

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian	7
a. Tujuan Penelitian	7
b. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PENELITIAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Industri Kecil.....	9
2.1.1 Pengertian Industri	9
2.1.2 Klasifikasi Industri Kecil	10
2.2 Struktur Pasar.....	13
2.3 Laba.....	18
2.3.1 Pengertian Laba.....	18
2.3.2 Teori Laba	19
2.4 Harga Jual.....	25
2.4.1 Pengertian Harga.....	25
2.4.2 Harga Jual.....	29
2.4.3 Pengaruh Harga Jual Terhadap Laba	33
2.5 Diferensiasi Produk.....	34

Ratna Sari, 2012

Pengaruh Harga Jual Dan Diferensiasi Produk Terhadap Laba Pengusaha Topi Di Desa Rahayu Kecamatan Margaasih Kabupaten Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

2.5.1 Pengerian Diferensiasi Produk.....	34
2.5.2 Penggolongan Diferensiasi Produk.....	36
2.5.3 Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Laba.....	38
2.6 Kajian Beberapa Empirik Hasil Penelitian	39
2.7 Kerangka Pemikiran.....	39
2.8 Hipotesis.....	43

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	44
3.2 Metode Penelitian.....	44
3.3 Populasi Dan Sampel	44
3.3.1 Populasi	44
3.3.2 Sampel.....	45
3.4 Operasionalisasi Variabel	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.6 Teknik Analisis Data dan Hipotesis.....	47
3.6.1 Teknik Analisis Data.....	47
3.6.2 Pengujian Hipotesis.....	48
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian	56
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	56
4.1.2 Gambaran Umum Responden	58
4.1.3 Gambarn Umun Variabel Penelitian.....	64
4.1.3.1 Laba.....	64
4.1.3.2 Harga Jual.....	66
4.1.3.3 Diferensiasi Produk.....	68
4.1.4 Hasil Analisis Data.....	74
4.1.5 Pengujian Hipotesis.....	76
4.1.5.1 Analisis Regresi Secara Parsial (Uji t).....	76

Ratna Sari, 2012

Pengaruh Harga Jual Dan Diferensiasi Produk Terhadap Laba Pengusaha Topi Di Desa Rahayu Kecamatan Margaasih Kabupaten Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

4.1.5.2 Analisis Regresi Secara Simultan (Uji f)	77
4.1.5.3 Koefisien Determinasi Majemuk (uji R ²)	78
4.1.6 Uji asumsi klasik	79
4.1.6.1 Uji Multikolinearitas	79
4.1.6.2 Uji Heterokedastisitas	79
4.1.6.3 Uji Autokorelasi	80
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	81
4.2.1 Pengaruh Harga Jual Terhadap Laba Pengusaha Topi.....	81
4.2.2 Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Laba Pengusaha Topi	83
4.3 Implikasi Pendidikan.....	84
BAB V KESIMPULAN	
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran.....	87
Daftar Pustaka	89
Lampiran	
Riwayat Hidup Penulis	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Industri Kecil Menengah Di Jawa Barat 2009/2010	3
Tabel 1.2	Perkembangan Laba Pengusaha Topi Di Desa Rahayu Kecamatan Margaasih Kabupaten Bandung Periode Mei-Desember 2011	5
Tabel 2.1	Kajian Empirik Penelitian Terdahulu.....	39
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	46
Tabel 3.2	Uji Statistik Durbin-Watson.....	54
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Usia.....	59
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	60
Tabel 4.4	Responden Berdasarkan Status Pernikahan	62
Tabel 4.5	Responden Berdasarkan Lama Usaha	63
Tabel 4.6	Labanya Pengusaha Topi Periode Mei 2012	65
Tabel 4.7	Harga Jual Rata-Rata Topi Dalam Ukuran Anak-Anak Dan Dewasa	66
Tabel 4.8	Diferensiasi Produk Dilihat Dari Model Produk.....	68
Tabel 4.9	Diferensiasi Produk Dilihat Dari Corak Yang Diproduksi	70
Tabel 4.10	Diferensiasi Produk Dilihat Dari Jumlah Warna Yang Diproduksi..	71
Tabel 4.11	Diferensiasi Produk Dilihat Dari Mutu /Kualitas	72
Tabel 4.12	Diferensiasi Produk Secara Keseluruhan	74
Tabel 4.13	Uji t	77
Tabel 4.14	Uji F	78
Tabel 4.15	Uji Multikolinearitas	79
Tabel 4.16	Durbin-Watson.....	81

Daftar Gambar

Gambar 2.1	Keseimbangan Pasar Monopolistik Jangka Pendek Yang Mengalami Keuntungan	15
Gambar 2.2	Keseimbangan Pasar Monopolistik Jangka Pendek Yang Mengalami Kerugian.....	16
Gambar 2.3	Keseimbangan Pasar Monopolistik Jangka Panjang.....	17
Gambar 2.4	Kurva TR dan TC (Pendekatan Totalitas).....	22
Gambar 2.5	Kurva TR, TC, dan Laba (Pendekatan Marjinal).....	24
Gambar 2.6	Kurva Harga Jual Dan Jumlah Barang Yang Diperjual Belikan....	27
Gambar 2.7	Keseimbangan Jangka Pendek Pasar Persaingan Monopolistic....	40
Gambar 2.8	Kerangka Pemikiran.....	43
Gambar 4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Gambar 4.2	Responden Berdasarkan Usia.....	60
Gambar 4.3	Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	61
Gambar 4.5	Responden Berdasarkan Status Pernikahan	62
Gambar 4.5	Responden Berdasarkan Lama Usaha	63
Gambar 4.6	Laba Pengusaha Topi Periode Mei 2012	65
Gambar 4.7	Harga Jual Rata-rata Topi Dalam Ukuran Anak-Anak dan Dewasa	67
Gambar 4.8	Diferensiasi Produk Dilihat Dari Model Produk.....	69
Gambar 4.9	Diferensiasi Produk Dilihat Dari Corak Yang Diproduksi	70
Gambar 4.10	Diferensiasi Produk Dilihat Dari Jumlah Warna Yang Diproduksi	71
Gambar 4.11	Diferensiasi Produk Dilihat Dari Mutu /Kualitas	73
Gambar 4.12	Hasil Uji Heterokedastisitas	80