

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ii
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Batasan dan Rumusan Masalah.....	6
1.2.1 Batasan Masalah.....	7
1.2.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Maksud Penelitian.....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	8
1.4.2 Kegunaan Teoritis.....	9
1.5 Kerangka Pemikiran, Asumsi, dan Pertanyaan Penelitian.....	10
1.5.1 Kerangka Pemikiran.....	10
1.5.2 Asumsi.....	14
1.5.3 Pertanyaan Penelitian.....	15
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	15
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	15
1.6.2 Waktu Penelitian.....	16
BAB II TINJAUAN TEORITIS.....	17
2.1 Tinjauan Umum Studi Kelayakan Bisnis.....	17
2.1.1 Pengertian Studi Kelayakan Bisnis.....	18

2.1.2 Perbedaan Intensitas Studi Kelayakan.....	19
2.1.3 Tujuan Studi Kelayakan Bisnis.....	22
2.1.4 Aspek-aspek Studi Kelayakan Bisnis.....	22
2.1.5 Tahap-tahap Dalam Studi Kelayakan Bisnis.....	24
2.1.6 Manfaat Studi Kelayakan Bisnis.....	26
2.1.7 Lembaga-lembaga Yang Memerlukan Studi Kelayakan.....	28
2.2 Tinjauan Umum Waralaba (<i>Franchise</i>).....	30
2.2.1 Pengertian Waralaba (<i>Franchise</i>).....	30
2.2.2 Istilah Penting Yang Terkait Dengan Waralaba (<i>Franchise</i>).....	31
2.2.3 Jenis, bentuk dan Tipe Usaha Waralaba (<i>Franchise</i>).....	32
2.2.4 Cara Kerja Waralaba (<i>Franchise</i>).....	34
2.2.5 Cara Memilih Waralaba (<i>Franchise</i>).....	36
2.3 Analisis Studi Kelayakan Bisnis Waralaba Dengan Kriteria Investasi.....	39
2.3.1 <i>Payback Period (PP)</i>	39
2.3.2 <i>Net Present Value (NPV)</i>	40
2.3.3 <i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	41
2.3.4 <i>Profitability Index (PI)</i>	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Desain Penelitian.....	44
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	45
3.2.1 Definisi Variabel.....	45
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	47
3.3 Populasi dan Teknik Sampling.....	47
3.3.1 Populasi.....	47
3.3.2 Teknik Sampling.....	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	50
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.4.2 Instrumen Penelitian.....	51
3.5 Analisis Data.....	52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Hasil Penelitian.....	59
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	59
4.1.2 Paket Waralaba (<i>Franchise Package</i>).....	69
4.1.3 Analisis Data.....	71
4.1.3.1 Paket Waralaba : Paket <i>Counter</i> Lengkap.....	71
4.1.3.2 Simulasi Keuangan.....	72
4.1.3.3 Analisis Kriteria Investasi.....	78
4.2 Pembahasan.....	107
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	111
5.1 Kesimpulan.....	111
5.2 Rekomendasi.....	112
DAFTAR PUSTAKA.....	xii
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	47
Tabel 3.2 Pertimbangan Kriteria dalam pengambilan jumlah sampel.....	49
Tabel 4.1 Paket Waralaba (<i>Franchise Package</i>).....	70
Tabel 4.2 Simulasi Keuangan.....	81
Tabel 4.3 Penyusutan 20 Perusahaan <i>Franchisor</i> dan B.O Lokal Bidang Makanan dan Minuman di Jakarta.....	86
Tabel 4.4 <i>Cash Flow</i> 19 Perusahaan <i>Franchisor</i> dan B.O Lokal Bidang Makanan dan Minuman di Jakarta.....	97
Tabel 4.5 Analisis Kriteria Investasi.....	102
Tabel 4.6 Penilaian Kelayakan.....	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan dalam Studi Kelayakan Bisnis.....	26
Gambar 2.2 Hubungan kemitraan usaha pewaralaba dan terwaralaba.....	35
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	45
Gambar 4.1 Hasil Kuisisioner Terhadap 250 Responden di Jakarta.....	108