

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	7
1.3.1 Maksud Penelitian .....	7
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Kegunaan Penelitian .....	7
1.5 Kerangka Pemikiran .....	8
1.6 Pertanyaan Penelitian .....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORITIS</b> .....	<b>14</b>
2.1 Rentabilitas .....	14
2.1.1 Pengertian Rentabilitas .....	14
2.1.2 Jenis-Jenis Rentabilitas .....	15
2.1.3 Pengukuran Rentabilitas .....	17
2.2 <i>Return On Investment</i> (ROI) .....	18
2.2.1 Sebutan Lain Untuk ROI .....	18
2.2.2 Pengertian <i>Return On Investment</i> (ROI) .....	19
2.2.3 Kegunaan dan Kelemahan Analisis ROI .....	20
2.2.4 Ketentuan ROI Yang Baik .....	22
2.2.5 Pengukuran Tingkat ROI .....	23
2.2.6 Analisis <i>DuPont</i> .....	25
2.3 Faktor-Faktor Penentu ROI .....	26
2.3.1 Perputaran Aktiva Usaha .....	27
A. Pengertian Perputaran Aktiva Usaha .....	27
B. Ketentuan Perputaran Aktiva Usaha yang Baik .....	29
C. Pengukuran Tingkat Perputaran Aktiva Usaha .....	30
D. Faktor-Faktor Penentu Perputaran Aktiva Usaha .....	31
a) Aktiva Usaha .....	31
1) Aktiva Lacar .....	31
▪ Pengertian Aktiva Lancar .....	32

▪ Aktiva Lancar sebagai Modal Kerja Bruto ....	33
▪ Komponen Aktiva Lancar .....	34
2) Aktiva Tetap .....	36
▪ Pengertian Aktiva Tetap .....	36
▪ Komponen Aktiva Tetap .....	37
▪ Penyusutan Aktiva Tetap .....	37
2.3.2 Marjin Laba.....	38
A. Pengertian Marjin Laba .....	38
B. Ketentuan Rasio Marjin Laba Yang Baik .....	39
C. Pengukuran Rasio Marjin Laba .....	40
D. Faktor-Faktor Penentu Marjin Laba .....	41
1) Laba Usaha .....	41
2) Penjualan Bersih .....	42
3) Harga Pokok Penjualan .....	43
4) Biaya Usaha .....	44
2.4 Berubahnya Tingkat ROI .....	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
3.1 Desain Penelitian .....	47
3.2 Operasionalisasi Variabel .....	48
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....	49
3.3.1 Populasi .....	49
3.3.2 Sampel .....	50
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	51
3.5 Teknik Analisis Data .....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	55
4.1.1 Tinjauan Umum Perusahaan .....	55
4.1.1.1 Sejarah Singkat KUD Sarwa Mukti .....	56
4.1.1.2 Bidang Usaha KUD Sarwa Mukti .....	57
4.1.1.3 Struktur Organisasi dan Kepengurusan KUD Sarwa Mukti .....	59
4.1.2 Deskripsi Data Variabel Penelitian .....	66
4.1.2.1 Deskripsi Tentang Perputaran Aktiva Usaha Pada KUD Sarwa Mukti Selama Periode 2000-2006.....	66
4.1.2.2 Deskripsi Tentang Marjin Laba Pada KUD Sarwa Mukti Selama Periode 2000-2006 .....	107
4.1.2.3 Deskripsi Tentang <i>Return on Investment</i> Pada KUD Sarwa Mukti Selama Periode 2000-2006 ..	141
4.2 Pembahasan .....	148
4.2.1 Perputaran Aktiva Usaha .....	148
4.2.2 Marjin Laba .....	151
4.2.3 <i>Return On Investment</i> (ROI) .....	154

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>156</b>
5.1 Kesimpulan .....	156
5.2 Saran .....	157
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>160</b>
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	

