

## DAFTAR PUSTAKA

### Literatur:

- Ahmad Subagyo. (2007). *Studi Kelayakan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Anang Sukandar. (2007). *Direktori Franchise Indonesia (Edisi Ketiga)*. Jakarta: Asosiasi Franchise Indonesia (AFI).
- Ating Somantri dan Sambas Ali. (2006). *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Bambang N. Rachmadi. (2007). *Franchising The Most Practical And Excellent Way of Succeeding Membedah Tawaran Franchise Lokal Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Darmawan Budi Suseno. (2007). *Sukses Usaha Waralaba Mudah, Risiko Rendah, dan Menguntungkan*. Yogyakarta: Cakrawala.
- \_\_\_\_\_. (2005). *Waralaba; Bisnis Minim Risiko Maksim di Laba*. Yogyakarta: Pilar Media.
- Gunawan Widjaja. (2003). *Waralaba*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hadi Setia Tunggal. (2006). *Dasar-dasar Pewaralabaan (Franchising)*. Jakarta: Harvarindo.
- Husein Umar (2004). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Iban Sofyan. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jackie Ambadar, Miranti Abidin dan Yanta Isa. (2007). *Membeli Dan Menjual Franchise*. Jakarta: Yayasan Bina Karsa Mandiri.
- Jaujir Sumardi. (1995). *Aspek – aspek hukum Franchise dan Perusahaan Transnasional*. Bandung: PT Citra Afitya Bakti.
- Kasmir dan Jakfar. (2007). *Studi Kelayakan Bisnis (Edisi Kedua)*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Peni R. Pramono. (2007). *Cara Memilih Waralaba Yang Menjanjikan Profit*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

- Program Studi Akuntansi. (2003). *Pedoman Penulisan Skripsi*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Mancuso, Joseph dan Donald Boroian. (2006). *Peluang Sukses Bisnis Waralaba Bagaimana Membeli dan Mengelola Bisnis Waralaba*. Yogyakarta: Dolphin Books.
- Mardiasmo. (2004). *Akuntansi Sektor Publik*. Yogyakarta: Andi..
- Redaksi Majalah Duit!. (2008). *Duit! Edisi Ekonomis No. 05 / III / MEI 2008 "Hebohnya Bisnis 40 Kawula Muda"*. Jakarta: Dian Digital Media.
- Redaksi Majalah Info Franchise Indonesia. (2007). *Info Franchise Indonesia Edisi Extra Pameran No.11/ II /15 November – 14 Desember 2007*. Jakarta: Neo Mediatama.
- \_\_\_\_\_. (2008). *Info Franchise Indonesia Edisi No. 3/III/15 Maret – 14 April 2008 "10 Srikandi Sukses di Pentas Wralaba"*. Jakarta: Neo Mediatama.
- \_\_\_\_\_. (2008). *Info Franchise Indonesia Edisi No. 4/III/15 April–14 Mei 2008 "Menguak Rahasia Sukses Waralaba Dunia"*. Jakarta: Neo Mediatama.
- \_\_\_\_\_. (2008). *Info Franchise Indonesia Edisi Khusus No. 6/III/15 Jun –14 Juli 2008 "700 Data Bisnis Franchise & BO Investasi dari 2,3 Juta – 100 Miliar"*. Jakarta : Neo Mediatama.
- \_\_\_\_\_. (2008). *Info Franchise Indonesia Edisi No.7/III/15 Juli– 14 Agustus 2008 "Pengalaman Tidak Happy Pembeli Franchise"*. Jakarta: Neo Mediatama.
- Redaksi Majalah Marketing. (2007). *Marketing Inspiring The Leadership No.10/VII/OKTOBER/2007*. Jakarta: Info Cahaya Hero.
- Rizal Calvary Marimbo. (2008). *Rasakan Dahsyatnya Usaha Franchise!*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Strauss, Anselm dan Juliet Corbin. (2003). *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif, Tata langkah dan Teknik-teknik Teoritisasi Data*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Suad Husnan. (2000). *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang) Buku 1*. Yogyakarta: BPFE.
- Suad Husnan dan Suwarsono Muhammad. (2000). *Studi Kelayakan Proyek, edisi keempat*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Suharsimi Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Susan Irawati. (2006). *Manajemen Keuangan*. Bandung: Pustaka.

Yacob Ibrahim. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis (Edisi Revisi)*. Jakarta: Rineka Cipta.

**Skripsi:**

Ade Yati Andriyani. (1999). “Analisis Kelayakan Investasi Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Ekspansi di PT “Y””. Skripsi. Bandung: Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Islam Bandung.

Asep Rohmat. (2003). “Analisis Rasio Keuangan Untuk Menyusun Proforma *Financial Statement* Pada PT. Inti (Persero) Bandung”. Skripsi. Bandung: Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia.

Dina Octaviana. (1999). “Peranan Penggunaan Metode NPV dan IRR Dalam Mengukur Kelayakan Rencana Penambahan Kamar dan Balai Kedaton Pada Hotel Kartika Lampung”. Skripsi. Bandung: Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Islam Bandung.

Lailatul Qodriah. (2006). “Analisis Pengaruh Penyisihan Penghapusan Aktiva Produktif Terhadap Tingkat Kecukupan Modal”. Skripsi. Bandung: Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Pasundan.

**Website:**

[http://www.abiskebab\\_info.blogspot.com/](http://www.abiskebab_info.blogspot.com/)  
<http://www.abiskebab.wordpress.com/>  
[http://www.aladine\\_kebab.indonetnetwork.co.id/](http://www.aladine_kebab.indonetnetwork.co.id/)  
<http://www.bridgefranchise.com/>  
<http://www.campina.co.id/>  
<http://www.detikfinance.com/>  
<http://www.edamburger.com/>  
<http://www.franchise-id.com/>  
<http://www.franchiseku.com/>  
<http://www.google.com/>  
<http://www.indofranchise.net/>  
<http://www.majalahfranchise.com/>

<http://www.plasawaralaba.com/>  
<http://www.pondokassalam.com/>  
<http://www.salsachicken.com/>  
<http://www.twisterchips.blogspot.com/>  
<http://www.waralaba.com/>  
<http://www.waralabaku.com/>

