memiliki barang demonstration effect. - Jawaban responden terhadap kualitas memiliki barang demonstration effect 	Ordinal
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jumlah Anggota Keluarga (X3) 	<ul style="list-style-type: none"> - Banyaknya anggota keluarga yang menjadi tanggungan dalam satu rumah. 	<ul style="list-style-type: none"> - Jawaban responden tentang jumlah anggota keluarga yang menjadi tanggungan dalam satu rumah. 	Ordinal
<p><u>Variabel Terikat :</u></p> <p>Pola Konsumsi (Y)</p>	<p>MPC (marginal Propensity to consume)</p>	$MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y}$	Interval

1.5 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan penulis dalam penelitian ini yaitu data primer dan data sekunder.

Untuk data primer pengumpulan datanya sebagai berikut :

1. Angket (kuisisioner) yaitu teknik pengambilan data melalui penyebaran seperangkat daftar pertanyaan tertulis kepada responden yang menjadi anggota sampel.
2. Wawancara yaitu kegiatan pengumpulan data dan fakta dengan cara melakukan tanya jawab yang berkaitan dengan penelitian.
3. Observasi yaitu kegiatan pengumpulan data dan fakta dengan cara mengamati kegiatan-kegiatan yang berkaitan dengan masalah yang akan diteliti.

Sedangkan data sekunder teknik pengambilan data dilakukan dengan cara :

1. Studi kepustakaan yaitu studi atau teknik pengumpulan data dengan cara mengumpulkan data-data dari buku-buku, internet, majalah, dan media cetak lainnya yang berhubungan dengan konsep dan masalah yang diteliti.
2. Studi dokumenter yaitu studi yang digunakan untuk mencari dan memperoleh hal-hal atau variabel-variabel berupa catatan-catatan, laporan-laporan serta dokumen yang berkaitan dengan masalah yang diteliti.

1.6 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisa statistik parametrik. Teknik analisa ini untuk mengetahui pengaruh

variabel bebas terhadap variabel terikat. Adapun data yang diperoleh adalah data ordinal dan data interval.

Data yang terkumpul dari kuisioner tertutup yang menggunakan skala ordinal 5, nilai yang diperoleh merupakan indikator untuk variabel bebas diasumsikan berhubungan linier. Skala ordinal yang digunakan yaitu analisis *Likert's Summated Rating*.

Karena tingkat pengukuran skala tersebut bersifat ordinal, maka agar dapat diolah lebih lanjut maka harus diubah menjadi skala interval dengan menggunakan *Method Of Successive Interval* (MSI), menurut harun al-Rasyid (nasrun, 2004: 49) adapun langkah-langkah untuk melakukan transformasi data tersebut adalah sebagai berikut :

1. Hitung frekuensi untuk masing-masing kategori respon
2. Tentukan nilai proporsi untuk masing-masing kategori respon
3. Jumlahkan nilai proporsi menjadi proporsi kumulatif untuk masing-masing kategori respon
4. Diasumsikan proporsi kumulatif (PK) mengikuti distribusi normal baku, maka untuk setiap nilai PK (untuk masing-masing kategori respon akan didapatkan nilai Z (dari tabel normal baku). Hitung nilai densitas $f(Z)$ untuk masing-masing nilai Z
5. Hitung SV (*Scale Value*) untuk masing-masing kategori respon, yaitu sebagai berikut :

$$\text{Nilai skala} = \frac{\text{Densitas Batas Bawah} - \text{Densitas Batas Atas}}{\text{Luasan Batas Atas} - \text{Luasan Batas Bawah}}$$

6. Untuk memudahkan intreprastasi, posisi awal diberi nilai skala 1 (satu) kemudian bobot pada kategori respon lainnya disesuaikan (*adjusted*).

Karena data hasil penelitian telah berubah menjadi data interval, maka penulis menggunakan model regresi berganda. Dengan langkah kerja sebagai berikut :

- **Menetapkan model persamaan**

Model persamaan diformulasikan secara matematis sebagai berikut:

$$Y = a_0 + a_1X_1 + a_2X_2 + a_3X_3 + a_4X_4 + e$$

Keterangan :

a_0	= konstanta
Y	= Konsumsi
X_1	= Tingkat Pendapatan
X_2	= Demonstration effect
X_3	= Jumlah Anggota Keluarga
a_1, a_2, a_3, a_4, a_5	= Koefisien regresi

Menguji Hipotesis

Untuk menguji hipotesis, maka dilakukan uji t dengan menggunakan rumus :

$$t = \frac{r\sqrt{(n-2)}}{\sqrt{(1-r^2)}} \quad (\text{Sudjana, 1993 : 362})$$

Kriteria untuk menolak atau menerima hipotesis adalah menerima H_0 jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ dan menolak H_0 jika $t_{hitung} > t_{tabel}$. Dalam pengujian hipotesis melalui uji t tingkat kesalahan yang digunakan peneliti adalah 5 % atau 0,05 pada taraf signifikansi 95%.

Setelah diperoleh t statistik atau t hitung, selanjutnya bandingkan dengan t tabel dengan α disesuaikan. Adapun cara mencari t tabel dapat digunakan rumus sebagai berikut :

$$t_{tabel} = n - k$$

Kriteria :

H_0 diterima jika t statistik $<$ t tabel, df [k; (n - k)]

H_0 ditolak jika t statistik \geq t tabel, df [k; (n - k)]

Artinya : apabila t statistik \geq t tabel maka koefisien korelasi parsial tersebut signifikan dan menunjukkan adanya pengaruh secara parsial antara variabel terikat (dependen) dengan variabel bebas (independen), atau sebaliknya jika t statistik $<$ t tabel maka koefisien korelasi parsial tersebut tidak signifikan dan menunjukkan tidak ada pengaruh secara parsial antara variabel terikat (dependen) dengan variabel bebas (independen).

Selain Uji t, hipotesis ini akan dilakukan uji F, dimana untuk menguji hipotesis secara keseluruhan (simultan) dengan signifikasinya dapat dihitung melalui rumus :

$$F_{statistik} = \frac{R^2 / k}{(1 - R^2) / (n - k - 1)} \quad (\text{Sudjana, 1996 : 385})$$

Kriteria untuk menerima atau menolak hipotesis adalah menerima H_0 jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ dan menolak H_0 jika $F_{hitung} > F_{tabel}$. Dalam penelitian ini taraf kesalahan yang digunakan adalah 5% atau pada derajat kebenaran 85%

Setelah diperoleh F hitung atau F statistik, selanjutnya dibandingkan dengan F tabel dengan α disesuaikan. Adapun cara mencari F tabel dapat digunakan rumus sebagai berikut :

$$F_{tabel} = \frac{K}{n - k - 1}$$

Kriteria :

H_0 diterima jika F statistik $<$ F tabel, df [k; (n - k - 1)]

H_0 ditolak jika F statistik \geq F tabel, df [k; (n - k - 1)]

Menguji Koefisien Korelasi dan Determinasi (R^2)

Uji Determinasi dilakukan dengan menggunakan rumus :

$$R^2 = \frac{\Sigma(Y_i - \bar{Y})^2}{\Sigma(Y_i - Y)^2} \quad (\text{Gujarati, 1995 : 45})$$

Koefisien deteminasi menggunakan rumus Tabel ANOVA :

$$r = \frac{SSR}{SST} \quad (\text{Tabel Anova})$$